



## 2 Jahre car2go in Hamburg: Mehr Autos und größeres Geschäftsgebiet

2 Jahre car2go in Hamburg: Mehr Autos und größeres Geschäftsgebiet  
Zukünftig 600 car2go auf Hamburgs Straßen  
Mehr als 37.000 Kunden und 1 Million Mieten an Alster und Elbe  
HAMBURG - car2go, das gemeinsam von Daimler und Europcar betriebene, innovative Mobilitätskonzept zieht zum zweiten Geburtstag in Hamburg eine sehr erfolgreiche Bilanz und reagiert auf die anhaltend wachsende Nachfrage: Erneut wird das Geschäftsgebiet ausgeweitet und die Flotte auf zukünftig 600 Fahrzeuge aufgestockt. Mit zwei Geburtstagsgeschenken an die Kunden geht car2go am Standort Hamburg in den März. Aufgrund der anhaltend wachsenden Nachfrage wird am 1. März das Hamburger Geschäftsgebiet zum vierten Mal erweitert. Mit den neu hinzukommenden Bereichen Niendorf, Altona-Nord, Wandsbek/Tonndorf und Horn/Billstedt wächst die Fläche, in welcher die car2go Fahrzeuge jederzeit angemietet und nach Gebrauch auf einem beliebigen öffentlichen Parkplatz wieder abgestellt werden können, um mehr als 20 Prozent von derzeit 91 auf zukünftig 111 Quadratkilometer. Die Erweiterung, die weitere rund 140.000 Einwohner in das car2go Geschäftsgebiet integriert, beruht auf den Ergebnissen einer Abstimmung auf der lokalen Facebookseite von car2go Hamburg. Um im größeren Geschäftsgebiet die ausreichende Verfügbarkeit freier Fahrzeuge zu gewährleisten, wird zeitgleich die Flotte um 100 zusätzliche smart fortwo auf insgesamt 600 Fahrzeuge aufgestockt.  
"car2go hat seit dem Start in Hamburg eine unglaubliche Erfolgstory geschrieben und zeichnet sich durch ungebremstes Wachstum aus", bilanziert Stefan Müller, Geschäftsführer der car2go Europe GmbH die Entwicklung. "Die Hamburgerinnen und Hamburger haben car2go in ihren Alltag integriert und als ergänzendes Mobilitätsangebot hervorragend angenommen."  
In den 2 Jahren seit dem Start im Frühjahr 2011 haben sich mehr als 37.000 Kunden bei car2go in Hamburg registriert. Damit hat sich die Kundenzahl im letzten Jahr verdreifacht. Die Anzahl der Mieten konnte ebenfalls noch einmal deutlich erhöht werden und liegt jetzt bei über 22.000 je Woche. Seit dem Start haben die Hansestädter in den weiß-blauen Zweisitzern 1 Million Mieten absolviert und mehr als 7 Millionen Kilometer zurückgelegt. Die Fahrten verteilen sich dabei relativ gleichmäßig über das gesamte Hamburger Geschäftsgebiet. Besonders beliebt ist unter anderem die Fahrt mit dem car2go zum Flughafen, die seit der letzten Erweiterung im vergangenen Herbst ebenfalls problemlos möglich ist.  
Weltweit ist die Daimler Tochter das am schnellsten wachsende Unternehmen auf dem Carsharing-Markt. Die inzwischen rund 7.000 car2go Fahrzeuge, darunter bereits mehr als 950 mit batterieelektrischem Antrieb, haben bisher rund 300.000 Kunden begeistert, davon allein über 120.000 in den sechs deutschen Standorten. Die Zahl aller absolvierten Mietvorgänge liegt bei weit über 6 Millionen, jede Woche kommen mehr als 160.000 Mieten hinzu, bei weiterhin steigender Tendenz. Im Durchschnitt beginnt alle 4 Sekunden eine car2go Miete an einem der 18 Standorte.

### Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/  
dialog@daimler.com

### Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/  
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG  
DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.