



Aufsichtsrat der Daimler AG verlängert Verträge von Dr. Dieter Zetsche und Prof. Dr. Thomas Weber

Aufsichtsrat der Daimler AG verlängert Verträge von Dr. Dieter Zetsche und Prof. Dr. Thomas Weber
Dr. Wolfgang Bernhard und Andreas Renschler wechseln ihre Zuständigkeiten im Vorstand
Verlängerung der Verträge von Dr. Zetsche und Prof. Weber um jeweils drei Jahre bis 31.12.2016
Ab 1.4.2013: Andreas Renschler übernimmt Produktion und Einkauf Mercedes-Benz Pkw
Mercedes-Benz Vans, Dr. Wolfgang Bernhard übernimmt Daimler Trucks
Dr. Manfred Bischoff, Aufsichtsratsvorsitzender der Daimler AG: "Die wichtige Kontinuität an der Unternehmensspitze stellen wir durch die heutige Verlängerung der Verträge von Dieter Zetsche und Thomas Weber sicher."
In seiner heutigen Sitzung hat der Aufsichtsrat der Daimler AG durch einstimmigen Beschluss den Vertrag von Dr. Dieter Zetsche, Vorstandsvorsitzender der Daimler AG und Leiter Mercedes-Benz Cars, bis zum 31.12.2016 verlängert. Ebenfalls bis zum 31.12.2016 verlängert wurde der Vertrag von Prof. Dr. Thomas Weber, Vorstand für Konzernforschung und Mercedes-Benz Cars Entwicklung.
Mit Wirkung zum 1. April 2013 übernimmt Andreas Renschler das Vorstands-Ressort Produktion und Einkauf Mercedes-Benz Pkw
Mercedes-Benz Vans. Gleichzeitig übernimmt Dr. Wolfgang Bernhard ebenfalls ab dem 1. April 2013 das Vorstands-Ressort Daimler Trucks.
Dr. Dieter Zetsche ist seit dem 16.12.1998 Vorstandsmitglied und seit dem 1.1.2006 Vorsitzender des Vorstands der Daimler AG. Er ist ebenfalls Leiter des Geschäftsfeldes Mercedes-Benz Cars.
Prof. Dr. Thomas Weber ist seit dem 1.1.2003 Vorstandsmitglied und seit dem 1.1.2004 verantwortlich für Konzernforschung und Mercedes-Benz Cars Entwicklung.
Andreas Renschler ist seit 1. Oktober 2004 Vorstandsmitglied der Daimler AG und Leiter des Geschäftsfeldes Daimler Trucks. Dr. Wolfgang Bernhard ist seit dem 18. Februar 2010 Vorstandsmitglied der Daimler AG und Leiter von Operations Mercedes-Benz Cars.
Dr. Manfred Bischoff: "Für den nachhaltigen Erfolg von Daimler ist eine langfristig orientierte Ausrichtung der Unternehmensführung ein ganz entscheidender Faktor. Die wichtige Kontinuität an der Unternehmensspitze stellen wir durch die heutige Verlängerung der Verträge von Dieter Zetsche und Thomas Weber sicher."
Dieter Zetsche und der Vorstand haben einen klaren Plan, wie sie die Leistung von Daimler zusammen mit ihrem Team insgesamt weiter steigern werden. Seine Erfahrung, aber auch die Fähigkeit, ein Gespür für Autos mit fundiertem Ingenieurswissen und unternehmerischem Denken zu vereinen, zeichnen ihn aus", sagte Dr. Bischoff.
Forschung und Entwicklung sind zwei Schlüsselfelder der Automobil-Industrie. Ich freue mich daher, dass wir mit Thomas Weber die erfolgreiche Zusammenarbeit fortsetzen werden. Er wird den technologischen Führungsanspruch Daimlers kontinuierlich weiter verfolgen", so Dr. Bischoff weiter.
Wolfgang Bernhard und Andreas Renschler sind zwei überaus erfahrene Vorstandsmitglieder von Daimler. Durch diesen Wechsel erhalten beide die Möglichkeit, ihr Management-Know-How aus ihren bisherigen Bereichen in die neue Aufgabe einzubringen und somit ihre eigene Expertise im gesamten Automobilbereich zu erweitern", erklärte Dr. Bischoff.
Die Verträge von Dr. Zetsche und von Prof. Dr. Weber wären im Dezember 2013 ausgelaufen. Im Einklang mit § 84 Abs. 1 AktG und der Geschäftsordnung des Aufsichtsrats der Daimler AG beschließt der Aufsichtsrat nach Beginn des letzten Jahres der jeweiligen Amtszeit über eine Wiederbestellung.
Daimler AG
70546 Stuttgart
Deutschland
Telefon: +49 (711) 17 0
Telefax: +49 711 17 22244
Mail: dialog@daimler.com
URL: <http://www.daimlerchrysler.de/>

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG
DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.