



## Leidenschaftlicher Fahrspaß

Leidenschaftlicher Fahrspaß <br /><br /> Coupé und Cabriolet der neuen E-Klasse ab Juni bei den Händlern <br /> Mit einem intelligent modifizierten, markanten Design, einem neuen, hochklassigen Interieur, neuen effizienten Motoren sowie neuen Assistenzsystemen hat Mercedes-Benz Coupé und Cabriolet der E-Klasse umfassend modernisiert. Zudem machen diese besonders sportlich ausgelegten Mitglieder der E-Klasse Familie in puncto Leistungsfreude, Effizienz und Ökologie einen deutlichen Schritt vorwärts. Dafür sorgen unter anderem neue, kraftvolle BlueDIRECT Vierzylinder-Benzinmotoren mit Direkteinspritztechnik. Das neue E-Klasse Coupé und Cabriolet können ab sofort bestellt werden. Die Preise beginnen bei 42.661,50 Euro für das Coupé und 47.600,00 Euro für das Cabriolet. Ab Juni stehen sie bei den Mercedes-Benz Händlern zur Abholung bereit. <br /> Das klassische Coupé und das viersitzige Cabriolet der Mercedes-Benz E-Klasse gehören in ihrem jeweiligen Segment zu den begehrtesten Fahrzeugen. Nun hat Mercedes-Benz beide komplett überarbeitet. Sowohl im Exterieur als auch im Interieur zeigt sich ihr Design frisch und geschärft. Für den neuen Auftritt sorgt in erster Linie eine neu gestaltete Front mit neuen Scheinwerfern, bei denen ein einziges Scheinwerferglas alle Funktionselemente überdeckt. Serienmäßig sind die Scheinwerfer mit Abblend-LED-Licht und LED-Tagfahrlicht ausgestattet; auf Wunsch erstmals in dieser Klasse auch mit Voll-LED-Technik. Neue Frontstoßfänger mit großen Lufteinlässen und Chrom-Applikationen im Wing-Design heben die Dynamik der agilen Fahrzeuge deutlich hervor. Erhalten blieben die als kräftige Muskeln ausgebildeten hinteren Kotflügel, die sichtbar den Heckantrieb der sportlichen Wagen betonen. Ebenfalls neu: die Heckleuchten mit LED-Lichtleitern. <br /> Im Innenraum dominieren edle Materialien, ein zweiteiliges Zierteil in Holz oder Alu, das sich über die ganze Breite der Instrumententafel erstreckt, sowie klare Flächen. Das Kombiinstrument trägt weiß hinterlegte Zifferblätter, das trapezförmige, glänzend gerahmte vollfarbfähige Display ist in TFT-Technik ausgeführt. <br /> Hightech-Motoren: Effizienz trifft Leistung <br /> Für herausragende Fahrleistungen bei beispielhafter Effizienz sorgt bei Coupé und Cabriolet ein breites Angebot an kraftvollen und effizienten Benzin- und Dieselmotoren - alle mit ECO Start-Stopp-Funktion. Neu sind die BlueDIRECT Vierzylinder-Benzinmotoren im E 200 und E 250, die sich der gleichen Technik der neuesten Sechszylinder von Mercedes-Benz bedienen. Beide entsprechen der künftigen EU6-Norm, im Coupé erfüllen sie sogar die strengen Kriterien der Effizienzklasse A. <br /> State of the Art sind die Sechszylinder-Benzinmotoren in Coupé und Cabriolet. Im E 400 ist der Sechszylinder erstmals mit Biturboantrieb ausgerüstet und setzt in dieser Klasse neue Maßstäbe hinsichtlich Leistung und Verbrauch. Auch die effizienten Diesel-Vierzylinder im E 220 CDI und E 250 CDI sind unter anderem dank überarbeitetem Triebwerksstrang sparsamer und erreichen die Effizienzklasse A+. <br /> Neues Sicherheitsniveau mit intelligenten Assistenzsystemen <br /> Serienmäßig sind sowohl Coupé als auch Cabriolet der E-Klasse mit dem COLLISION PREVENTION ASSIST ausgerüstet, einer radargestützten Kollisionswarnung mit adaptivem Bremsassistenten. Sie verringert die Gefahr eines Auffahrunfalls deutlich. Ebenfalls zum Serienumfang gehört ein weiter entwickelter ATTENTION ASSIST, der nun in einem erweiterten Geschwindigkeitsbereich vor Unaufmerksamkeit und Müdigkeit warnen kann. <br /> Zusätzlich stehen auf Wunsch alle neuen oder in ihren Funktionen wesentlich erweiterte Assistenzsysteme der E-Klasse Familie zur Verfügung wie beispielsweise das neue Fahrassistenten-Paket Plus. <br /> Cabriolet und Coupé der neuen E-Klasse können ab sofort bestellt werden. Die Preise der einzelnen Modelle wurden trotz deutlich größerem Ausstattungsumfang nur moderat erhöht. Der Einstiegspreis für das neue E-Klasse Coupé beträgt 42.661,50 Euro inkl. MwSt. für das E 200 Coupé. Bei den Cabriolets beginnt der Preis bei 47.600,00 Euro inkl. MwSt. für das E 200 Cabriolet. <br /> Die Preise (in Deutschland, inklusive 19% MwSt.): Tabellen - siehe bitte beiliegendes PDF <br /> Für die gesamte E-Klasse Familie bietet die Mercedes-Benz Bank attraktive Leasing- und Finanzierungsangebote sowie Versicherungen für Privat- und Geschäftskunden an. Beispiel Kfz-Versicherung: Entscheiden sich Kunden für das Fahrassistenten-Paket Plus, reduziert sich die jährliche Prämie für die Kfz-Versicherung um 15 Prozent. Weitere Informationen finden Sie unter [www.mercedes-benz-bank.de](http://www.mercedes-benz-bank.de) <br /> <br /> Daimler AG <br /> 70546 Stuttgart <br /> Deutschland <br /> Telefon: +49 (711) 17 0 <br /> Telefax: +49 711 17 22244 <br /> Mail: [dialog@daimler.com](mailto:dialog@daimler.com) <br /> URL: <http://www.daimlerchrysler.de/> <br /> <img alt="Small image placeholder" data-bbox="95 530 150 550" style="vertical-align: middle;"/> [http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n\\_pnrn\\_525154](http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pnrn_525154) width="1" height="1">

## Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimlerchrysler.de/](http://daimlerchrysler.de/)  
[dialog@daimler.com](mailto:dialog@daimler.com)

## Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

[daimlerchrysler.de/](http://daimlerchrysler.de/)  
[dialog@daimler.com](mailto:dialog@daimler.com)

ehemals DaimlerChrysler AG DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine ? und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.