"Car of the Year 2013: Der neue Golf ist Europas Auto des Jahres

"Car of the Year 2013": Der neue Golf ist Europas Auto des Jahres
 Volkswagen gewinnt begehrtesten europäischen Autopreis Der Golf VII ist die Nummer eins bei europäischen Motorjournalisten Europaweit bereits über 150.000 Golf bestelltWolfsburg/ Genf, 04. März 2013 - Der neue Golf ist Europas "Auto des Jahres 2013". Der renommierte internationale "Car of the Year"-Award gilt als einer der wichtigsten Gradmesser in der Automobilindustrie. Am Nachmittag wurden die Gewinner im Vorfeld des Genfer Automobilsalons bekannt gegeben.
Prof. Dr. Martin Winterkorn, Vorstandsvorsitzender der Volkswagen Aktiengesellschaft, erklärt: "Das ist ein erstklassiges Ergebnis, auf das wir sehr stolz sind. Dieser wichtigste europäische Preis rundet die Liste der Auszeichnungen perfekt ab. Über 29 Millionen Kunden haben den Golf zu einer Ikone werden lassen. Diese Erfolgsstory wird der Golf weiterschreiben."
Die Wahl zum "Car of the Year" ist eine der ältesten und renommiertesten in Europa. Seit 1964 werden jährlich die besten Neuerscheinungen ausgezeichnet. Die Jury, bestehend aus 58 europäischen Motor-journalisten aus 22 Ländern, hatte im Vorfeld acht Kandidaten für das Finale nominiert. Diese wurden in den vergangenen Monaten eingehend nach unterschiedlichen Kriterien wie Wirtschaftlichkeit, Komfort, Sicherheit, Fahreigenschaften, Funktionalität, Design und technischem Fortschritt getestet, verglichen und bewertet. Bei der 50sten Auflage des Traditions-Wettbewerbs setzte sich der neue Golf im Finale mit einer Gesamtpunktzahl von 414 Punkten klar gegen die sieben Konkurrenten durch - der Zweitplatzierte lag 212 Punkte zurück. Bereits in den Jahren 1992 (Golf) und 2010 (Polo) erhielten zwei Volkswagen Modelle die begehrte Auszeichnung.
Das erfolgreichste Auto Europas wurde in der siebten Generation weiter perfektioniert. Dabei punktet der neue Golf nicht nur mit seiner Qualität, seinem Komfort, niedrigen Verbrauchs- und Emisssionswerten sowie seinen guten Antriebseigenschaften, sondern auch im wichtigen Bereich der Sicherheit. Bestes Beispiel ist die serienmäßige Multikollisionsbremse, die das Fahrzeug nach einem schweren Unfall automatisch verzögert, um die verbliebene Bewegungsenergie schnellstmöglich abzubauen und damit weitere Folgekollisionen zu vermeiden.
Hinzu kommen zahlreiche Sicherheits- und Assistenzsysteme wie die ebenfalls serienmäßige elektronische Differenzialsperre XDS, das proaktive Insassenschutzsystem und der Spurhalteassistent Lane Assist, die ein Höchstmaß an Sicherheit und Komfort zu einem bezahlbaren Preis bieten.
Dem Top-Ergebnis bei der "Car of the Year"-Wahl gingen neben "Die besten Autos 2013", "Auto Trophy 2012", "Auto der Vernunft" und dem britischen "Top Gear - All the car youll ever need"-Award zahlreiche Auszeichnungen im In- und Ausland voraus.
Die Erfolgsgeschichte des Golf ist bespielhaft. Ob als klassicher Golf, als Golf Cabriolet, Golf Variant oder Golf Plus - es gibt ihn auf allen fünf Kontinenten und in mehr als 120 Ländern. Mit bald 30 Millionen produzierten Fahrzeugen setzte der Golf in den vergangenen Jahrzehnten neue Standards in der Kompaktklasse. Neue Technologien wie das ABS, der Airbag und das Elektronische Stabilisierungsprogramm hielten Einzug und prägten maßgeblich den Automobilbau in der nach ihm benannten Klasse. Ebenfalls wegweisend ist das Ex- und Interieur-Design des Golf: Wie kaum ein anderes Produkt kennzeichnet den Golf von der ersten bis zur siebten Generation eine unverwechselbare Produkt- und Formensprache, die bis heute als zeit- und klassenlos gilt.

Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: http://www.volkswagen.de

<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=524804" width="1" height="1">

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden ?. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.