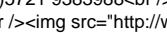




Volvo FM für "Paparazzi-Aktion auf Tour"

Volvo FM für "Paparazzi"-Aktion auf Tour - 4. März 2013. Der FM ist bei der Erneuerung der Lkw-Produktpalette von Volvo nach dem FH als nächster an der Reihe. Das Fahrzeug mit dem neuen Lenksystem "Volvo Dynamic Steering" wird am 19. März auf dem europäischen Markt eingeführt, kann jedoch bereits im Rahmen eines Wettbewerbs, bei dem es darum geht, den neuen Lastwagen als Erster zu fotografieren, auf öffentlichen Straßen gesichtet werden. Heute werden zwei ungetarnte Lkw zu einer ausgiebigen zweiwöchigen Tour quer durch Europa starten. Die "Paparazzi" mit den schärfsten Augen entlang der Route werden von dem schwedischen Lkw-Hersteller belohnt. Die Fotos werden auf einer speziellen Website veröffentlicht und die Gewinner zu einer exklusiven Testfahrt mit dem neuen Lkw nach Göteborg eingeladen. Jeder der beiden Lkw fährt seine eigene Route durch Europa. Die Lkw sind mit gut sichtbaren Streifen versehen, damit sie sich vom übrigen Verkehr abheben. (ampnet/deg) -> Auto-Medienportal.Net -> Enzer Strasse 83 -> 31655 Stadthagen -> Deutschland -> Telefon: +49(0)5721 9383988 -> Telefax: +49(0)5721 92175 -> Mail: newsroom@auto-medienportal.net -> URL: <http://www.auto-medienportal.net/> -> 

Pressekontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

auto-medienportal.net/
newsroom@auto-medienportal.net

Firmenkontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

auto-medienportal.net/
newsroom@auto-medienportal.net

Unsere Arbeit wird bestimmt von dem Ziel, Dienstleistung für Redakteure und Autoren zu bieten. Dafür bereiten Fachjournalisten Fotos und Texte für Auto-Medienportal.Net so auf, dass sie deren fachliche Ansprüche erfüllen. Das Material steht allen Medien für die redaktionelle Berichterstattung honorarfrei zur Verfügung (siehe unsere AGB), weil unsere Arbeit von Sponsoren getragen wird.