



## DHL betreut Verkaufsautomaten in der Schweiz

DHL betreut Verkaufsautomaten in der Schweiz  
DHL Supply Chain schließt langfristige Partnerschaft mit British American Tobacco Vending ab  
DHL Supply Chain hat in der Schweiz einen Fünfjahresvertrag mit British American Tobacco Vending (BATV) abgeschlossen. Ab April dieses Jahres übernimmt DHL die Beschaffung, das Auffüllen und die Wartung der Zigarettenautomaten sowie die Bargeldabholung und das Ersatzteilmanagement. DHL stellt außerdem die für Auffüll-, Wartungs- und Installationsarbeiten erforderliche Fahrzeugflotte zur Verfügung. BATV bestimmt weiterhin das Produktangebot sowie die strategische Standortplanung der Automaten in der Schweiz.  
"Wir freuen uns sehr über die Vertragsunterzeichnung mit BATV Switzerland und werden unser logistisches Know-how für das operative Geschäft des Unternehmens einsetzen. Wir sind überzeugt, dass unsere Services unserem Partner einen Mehrwert bringen und wir durch die Verbindung unseres Logistiknetzwerks mit unserer Erfahrung bei der Abwicklung komplexer Lieferketten Kosten reduzieren können," erläutert Ines Furler, Geschäftsführerin von DHL Supply Chain in der Schweiz.  
"Komplettlösung für Verkaufsautomaten"  
DHL ist als großes Logistikunternehmen in der Lage, innerhalb des Konzerns zusätzliche Synergien zu erzielen. Dank seines herausragenden Logistiknetzwerks kann DHL eine nachhaltige operative Lösung anbieten. Wir freuen uns auch, dass sämtliche BATV-Mitarbeiter im Außendienst, in den Werkstätten und im Back Office von DHL weiterbeschäftigt werden," sagt François-Emerick Loncle de Forville, Leiter der BAT Vending AG.  
Aufgrund dieser neuesten Entwicklung in der Partnerschaft zwischen BAT und DHL konnte DHL seine erste Komplettlösung für Verkaufsautomaten entwickeln. Sie kann als Plattform für weitere Kunden dienen - nicht nur aus der Tabakbranche, sondern auch in anderen Bereichen, wie Erfrischungsgetränke und Süßwaren.  
Die beiden Unternehmen arbeiten weiterhin an gemeinsamen Projekten entlang der gesamten Lieferkette, wie bei Fertigung und Reparatur, Beschaffung und e-Commerce sowie an gemeinsamen Nachhaltigkeitsprogrammen.  
Bildunterschrift: DHL stellt die für Auffüll-, Wartungs- und Installationsarbeiten erforderliche Fahrzeugflotte zur Verfügung.  
Sabine Hartmann  
Pressesprecherin: Unternehmensbereich SUPPLY CHAIN, Williams Lea, Global Mail und Innovationsthemen  
Deutsche Post DHL  
Charles-de-Gaulle-Str. 20  
53113 Bonn  
Tel.: (0228) 182 9944  
Fax: (0228) 182 9880  


### Pressekontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

### Firmenkontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

Wir bewegen täglich 72 Millionen Briefsendungen. Dabei sorgt insbesondere der Bereich Direktmarketing für hohe Zuwachsraten. So ist das Unternehmen ausgezeichnet positioniert: Im Bereich Brief ist die Deutsche Post führender Dienstleister in Europa, im Bereich Direktmarketing sind wir Marktführer in Deutschland. Wir orientieren uns dabei an den Wünschen unserer Kunden - und die kennen wir sehr gut: In unseren Filialen haben wir rund 685 Millionen Kundenkontakte pro Jahr. Die Deutsche Post ist ein moderner und leistungsstarker Partner im Konzern Deutsche Post World Net. Garanten hierfür sind das Fachwissen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, eine flexible Infrastruktur sowie unser flächendeckendes Filialnetz. Privatkunden und Geschäftskunden profitieren von unserer Erfahrung, der ausgereiften Technik unserer Briefzentren und von unserer Kundennähe. Wir bieten Privatkunden zeitgemäße Produkte und Services, die weit über das Versenden von Briefen hinaus gehen. Für Geschäftskunden entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen. Wir sind professioneller Partner in allen unseren Leistungsfeldern. Im Verbund mit unseren spezialisierten Tochterunternehmen bieten wir ein Leistungsspektrum, das am Puls der Zeit ist. Die Zufriedenheit und der Erfolg unserer Kunden stehen dabei im Mittelpunkt unserer Arbeit.