



BMW Tate Live Performance Room: Joan Jonas. Online-Übertragung der Performance am 28. Februar 2013 um 20 Uhr GMT.

BMW Tate Live Performance Room: Joan Jonas. Online-Übertragung der Performance am 28. Februar 2013 um 20 Uhr GMT. London. Joan Jonas, eine der bedeutendsten Vorreiterinnen im Bereich der Video- und Performancekunst, kreiert ein Werk eigens für BMW Tate Live Performance Room - ein neuartiges Programm für Live-Performances, die im Internet von Zuschauern auf der ganzen Welt in allen Zeitzonen verfolgt werden können unter: www.youtube.com/user/tate/tatelive. Seit den 1960er Jahren gelingt es Jonas, unterschiedliche Genres miteinander zu verbinden und so wegweisende Arbeiten zu schaffen, die sich mit Raum, Bewegung, Ritualen und Gesten auseinander setzen. Jonas hat als Pionierin die Medien Film und Video in die Performancekunst integriert. Später begann sie, Märchen und Folklore in ihre Arbeiten einzubinden, sich von der Kamera zu lösen und so eine eher malerische, textbasierte Erzählweise zu entwickeln. Im Jahr 1979 führte Jonas erstmals eines ihrer Werke im Vereinigten Königreich auf: "The Juniper Tree" in der Whitechapel Art Gallery. BMW Tate Live Performance Room: Joan Jonas 28. Februar 2013, 20 Uhr GMT Live-Übertragung unter: www.youtube.com/user/tate/tatelive. Das innovative Format erlaubt es einem internationalen Publikum, Live-Performances in der Tate zu erleben, ohne den Computerbildschirm zu verlassen. Jede Performance wird archiviert und ist nach der Live-Veranstaltung online verfügbar. Jérôme Bel, Pablo Bronstein, Emily Roysdon und Harrell Fletcher gehören zu den Künstlern, deren Performances bereits im letzten Jahr innerhalb dieser Veranstaltungsreihe gezeigt wurden. BMW Tate Live ist eine auf vier Jahre angelegte Partnerschaft zwischen BMW und der Tate mit Fokus auf Performances, interdisziplinärer Kunst und der Kuratierung des digitalen Raums. Im zweiten Veranstaltungsjahr wurde das Repertoire um neue Online-Auftragsarbeiten für BMW Tate Live: Performance Room erweitert und um BMW Tate Live: Performance Events - Live-Performances in "The Tanks" sowie in der Turbinenhalle der Tate Modern. Kuratiert wird BMW Tate Live von Catherine Wood, Kuratorin für Zeitgenössische Kunst und Performance an der Tate, und von Capucine Perrot, kuratorische Assistentin an der Tate Modern. Das Publikum ist dazu eingeladen, den BMW Tate Live Performance Room über www.youtube.com/user/tate/tatelive um 20 Uhr britischer Zeit zu besuchen, ebenso wie zur selben Zeit in allen Zeitzonen an den angegebenen Tagen - 15 Uhr an der amerikanischen Ostküste, 21 Uhr in Europa und um 23 Uhr in Russland. Die Zuschauer aus aller Welt sind eingeladen, sich während der Performance untereinander über die Kanäle der sozialen Netzwerke auszutauschen und Fragen an die Künstler oder Kuratoren zu stellen - Zugang besteht über ihre Accounts bei Twitter, Facebook und Google+. Aktuelle Updates gibt es unter: @TateLive, #BMW Tate Live, Tate Facebook or Tate Google+. BMW Tate Live ist eine auf vier Jahre angelegte Partnerschaft zwischen BMW und der Tate mit Fokus auf innovativen Live-Performances und Veranstaltungen. Geboten werden Live-Übertragungen im Internet, Performances in den Museumsgalerien, Seminare und Workshops. BMW Tate Live zielt darauf ab, mit neuen Kunstformen ein internationales Publikum zu erreichen und dabei dessen veränderte Erwartungen und Interessen an der Kunst zu berücksichtigen. Die Veranstaltungsreihe schafft so Raum für neue Kollaborationsprojekte und ein anspruchsvolles Programm mit Performances, Filmvorführungen, Klangbildern, Installationen und neuartigen Lernerfahrungen. So entsteht für die KünstlerInnen ein Raum, in dem sie größere Risiken eingehen und frei experimentieren können. Im Rahmen des Programms wird Wandlung in all ihren Formen betrachtet und erforscht - Ziel dabei ist es, eine Diskussion darüber anzustoßen, auf welche Art und Weise Kunst intellektuellen, gesellschaftlichen und physischen Wandel beeinflussen kann. Weitere Informationen unter www.tate.org.uk/whats-on/tate-modern/eventseries/bmw-tate-live-2013.

Das kulturelle Engagement der BMW Group Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in zeitgenössischer und moderner Kunst, Jazz und klassischer Musik sowie Architektur und Design. Die BMW Group hat mit namenhaften Künstlern wie Gerhard Richter, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Mehta, Daniel Barenboim und Anna Netrebko zusammen gearbeitet und Architekten wie Karl Schwazer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au beauftragt. In London bietet BMW, gemeinsam mit dem London Symphony Orchestra, die BMW LSO Open Air Classics, ein kostenfreies Konzert, das alljährlich am Trafalgar Square stattfindet, und ist Partner der Frieze Art Fair. Bei allem Kulturengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich - denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen. Weiter Informationen: www.bmwgroup.com/culture und www.bmwgroup.com/culture/overview. Die BMW Group Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Husqvarna Motorcycles und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 29 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2011 belief sich auf 7,38 Mrd. Euro, der Umsatz auf 68,82 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2011 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indices. www.bmwgroup.com Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup> Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup> YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview> Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an: Dr. Thomas Girst BMW Group Konzernkommunikation und Politik Leiter Kulturengagement Telefon: 089-382-24753, Fax: 089-382-10881 Jeanette Ward Senior Press Officer, Tate Telefon: +44 (0)20 7887 4942, E-mail: pressoffice@tate.org.uk Internet: www.press.bmwgroup.com E-Mail: presse@bmw.de

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

pressoffice@tate.org.uk

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

pressoffice@tate.org.uk

Die Aktivitäten der BMW Group umfassen neben dem Automobilgeschäft die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Motorrädern sowie umfassende Finanzdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden: Automobile. Mit den Marken BMW, MINI und Rolls-Royce Motor Cars ist die BMW Group der einzige Automobilhersteller weltweit, der mit allen Marken und über alle relevanten Segmente hinweg eine reine Premiummarken-Strategie verfolgt, vom exklusiven Kleinwagen bis zur absoluten Top-Limousine. Motorräder. Auch bei den Motorrädern verfolgt die BMW Group eine Premiummarken-Strategie. Unser Anspruch: In den Bereichen Technologie, Umweltschutz und Sicherheit führende Produkte im oberen Segment der motorisierten Zweiräder zu entwickeln, zu produzieren und mit einem umfassenden Service im Markt zu betreuen. Finanzdienstleistungen. Wir verstehen Finanzdienstleistungen als Schlüsselfaktor in einer mobilen Welt. Hierbei setzen wir auf ein konzentriertes Produktportfolio, in dem wir jede Detailfrage mit Expertenwissen beantworten können. Unsere Tätigkeitsfelder im Einzelnen: Finanzierung und Leasing, Vermögensmanagement, Händlerfinanzierung, Flottengeschäft. Unsere weiteren Geschäftsbereiche: IT-Beratung und Systemintegration (Softlab GmbH) und Versicherungen (Bavaria Wirtschaftsagentur GmbH). Die Unternehmenszentrale in München steuert die Aktivitäten der BMW Group weltweit. Im Vierzylinder am Olympiapark laufen die Fäden aus mehr als 150 Ländern zusammen.