




## Internationales Traineeprogramm bei DB Schenker Rail geht in die nächste Runde

Internationales Traineeprogramm bei DB Schenker Rail geht in die nächste Runde  
Erster Jahrgang schließt erfolgreich ab Teilnehmerzahlen erhöht Bewerbungen für 2013 noch möglich  
Das 2011 gestartete internationale Traineeprogramm euroTRAIL bei DB Schenker Rail läuft erfolgreich: Die ersten 23 Nachwuchskräfte aus sieben Ländern beenden im April ihre 18-monatige Ausbildung. Die Zahl des zweiten Jahrgangs konnte bereits auf 42 Teilnehmer aus zwölf Ländern erhöht werden. Bewerbungen für das Programm, das im November 2013 einen neuen Jahrgang startet, sind bis zum 1. April unter [www.deutschebahn.com/karriere](http://www.deutschebahn.com/karriere) möglich.  
"Mit euroTRAIL stärkt DB Schenker Rail sein internationales Netzwerk und baut die interkulturelle Zusammenarbeit im Unternehmen weiter aus. Zudem bieten wir damit eine interessante Entwicklungsperspektive. Denn auch engagierte Mitarbeiter ohne akademischen Hintergrund können daran teilnehmen. Bisher haben das 19 Kollegen genutzt", so Rudolf Müller, Vorstand Personal bei DB Schenker Rail.  
Während der Traineezeit durchlaufen alle Teilnehmer zwei mehrmonatige Stationen in internationalen Landesgesellschaften von DB Schenker Rail. Diese Stationen bereiten auf die anschließende Tätigkeit vor und ermöglichen europaweite Einblicke in das Geschäft. Jeder Trainee erhält von Beginn an einen unbefristeten Arbeitsvertrag. Durch weitere regelmäßige Schulungen erhalten die Nachwuchskräfte theoretische Kenntnisse im Projektmanagement, Kultursensibilisierung und Change Management. Sie werden außerdem von einem Tutor begleitet, der sie fachlich unterstützt.  
Bernd Weiler  
Leiter Kommunikation Transport- und Logistik/International  
Tel. +49 (0) 30 297-54020  
Fax +49 (0) 30 297-54029  
presse@dbschenker.com  
www.dbschenker.com/presse  


### Pressekontakt

Deutsche Bahn AG

10785 Berlin

### Firmenkontakt

Deutsche Bahn AG

10785 Berlin

Die Deutsche Bahn AG ist der führende Mobilitäts- und Logistikdienstleister Deutschlands. Rund eine viertel Millionen Mitarbeiter sind in ihren Unternehmensbereichen Personenverkehr, Transport & Logistik und Infrastruktur und Dienstleistungen tätig. Der DB-Konzern will ein überdurchschnittlich wachsender Dienstleistungskonzern mit guter Ertragskraft und europäischer Ausrichtung sein. Das Hauptgeschäft ist der Personen- und Güterverkehr auf der Schiene. Touristik und Logistik bieten besonders gute Chancen für Wachstum. Die Vorteile, die der Schienenverkehr beim Umweltschutz bietet, werden konsequent genutzt.