



DHL erhöht Flexibilität für Straßentransporte mit mobiler Lösung

DHL erhöht Flexibilität für Straßentransporte mit mobiler Lösung
Neue App DHL Freight für Auftragseingabe und -buchung
DHL Activebooking für iOS und Android Systeme verfügbar
DHL Freight bietet seinen Kunden ab sofort die Möglichkeit, Straßentransporte von ihrem Smartphone aus per App zu buchen. Die Anwendung trägt den Namen "DHL Activebooking" und ermöglicht seinen Nutzern, europaweite Aufträge einzugeben und zu verfolgen, selbst wenn sie nicht im Büro sind. Die App ist ab sofort kostenlos für Smartphones mit iOS oder Android Betriebssystemen verfügbar.
Nach unseren Erfahrungen erwarten unsere Kunden mobile Lösungen und Dienste. Mit DHL Activebooking sind sie jetzt in der Lage, ihre Sendungen auch unterwegs zu bearbeiten. Das ist vor allem für kleinere und mittlere Unternehmen von Vorteil, die nur eine Handvoll von Sendungen pro Tag verschicken", erklärt Henning Goldmann, Senior Vice President Business Process Management, DHL Freight.
Ergänzung zu DHL Activetracing
DHL Activebooking basiert auf der Online-Plattform DHL Intraship (www.intrashipeu.dhl.com) und ermöglicht es registrierten Nutzern, standardisierte Frachtsendungen bequem und einfach einzustellen. Neben der Buchungsfunktion können Kunden außerdem von ihren mobilen Endgeräten aus Adressetiketten drucken oder diese per Email weiterleiten. Zusätzlich können Aufträge offline vorbereitet werden.
Die neue App ist eine Ergänzung zu DHL Activetracing, die mobile Erweiterung der DHL Freight Track Trace Webseite. Die Anwendung erlaubt es, europaweite Sendungen in nahezu Echtzeit zu verfolgen. Kunden erhalten bis zu 30 Statusinformationen innerhalb der gesamten Transportkette, von der Aufnahme bis zur finalen Abgabe der Lieferung.
Deutsche Post AG
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Deutschland
Telefon: +49 (0228) 182-9988
Telefax: +49 (0228) 182-9922
Mail: pressestelle@deutschepost.de
URL: <http://www.deutschepost.de>


Pressekontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

deutschepost.de
pressestelle@deutschepost.de

Firmenkontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

deutschepost.de
pressestelle@deutschepost.de

Wir bewegen täglich 72 Millionen Briefsendungen. Dabei sorgt insbesondere der Bereich Direktmarketing für hohe Zuwachsraten. So ist das Unternehmen ausgezeichnet positioniert: Im Bereich Brief ist die Deutsche Post führender Dienstleister in Europa, im Bereich Direktmarketing sind wir Marktführer in Deutschland. Wir orientieren uns dabei an den Wünschen unserer Kunden - und die kennen wir sehr gut: In unseren Filialen haben wir rund 685 Millionen Kundenkontakte pro Jahr. Die Deutsche Post ist ein moderner und leistungsstarker Partner im Konzern Deutsche Post World Net. Garanten hierfür sind das Fachwissen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, eine flexible Infrastruktur sowie unser flächendeckendes Filialnetz. Privatkunden und Geschäftskunden profitieren von unserer Erfahrung, der ausgereiften Technik unserer Briefzentren und von unserer Kundennähe. Wir bieten Privatkunden zeitgemäße Produkte und Services, die weit über das Versenden von Briefen hinaus gehen. Für Geschäftskunden entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen. Wir sind professioneller Partner in allen unseren Leistungsfeldern. Im Verbund mit unseren spezialisierten Tochterunternehmen bieten wir ein Leistungsspektrum, das am Puls der Zeit ist. Die Zufriedenheit und der Erfolg unserer Kunden stehen dabei im Mittelpunkt unserer Arbeit.