



## **NDR 2 mit bestem Ergebnis seit 20 Jahren**

NDR 2 mit bestem Ergebnis seit 20 Jahren  
NDR 2 hat in der Media-Analyse 2013 Radio I sein Ergebnis deutlich gesteigert und die besten Werte seit 20 Jahren erreicht. Das Programm kommt jetzt beim Marktanteil von Montag bis Sonntag im ganzen Norden auf einen Wert von 16,6 Prozent gegenüber 14,5 Prozent bei der letzten MA. Einen Bestwert erzielt NDR 2 auch bei der für die Werbewirtschaft relevanten Zahl der Hörer pro Durchschnittsstunde Montag bis Freitag: Hier legte NDR 2 von 796.000 auf jetzt 924.000 zu. Die Tagesreichweite von NDR 2 steigt zum ersten Mal seit 20 Jahren auf mehr als drei Millionen, das entspricht im Sendegebiet 21,0 Prozent. NDR Intendant Lutz Marmor: "Das Ergebnis ist eine kleine Sensation. Der stete Aufwärtstrend der letzten Jahre hat sich nicht nur bestätigt, sondern sogar noch deutlich verstärkt. Danke an die Hörerinnen und Hörer! Der Kurs des Programms stimmt. Die Mischung aus verlässlicher Information, guter Musik und intelligenter Comedy. Glückwunsch an das gesamte NDR 2-Team!"  
NDR Presse und Information  
Rothenbaumchaussee 132  
20149 Hamburg  
presse(at)ndr.de  
www.ndr.de

### **Pressekontakt**

NDR - Norddeutscher Rundfunk

20149 Hamburg

### **Firmenkontakt**

NDR - Norddeutscher Rundfunk

20149 Hamburg

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage