



Gelungener Start! 16,5 Prozent MA für Germanys next Topmodel by Heidi Klum am Donnerstag

Gelungener Start! 16,5 Prozent MA für Germanys next Topmodel by Heidi Klum am Donnerstag
Unterföhring, 1. März 2013. Erfolgreiche Reise in die Wüste: Die achte Staffel Germanys next Topmodel by Heidi Klum" startet mit sehr guten 16,5 Prozent Marktanteil in der werberelevanten Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen. Bei den jungen Zuschauern (14 bis 29 Jahre) fiebern starke 27,1 Prozent mit Heidi Klums Mädchen bei deren Laufsteg-Premiere mit.
In der zweiten Folge am 7. März (20.15 Uhr, ProSieben) kämpfen die Top 20 von Germanys next Topmodel by Heidi Klum" in Dubai mit einem Wolkenkratzer, Wüstensand und aufdringlichen Meeresbewohnern. Während sich die einen Mädchen für Heidis Lieblingsfotograf Rankin in luftige Höhe begeben, gehen die anderen auf Tuchfühlung mit Dubais bunter Unterwasserwelt. Juror Enrique Badulescu bekommt sie alle: Zwischen Kamelen und Dünen lichtet er die Top 20 im Beduinen-Look ab
Basis: Alle Fernsehhaushalte Deutschland (D+EU)
Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK / TV Scope / ProSiebenSat.1 TV Deutschland Audience Research
Erstellt: 01.03.2013 (vorläufig gewichtet: 28.02.2013)
Weitere Informationen rund um Germanys next Topmodel by Heidi Klum und die Kandidatinnen finden Fans online unter www.ProSieben.de/topmodel. Außerdem online: die jeweils aktuelle Folge, ein Livestream der Sendung, exklusive Backstage-Clips, Bildergalerien sowie Informationen zur Jury.
Germanys next Topmodel by Heidi Klum die achte Staffel, donnerstags um 20.15 Uhr auf ProSieben
ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Kommunikation/PR Entertainment
Linda Feller, Rieke Edelhoff
Tel. +49 [89] 9507-1187, -1189
Linda.Feller@ProSiebenSat1.com
Rieke.Edelhoff@ProSiebenSat1.com
Bildredaktion
Susanne Karl, Bettina Nissum
Tel. +49 [89] 9507-1173, -1172
Susanne.Karl@ProSiebenSat1.com
Bettina.Nissum@ProSiebenSat1.com


Pressekontakt

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

Firmenkontakt

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

Die ProSieben Media AG und SAT.1 haben sich zum größten deutschen Fernsehunternehmen zusammengeschlossen. Die vier Fernsehsender SAT.1, ProSieben, Kabel 1 und N24 sowie sämtliche Tochterunternehmen und Beteiligungen beider Partner firmieren unter der Beteiligungsgesellschaft ProSiebenSat.1 Media AG.