



Die BMW Motorrad Neuheiten vom 28.02. - 03.03.2013 auf der "Motorräder Dortmund 2013."

Die BMW Motorrad Neuheiten vom 28.02. - 03.03.2013 auf der "Motorräder Dortmund 2013".
Von Donnerstag dem 28. Februar bis zum 3. März 2013 können sich die Motorradfans auf der "Motorräder Dortmund 2013" vier Tage lang einen Vorgeschmack auf die neue Saison holen. Die 29. Auflage der Fachmesse in den Dortmunder Westfalenhallen informiert über neue Motorräder sowie Bekleidung, Zubehör und Dienstleistungen rund ums Motorrad.
BMW Motorrad präsentiert im Mittelklasse-Segment neben der F 700 GS den Premium-Sporttourer F 800 GT und als Highlight unter den Reise-Enduros wird die neue R 1200 GS gezeigt. Drei exklusive Sondermodelle zelebrieren "90 Jahre BMW Motorrad": die R 1200 GS Adventure, die R 1200 R und die R 1200 RT.
Darüber hinaus feiert BMW Motorrad mit einem weiteren exklusiven Sondermodell, der K 1300 S "30 Jahre K-Modelle", das 30-jährige Bestehen der BMW Motorrad K-Baureihe.
Außerdem werden den rund 100.000 Besuchern auf insgesamt 380 Quadratmetern Standfläche weitere aktuelle BMW Motorräder in neuen Farben sowie die neue BMW Motorrad Fahrerausstattung gezeigt.
Als Systemanbieter hat BMW Motorrad zudem die Veranstalter der BMW Motorrad Motorsport Race Academy www.bmw-motorrad.com/raceacademy sowie der BMW Motorrad Track Days <http://www.bmw-motorrad-trackdays.com/> eingeladen. Sie informieren über die aktuellen Programme und Termine. Den Oldtimer-Fans stehen die Experten von BMW Classic zur Verfügung.
BMW Motorrad freut sich auf Ihren Besuch in Halle 4 auf dem Messestand 453.
Die 29. "Motorräder Dortmund" ist von Donnerstag bis Sonntag zwischen 9 und 18 Uhr geöffnet. Am Freitag, den 1. März 2013 schließen die Messtote sogar erst um 19 Uhr.
Die BMW Group
Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.
Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.
BMW Group - Bayerische Motoren Werke AG
Petuelring 130
80788 München
Deutschland
Telefon: +49 (0)89 382 - 0
URL: <http://www.bmwgroup.de>

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

bmwgroup.de

Die Aktivitäten der BMW Group umfassen neben dem Automobilgeschäft die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Motorrädern sowie umfassende Finanzdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden: Automobile. Mit den Marken BMW, MINI und Rolls-Royce Motor Cars ist die BMW Group der einzige Automobilhersteller weltweit, der mit allen Marken und über alle relevanten Segmente hinweg eine reine Premiummarken-Strategie verfolgt, vom exklusiven Kleinwagen bis zur absoluten Top-Limousine. Motorräder. Auch bei den Motorrädern verfolgt die BMW Group eine Premiummarken-Strategie. Unser Anspruch: In den Bereichen Technologie, Umweltschutz und Sicherheit führende Produkte im oberen Segment der motorisierten Zweiräder zu entwickeln, zu produzieren und mit einem umfassenden Service im Markt zu betreuen. Finanzdienstleistungen. Wir verstehen Finanzdienstleistungen als Schlüsselfaktor in einer mobilen Welt. Hierbei setzen wir auf ein konzentriertes Produktportfolio, in dem wir jede Detailfrage mit Expertenwissen beantworten können. Unsere Tätigkeitsfelder im Einzelnen: Finanzierung und Leasing, Vermögensmanagement, Händlerfinanzierung, Flottengeschäft. Unsere weiteren Geschäftsbereiche: IT-Beratung und Systemintegration (Softlab GmbH) und Versicherungen (Bavaria Wirtschaftsagentur GmbH). Die Unternehmenszentrale in München steuert die Aktivitäten der BMW Group weltweit. Im Vierzylinder am Olympiapark laufen die Fäden aus mehr als 150 Ländern zusammen.