



## LTG GmbH schickt 155 neue Mercedes-Benz Atego auf die Straße

LTG GmbH schickt 155 neue Mercedes-Benz Atego auf die Straße  
LTG geschäftsführender Gesellschafter Manfred Graffe übernimmt die ersten von insgesamt 155 Fahrzeugen  
Berlin - Das Speditionsunternehmen Langenlonsheimer Transport GmbH (LTG) setzt auf Mercedes-Benz Lkw und erweitert seinen Fuhrpark um 155 Atego. LTG geschäftsführender Gesellschafter Manfred Graffe übernahm die ersten Fahrzeuge am Firmen Hauptsitz in Langenlonsheim.  
"Als Transportunternehmen sind wir auf zuverlässige Fahrzeuge angewiesen. Mit dem Atego setzen wir auf einen Generalisten im Verteilerverkehr, der für Zuverlässigkeit und Langlebigkeit steht", so Manfred Graffe bei der Übergabe der Fahrzeuge.  
Bei den von LTG bestellten Lkw handelt es sich um die Modelle Atego 818, Atego 1222 sowie Atego 1229 L - jeweils mit Koffer und/oder Pritscheaufbauten. Das auf Baustoff- und Verteilerlogistik spezialisierte Unternehmen LTG setzt an seinen über 30 Fahrzeugdepots in ganz Deutschland neben Atego auch Actros und Sprinter von Mercedes-Benz für seine Transportaufgaben ein. Das Familienunternehmen ist langjähriger Mercedes-Benz Kunde und seit über 30 Jahren erfolgreich im Transportgeschäft unterwegs.  
Der Mercedes-Benz Atego umfasst leichte und mittelschwere Lkw und deckt das Segment 6 bis 15 Tonnen sowie als Sonderausführung bis 16 Tonnen ab. Seine kompakten Maße und das gute Handling prädestinieren ihn zum wendigen Verteilerfahrzeug für die Stadt. Das variantenreiche Multitalent überzeugt durch Zuverlässigkeit und Wertstabilität.  
Bild: "155 Atego für LTG": Manfred Graffe, geschäftsführender Gesellschafter der Langenlonsheimer Transport GmbH mit Prokuristin Birgitt Becker vor den ersten von insgesamt 155 neuen Mercedes-Benz Atego für die LTG Fuhrparkflotte.

### Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de  
Konstanze.Fiola@daimler.com

### Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de  
Konstanze.Fiola@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG  
DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.