



## Volkswagen startet Golf Tour 2013

Volkswagen startet Golf Tour 2013  
Auftritt zur bundesweiten Roadshow  
Wolfsburg, 01. März 2013 - In Gießen, Marburg und Essen beginnt an diesem Wochenende die bundesweite Golf Roadshow. Die Besucher erwartet ein vielseitiges Informationsprogramm rund um den Bestseller von Volkswagen. So können die Gäste unter anderem den neuen Golf Probe fahren und erhalten an Aktionsständen eine Fülle an Informationen zur Marke Volkswagen.  
Die Golf Tour führt von März bis Ende Oktober durch rund 280 Städte im gesamten Bundesgebiet. Erleben können die Besucher die Roadshow unter anderem bei ihren Volkswagen Partnern vor Ort, Stadtfesten, verkaufsoffenen Sonntagen oder Automeilen. Neben den Probefahrten erwartet die Kunden ein vielfältiges Paket rund um den Golf. So bieten ein Erlebnis- und Info-Kubus den Gästen viel Wissenswertes und Unterhaltung wie beispielsweise Produktfilme zum Golf oder ein Golf Quiz. Der Erlebnis-Kubus beinhaltet zusätzlich ein mobiles Fotostudio: Besucher können hier auswählen, welcher Generation Golf sie angehören und nehmen ein Foto als Erinnerung mit nach Hause. Am Glücksrad und bei einem Gewinnspiel kann sich jeder Sofortgewinne sichern. Weitere Unterhaltung bietet ein Magnetspiel, das die einzigartige Erfolgsgeschichte des Golf spannend in Szene setzt. Hier haben Besucher die Aufgabe, der richtigen Fahrzeuggeneration charakteristische Motive aus der jeweiligen Zeit zuzuordnen.  
Ab Mitte des Jahres erhält der neue Golf Verstärkung - dann stehen auf der Roadshow auch der neue Golf GTI und der Golf GTD zur Verfügung.  
Volkswagen (VW)  
Berliner Ring 2  
38440 Wolfsburg  
Deutschland  
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0  
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282  
Mail: [vw@volkswagen.de](mailto:vw@volkswagen.de)  
URL: <http://www.volkswagen.de>

### Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

[volkswagen.de](http://volkswagen.de)  
[vw@volkswagen.de](mailto:vw@volkswagen.de)

### Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

[volkswagen.de](http://volkswagen.de)  
[vw@volkswagen.de](mailto:vw@volkswagen.de)

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.