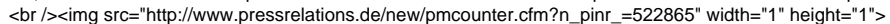




## ZDF-'heute-journal' startet erfolgreich ins neue Jahr

ZDF-"heute-journal" startet erfolgreich ins neue Jahr  
Als einzige Nachrichtensendung im deutschen Fernsehen verzeichnete das ZDF-"heute-journal" im Januar 2013 einen Aufwärtstrend. Schalteten im Januar 2012 im Durchschnitt 3,67 Millionen Zuschauer das Nachrichtenmagazin ein, waren es im ersten Monat dieses Jahres 3,85 Millionen. Das entspricht einem Marktanteil von 13,0 Prozent (12,2 Prozent im Januar 2012). Alle anderen Nachrichtensendungen blieben entweder auf gleichem Niveau oder verschlechterten sich. Die Sendung hat starke Moderatoren und bereitet Nachrichten immer wieder überraschend auf", freut sich Elmar Theveßen, stellvertretender Chefredakteur und Hauptredaktionsleiter Aktuelles des ZDF. Erfolgreiche Programme wie der Mehrteiler "Adlon" oder "Die Bergretter" im Vorlauf des "heute-journals" trugen am Jahresbeginn zum Erfolg bei, so Theveßen. <http://twitter.com/ZDF> [Internet: pressetreff.zdf.de](http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=522865) [e-mail: presse@zdf.de](mailto:presse@zdf.de) [Fon: +49 6131 / 70-12120/1](tel:+49613170121201)  


### Pressekontakt

ZDF

55100 Mainz

[presse@zdf.de](mailto:presse@zdf.de)

### Firmenkontakt

ZDF

55100 Mainz

[presse@zdf.de](mailto:presse@zdf.de)

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage