




## BMW und MINI: Zwei Marken - sieben Auszeichnungen

BMW und MINI: Zwei Marken - sieben Auszeichnungen  
BMW und MINI belegen bei der Auto Bild-Leserbefragung "Die besten Marken" vier Spitzenplätze in "Gutes Aussehen/Design" sowie drei weitere Erstplatzierungen in Sonderkategorien. München. Im Rahmen der Umfrage "Die besten Marken in allen Klassen" wurden BMW und MINI von knapp 100.000 Lesern der Zeitschrift "Auto Bild" siebenfach auf den ersten Platz gewählt. In Sachen Design belegt BMW drei erste Plätze in der Kategorie "Gutes Aussehen/Design" bei den Fahrzeugen der Mittelklasse, Oberklasse und Luxusklasse. MINI wird zudem in der Disziplin Kleinwagen mit dem ersten Platz für das "beste Design" ausgezeichnet. Darüber hinaus ist BMW führend in den Kategorien "Sportliche Motoren", "Fortschrittliche Technik" und "Gut vernetzte Autos". Die einzigartige Design DNA von BMW wird durch verschiedene Gestaltungselemente über viele Jahrzehnte geformt. Jedes BMW Modell interpretiert diese typischen Merkmale für sich neu und zeigt dadurch seinen eigenständigen Charakter. Seit jeher steht BMW für zukunftsorientiertes Automobildesign, das mit wegweisenden Innovationen stets neue Maßstäbe setzt. Das sahen auch die Leser der Zeitschrift "Auto Bild" so: Über 80 Prozent der Wählerstimmen hoben BMW jeweils in der Mittel-, Ober- und Luxusklasse auf den ersten Platz in der Kategorie "Gutes Aussehen/Design". Das Design von MINI basiert auf einer klaren Formensprache und ist die evolutionäre Fortführung des classic Mini von 1959. In dieser Tradition als Kleinwagen steht MINI für Originalität und Intelligenz auf kleinstem Raum. Der konsequente Ausbau der MINI Markenfamilie ist Ausdruck der Fähigkeit des MINI Designs, die elementaren Werte der Marke mit neuem Leben zu füllen und auf dieser Basis stets authentische und faszinierende Perspektiven für die Zukunft der Marke zu entwickeln. Diese Meinung teilen auch 87 Prozent der Umfrageteilnehmer und wählten MINI bei den Kleinwagen in der Disziplin "Gutes Aussehen/Design" auf Platz Eins. Neben den Auszeichnungen für das Design gewinnt BMW drei weitere Image-Kategorien. 88 Prozent der Teilnehmer stimmten in der Sonderkategorie "Sportliche Motoren" für BMW. Auch in der Kategorie "Gut vernetzte Autos" erreicht BMW den höchsten Stimmenanteil: 90 Prozent aller Umfrageteilnehmer honorieren die zukunftsweisenden Maßstäbe, die BMW mit ConnectedDrive setzt. Sie wissen den Komfort internetbasierter Dienste sowie das reichhaltige Infotainment und die Vertrauen schaffenden Fahrerassistenzsysteme zu schätzen. Mit zukunftsweisender Technologie sind die Bayerischen Motoren Werke auch im Bereich "Fortschrittliche Technik" auf Platz Eins: Die Mehrzahl aller Stimmen, 91 Prozent, fielen hier auf die Marke BMW. Die in der aktuellen Ausgabe der Auto Bild veröffentlichte Leserumfrage "Die besten Marken in allen Klassen" fand 2012 zum zweiten Mal statt. Schon im vergangenen Jahr waren BMW und MINI in mehreren Kategorien auf den ersten Plätzen vertreten. Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an: BMW Group  
Nadja Horn  
Tel.: +49-89-382-57185  
E-Mail Adresse: nadja.horn@bmw.de  


### Pressekontakt

BMW Group

80788 München

### Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Die Aktivitäten der BMW Group umfassen neben dem Automobilgeschäft die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Motorrädern sowie umfassende Finanzdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden: Automobile. Mit den Marken BMW, MINI und Rolls-Royce Motor Cars ist die BMW Group der einzige Automobilhersteller weltweit, der mit allen Marken und über alle relevanten Segmente hinweg eine reine Premiummarken-Strategie verfolgt, vom exklusiven Kleinwagen bis zur absoluten Top-Limousine. Motorräder. Auch bei den Motorrädern verfolgt die BMW Group eine Premiummarken-Strategie. Unser Anspruch: In den Bereichen Technologie, Umweltschutz und Sicherheit führende Produkte im oberen Segment der motorisierten Zweiräder zu entwickeln, zu produzieren und mit einem umfassenden Service im Markt zu betreuen. Finanzdienstleistungen. Wir verstehen Finanzdienstleistungen als Schlüsselfaktor in einer mobilen Welt. Hierbei setzen wir auf ein konzentriertes Produktportfolio, in dem wir jede Detailfrage mit Expertenwissen beantworten können. Unsere Tätigkeitsfelder im Einzelnen: Finanzierung und Leasing, Vermögensmanagement, Händlerfinanzierung, Flottengeschäft. Unsere weiteren Geschäftsbereiche: IT-Beratung und Systemintegration (Softlab GmbH) und Versicherungen (Bavaria Wirtschaftsagentur GmbH). Die Unternehmenszentrale in München steuert die Aktivitäten der BMW Group weltweit. Im Vierzylinder am Olympiapark laufen die Fäden aus mehr als 150 Ländern zusammen.