



## Vierte Folge von Changing Fortunes auf BBC World News: Feminine Touch

Vierte Folge von Changing Fortunes auf BBC World News: Feminine Touch  
Selfmade-Millionärinnen aus Russland, China und Indien Über das russische Supermodel Natalja Wodjanowa, Restaurantbetreiberin Zhang Lan und Unternehmerin Kalpana Saroj London, den 20. Februar 2013. Am 23. und 24. Februar präsentiert Changing Fortunes auf BBC World News die Erfolgsgeschichten von drei Unternehmerinnen, die ihrer extremen Armut entfliehen konnten und zu Millionärinnen wurden.  
Seit zehn Jahren sind Frauen die treibende Kraft hinter dem weltweiten Wirtschaftswachstum. Das Aufweichen von Geschlechtergrenzen und die schwindende Vermögenskluft zwischen Männern und Frauen bringt eine immer größere Zahl erfolgreicher Unternehmerinnen hervor.  
Das russische Supermodel Natalja Wodjanowa wuchs mit ihrer Mutter und ihren zwei Schwestern in einem ärmlichen Stadtteil von Nischni Nowgorod auf. Um zu überleben, betrieben Natalja und ihre Familie einen illegalen Obststand, doch die Schulden ihrer Mutter häuften sich.  
Mit 16 Jahren wurde Natalja von einem internationalen Modelscout entdeckt; sechs Monate später fand sie sich in der Modemetropole Paris wieder. Sie eroberte die Laufstege ganz Europas, tilgte die Familienschulden und etablierte sich erfolgreich in der internationalen Modeszene. Sie zierte die Titelblätter der britischen und amerikanischen Vogue; Modehäuser wie Calvin Klein, Louis Vitton und Chanel buchten sie für Werbekampagnen; sie lief für Lanvin, Chloe und Marc Jacobs über den Laufsteg. Ihre schwere Kindheit und das Geiseldrama in Beslan konnte Natalja jedoch nie vergessen, und so gründete sie 2004 die Naked Heart Foundation. Ziel der Hilfsorganisation ist die Finanzierung von Spielplätzen und Hilfszentren für Familien, die Kinder mit Lernschwierigkeiten haben.  
In China besitzen und leiten Frauen fast 40% aller Unternehmen. Infolgedessen ist fast ein Drittel der Millionäre in China weiblich. Zhang Lan, Geschäftsführerin der Restaurantkette South Beauty Group, ist eine von ihnen.  
Wie Natalja wuchs auch sie in extremer Armut auf. Als Zhang Lan noch ein Kleinkind war, wurden sie und ihre Familie unter Mao in die abgelegene Provinz Hubei vertrieben, wo große Nahrungsknappheit herrschte. 1989 ergriff sie ihre Chance, nach Kanada zu ziehen, um dort im Chinarestaurant ihres Onkels zu arbeiten. Zwei Jahre später kehrte sie mit ihren Ersparnissen nach Beijing zurück, wo die Wirtschaftsreformen des damaligen chinesischen Staatsführers Deng Xiaoping erste Geschäftsmöglichkeiten schufen. Zhang stieg in die Gastronomie ein und gründete im Jahr 2000 das Restaurant South Beauty, das vorwiegend Gerichte aus Sichuan anbietet. Heute gehört die South Beauty Group zu den erfolgreichsten Restaurantketten Chinas und ist bekannt für seine Mischung aus Kunst und Mode.  
Als "Unberührbare" (Dalit) kam die Inderin Kalpana Saroj in der untersten Kaste zur Welt. Mit 12 Jahren von ihren Eltern verheiratet, trieben die Misshandlungen ihres Mannes und dessen Familie sie fast in den Selbstmord. Heute führt sie ein millionenschweres Produktionsunternehmen.  
Mit Hilfe ihres Vaters schaffte es Kalpana, ihren Mann zu verlassen und in ihr Heimatdorf zurückzukehren. Mit großen Ambitionen zog sie schließlich nach Mumbai, wo sie bei einem Onkel wohnte und erst als Näherin arbeitete, dann ein kleines Möbelgeschäft eröffnete und schließlich ins Immobiliengeschäft einstieg.  
2006 übernahm Kalpana Saroj die Leitung eines Unternehmens zur Herstellung von Buntmetall-Rohren. Heute ist Kamani Tubes Limited (KTL) über 100 Millionen Pfund wert.  
Changing Fortunes, präsentiert in Zusammenarbeit mit Coutts - ab 2. Februar immer samstags um 2.30; 16.30 Uhr und sonntags um 10.30; 21.30 Uhr auf BBC World News (alle Uhrzeiten MEZ).  
BBC World News und bbc.com/news, die internationalen kommerziellen Nachrichtenplattformen der BBC gehören zu BBC Global News Ltd, einem Teil der BBC News Group.  
BBC World News, der internationale Nachrichten- und Informationskanal, sendet täglich 24 Stunden und ist in mehr als 200 Ländern und Regionen in aller Welt zu empfangen. Der Sender erreicht über 350 Millionen Haushalte und 1.8 Millionen Hotelzimmer. Die Inhalte des Senders sind außerdem auf 151 Kreuzfahrtschiffen, 40 Fluglinien und 23 Mobilfunknetzen zu empfangen. Weitere Informationen finden Sie unter bbc.com/tvschedule  
bbc.com ist eine der angesehensten Marken im Web. Das globale Nachrichtenangebot der Site bietet minutenschnelle internationale Nachrichten und fundierte Analysen für über 58 Millionen Unique Users jeden Monat.  
Für weitere Informationen:  
Huss-PR-Consult, Judith Huss, Tel: +49 (0) 89 64945570 E-Mail: Judith.huss@hussprconsult.de  


### Pressekontakt

BBC World News

Judith.huss@hussprconsult.de

### Firmenkontakt

BBC World News

Judith.huss@hussprconsult.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage