



## Daimler-Nutzfahrzeugmarken überzeugen im Image Ranking 2013 der VerkehrsRundschau auf ganzer Linie

Daimler-Nutzfahrzeugmarken überzeugen im Image Ranking 2013 der VerkehrsRundschau auf ganzer Linie <br /> Daimler-Marken in allen relevanten Kategorien auf Platz 1 Bei Lkw und Transportern ist Mercedes-Benz die erfolgreichste Marke Telematik-Lösungen von FleetBoard am beliebtesten CharterWay überzeugt bei Miete/Leasing Erstmals siegreich: Mercedes ServiceCard in der Kategorie TankkartenMünchen/Stuttgart - Bei der Vergabe des VerkehrsRundschau Image Awards 2013 haben die Nutzfahrzeugmarken der Daimler AG erneut überzeugt. In allen fünf Kategorien, in denen Daimler-Marken zur Wahl standen, haben sie den ersten Platz für sich entschieden, dabei in vier Kategorien sogar als Doppelsieger. In den Kategorien Lkw, Transporter, Telematik, Miete/Leasing und erstmals auch bei den Tankkarten konnte Daimler Image Awards erringen. <br />VerkehrsRundschau Image Awards: Insgesamt 102 Marken zur Wahl <br />Ziel der renomierten VerkehrsRundschau ist es, ein repräsentatives Meinungsbild zu ermitteln. Im Oktober und November 2012 wurden dazu vom Bielefelder Marktforschungsinstitut TNS Emnid insgesamt 400 Führungskräfte aus der Transportbranche befragt. Die 102 für die Studie ausgewählten Marken zählen nach Marktanteilen und öffentlicher Wahrnehmung zu den Spitzenanbietern in Deutschland. <br />Die Image-Studie gibt dabei ein besonders differenziertes Bild ab: Es werden die Betreiber kleiner (bis 10 Nutzfahrzeuge) und großer Fuhrparks (ab 11 Nutzfahrzeugen) getrennt befragt. Der jeweils Erstplatzierte dieser beiden Rankings wird von der VerkehrsRundschau mit einem Image-Award für seinen Bereich ausgezeichnet.<br />Bei Lkw und Transportern ist Mercedes-Benz die erfolgreichste Marke <br />In der Kategorie Lkw (ab 3,5 t zulässiges Gesamtgewicht) geht der Image Award 2013 an die Marke Mercedes-Benz. Der Stern setzt sich mit 838 beziehungsweise 835 von maximal 1000 Imagepunkten an die Spitze des Rankings der Lkw-Marken. Sowohl die Einkaufsverantwortlichen kleiner Fuhrparks als auch die Betreiber mittlerer und größerer Flotten wählen Mercedes-Benz wie in 2011 zu ihrem Image-Favoriten.<br />In der Kategorie Transporter dominiert Mercedes-Benz weiter das Anbieterfeld durch Siege sowohl bei den Kleinfuhrparkbetreibern als auch bei den Lkw-Spediteuren und Werkverkehrsunternehmen mit mittleren und größeren Fuhrparks. Mit 804 beziehungsweise 825 von 1000 maximal erreichbaren Imagepunkten geht der Image Award in dieser Kategorie wie schon in den Jahren zuvor eindeutig an Mercedes-Benz.<br />Telematiklösungen von FleetBoard am beliebtesten <br />Lkw-Spediteure und Werkverkehrsmanager haben bei Telematik-Systemen eine klare Markenpräferenz. Zur Steuerung ihrer Fahrzeuge setzen die Logistiker gerne auf die Lösungen von FleetBoard. Mit 730 beziehungsweise 727 von 1000 maximal erreichbaren Imagepunkten führt die Tochter des Stuttgarter Automobilkonzerns sowohl das Ranking der Kleinfuhrparkbetreiber als auch die Wertung der Betreiber mittlerer und größerer LKW-Flotten an.<br />CharterWay überzeugt bei Miete/Leasing <br />In der Kategorie Lkw-Miete überzeugt CharterWay die Spediteure. Mit 729 beziehungsweise 819 von 1000 maximal erreichbaren Imagepunkten hat CharterWay sowohl bei Betreibern kleiner sowie mittlerer und größerer Fahrzeugflotten den besten Ruf.<br />Erstmals siegreich: Mercedes ServiceCard ist beliebteste Marke bei Großflottenbetreibern <br />In der Kategorie Tankkarten haben sich die Einkaufsverantwortlichen von mittleren bzw. großen Fuhrparks eine eindeutige Präferenz: Die Mercedes ServiceCard schafft es auf das oberste Siegereppchen. Die Marke erreicht 779 von maximal 1000 Imagepunkten und ist damit in diesem Bereich Image-Sieger. Die Mercedes ServiceCard konnte sich aufgrund ihres breiten Produktangebot sowie der hohen Servicequalität bei den großen Transportunternehmen durchsetzen.<br />Weitere Informationen von Daimler sind im Internet verfügbar: [www.media.daimler.com](http://www.media.daimler.com) und [www.daimler.com](http://www.daimler.com) <br />Ein Übergabebild mit der Nummer 13A211 ist im Internet abrufbar: [www.media.daimler.com](http://www.media.daimler.com) <br />Bildunterschrift<br />13A211: Die Preisräger und Vertreter der Daimler-Nutzfahrzeugmarken (v.l.n.r.): André Girnus, Geschäftsführer Mercedes-Benz CharterWay, Klaus Maier, Leiter Vertrieb und Marketing Mercedes-Benz Vans, Stefan Buchner, Leiter Mercedes-Benz Trucks, Dr. Ralf Forcher, Geschäftsführer Daimler FleetBoard und Jürgen Beine, Geschäftsführer Mercedes ServiceCard.<br /><br />Ansprechpartner: Raimund Grammer<br />Telefon: +49 711 17 5 30 58<br />Fax: +49 711 17 5 20 30<br />E-Mail: [raimund.r.grammer@daimler.com](mailto:raimund.r.grammer@daimler.com)<br />Ansprechpartner: Katja Bott<br />Telefon: +49 711 17 84020<br />Fax: +49 711 17 52030<br />E-Mail: [katja.bott@daimler.com](mailto:katja.bott@daimler.com) <br /><br />

### Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[raimund.r.grammer@daimler.com](mailto:raimund.r.grammer@daimler.com)

### Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[raimund.r.grammer@daimler.com](mailto:raimund.r.grammer@daimler.com)

ehemals DaimlerChrysler AGDaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.