



Startschuss: Daimler verkauft ab sofort auch mittelschwere BharatBenz Lkw in Indien

Startschuss: Daimler verkauft ab sofort auch mittelschwere BharatBenz Lkw in Indien
Nach erfolgreichem Absatz der schweren Lkw in 2012, nun Verkaufstart der mittelschweren BharatBenz Lkw. Drei neue Modelle von 9 bis 12 Tonnen ab heute erhältlich. Daimler komplettiert sukzessive Lkw-Portfolio in Indien Stuttgart / Chennai, Indien - Die Daimler-Tochter "Daimler India Commercial Vehicles" (DICV) wird bis 2014 insgesamt 17 Lkw-Modelle der Marke BharatBenz auf den indischen Markt bringen. Nach dem Verkaufsschlag von über 1.000 schweren Lkw innerhalb von drei Monaten im vergangenen Jahr, setzt DICV einen weiteren Meilenstein. Ab heute sind neben den schweren Modellen in den Gewichtsklassen 25 bis 31 Tonnen auch die mittelschweren Lkw von 9 bis 12 Tonnen erhältlich. Damit rollt DICV sukzessive das umfangreiche Portfolio von Lkw "Made in India" aus.
"Unsere neuen mittelschweren Modelle werden in Sachen Effizienz und Dynamik neue Maßstäbe auf den indischen Straßen setzen - insbesondere dann, wenn in Indien steigende Kraftstoffpreise zum Thema werden," betont Marc Listosella, Geschäftsführer und CEO von DICV und ergänzt: "Unsere Kunden vertrauen auf unsere zuverlässigen Produkte. Das belegen die ersten Verkaufserfolge für die schweren BharatBenz Lkw."
Die mittelschweren Lkw von BharatBenz eignen sich für eine Vielzahl von Anwendungen. Die Fahrzeuge, die vor allem im Baustellen- und Verteilerverkehr im Einsatz sind und dort beispielsweise als Basis für Kühlaufbauten genutzt werden können, verfügen über eine Motorleistung von 140 bzw. 170 PS. Dabei sind sie im Kraftstoffverbrauch mindestens 10 Prozent effizienter als vergleichbare Produkte im indischen Heimatmarkt.
Albert Kirchmann, Präsident und CEO von Mitsubishi Fuso Truck and Bus Corporation, unterstreicht: "Neben China ist Indien ein wichtiger Wachstumsmarkt für Daimler Trucks. Darum setzen wir auf etablierte, globale Produktplattformen, die auf die Bedürfnisse des indischen Marktes zugeschnitten sind. Technisch basieren die neuen BharatBenz Lkw auf derselben Plattform von Daimler Trucks wie auch der bekannte Fuso Canter. Damit sind die BharatBenz Modelle verbrauchssparend und zudem maßgeschneidert auf die schwierigen Straßenverhältnisse in Indien."
Über Daimler India Commercial Vehicles Pvt. Ltd. DICV ist eine hundertprozentige Tochter der Daimler AG und produziert seit 2012 Lkw für das "Modern Domestic Segment". Damit bereitet sich DICV für die steigende Nachfrage nach modernen Lkw für das Volumensegment in Indien vor. Die Produkte werden genau auf die Anforderungen der wichtigen Kundensegmente abgestimmt, vom selbstfahrenden Unter-nehmer bis hin zu großen Flottenbetreibern. Die BharatBenz Produkte bieten den Kunden eine wettbewerbsfähige Gesamtwirtschaftlichkeit (Total Cost of Ownership), dies belegen der niedrige Kraftstoffverbrauch, die Lebensdauer sowie die langen Service-Intervalle und nicht zuletzt ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis.
In Zusammenarbeit mit lokalen Händlern aus dem Pkw- und Nutzfahrzeugbereich baut DICV aktuell ein marken-exklusives BharatBenz Händlernetz in ganz Indien auf. Um die Geschäfte von DICV mit der Marke BharatBenz zu unterstützen, bietet Daimler Financial Services India Pvt., eine Tochtergesellschaft von Daimler, speziell auf Händler und Kunden zugeschnittene Finanzdienstleistungsprodukte und Versicherungslösungen unter der Marke BharatBenz Financial an.
Weitere Informationen von Daimler sind im Internet verfügbar: www.media.daimler.com und www.daimler.com.
Über Daimler
Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern.
Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2012 setzte der Konzern mit 275.000 Mitarbeitern 2,2 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 114,3 Mrd. €, das EBIT betrug 8,6 Mrd. €.
Ansprechpartner: Uta Leitner
Telefon: +49 711 17 4 15 26
Fax: +49 711 17 5 20 06
E-Mail: uta.leitner@daimler.com
Simonette Illi
Telefon: +49 711 1783326
Fax: +49 711 1751607
E-Mail: simonette.illi@daimler.com

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

uta.leitner@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

uta.leitner@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG
DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.

723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.