



Deutsche Post DHL bleibt bis 2015 Hauptsponsor des Beethovenfestes

Deutsche Post DHL bleibt bis 2015 Hauptsponsor des Beethovenfestes
Vorzeitige Vertragsverlängerung um weitere zwei Jahre
Konzern ist seit zehn Jahren Hauptsponsor des Beethovenfestes
Auch 2013 wieder kostenlose Konzerte in der Post Tower Lounge
Deutsche Post DHL richtet auch dieses Jahr wieder ein vielfältiges und kostenloses Rahmenprogramm in der Post Tower Lounge aus.
Die Deutsche Post DHL bleibt auch über das laufende Jahr hinaus Hauptsponsor des Beethovenfestes in Bonn. Der Konzern, der sich seit nunmehr zehn Jahren als Partner des traditionsreichen Kulturhighlights in der Geburtsstadt des weltberühmten Komponisten engagiert, gab heute die vorzeitige Verlängerung der Zusammenarbeit bis 2015 bekannt. Dabei geht das Engagement des Unternehmens weit über das finanzielle Sponsoring hinaus: So richtet Deutsche Post DHL auch dieses Jahr wieder ein vielfältiges und kostenloses Rahmenprogramm in der Post Tower Lounge aus. Dieses Angebot ist vor allem für Musikinteressierte gedacht, die nicht regelmäßig Klassikveranstaltungen besuchen. Seit 2004 war die Post Tower Lounge während des Beethovenfestes Anziehungspunkt für insgesamt rund 27.000 Gäste aus aller Welt.
Seit zehn Jahren Hauptsponsor des Beethovenfestes
"Unser langjähriges Engagement für eine Vielzahl von Aktivitäten in den Bereichen Kultur und Bildung am Stammsitz des Unternehmens ist Ausdruck unserer Wertschätzung für die Stadt Bonn und ihre Bürger. Dabei ist das Beethovenfest immer wieder etwas ganz Besonderes - und wir werden auch im zehnten Jahr mit viel Engagement dazu beitragen, dass dieses musikalische Großereignis ein voller Erfolg für unsere Stadt wird", sagte Christof Ehrhart, Direktor Konzernkommunikation und Unternehmensverantwortung Deutsche Post DHL. "Gleichzeitig blicken wir schon jetzt voller Vorfreude auf die nächsten zwei Jahre dieser erfolgreichen Zusammenarbeit."
Fester Bestandteil des Beethovenfestes ist auch in 2013 das Rahmenprogramm in der Post Tower Lounge: In dem außergewöhnlichen Spielort im Erdgeschoss des Post Towers können die Besucher ein anspruchsvolles Programm genießen, das wie immer für alle Gäste kostenlos ist. Außerdem unterstützt die Deutsche Post DHL die im Rahmen des Beethovenfestes 2013 stattfindenden Konzerte "Bühne frei für Beethoven". Die Konzerte werden von Bonner Schülerinnen und Schüler gespielt und finden in Bonn ein sehr interessiertes Publikum.
Anne Motz
Pressesprecherin: Personalthemen (International), Global Business Services, Lokale Themen (Bonn)
Deutsche Post DHL
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Tel.: (0228) 182 9944
Fax: (0228) 182 9880


Pressekontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

Firmenkontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

Wir bewegen täglich 72 Millionen Briefsendungen. Dabei sorgt insbesondere der Bereich Direktmarketing für hohe Zuwachsraten. So ist das Unternehmen ausgezeichnet positioniert: Im Bereich Brief ist die Deutsche Post führender Dienstleister in Europa, im Bereich Direktmarketing sind wir Marktführer in Deutschland. Wir orientieren uns dabei an den Wünschen unserer Kunden - und die kennen wir sehr gut: In unseren Filialen haben wir rund 685 Millionen Kundenkontakte pro Jahr. Die Deutsche Post ist ein moderner und leistungsstarker Partner im Konzern Deutsche Post World Net. Garanten hierfür sind das Fachwissen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, eine flexible Infrastruktur sowie unser flächendeckendes Filialnetz. Privatkunden und Geschäftskunden profitieren von unserer Erfahrung, der ausgereiften Technik unserer Briefzentren und von unserer Kundennähe. Wir bieten Privatkunden zeitgemäße Produkte und Services, die weit über das Versenden von Briefen hinaus gehen. Für Geschäftskunden entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen. Wir sind professioneller Partner in allen unseren Leistungsfeldern. Im Verbund mit unseren spezialisierten Tochterunternehmen bieten wir ein Leistungsspektrum, das am Puls der Zeit ist. Die Zufriedenheit und der Erfolg unserer Kunden stehen dabei im Mittelpunkt unserer Arbeit.