



## ZDFinfo erreicht immer mehr jüngere Zuschauer

ZDFinfo erreicht immer mehr jüngere Zuschauer <br /><br />Intendant Bellut: Kreativer Input für gesamte ZDF-Programmfamilie <br />ZDFinfo wird von immer mehr jüngeren und informationsorientierten Zuschauern gesehen. Im vergangenen Jahr verzeichnete der Digitalsender einen deutlichen Anstieg bei den 14- bis 49-Jährigen: Seit dem Relaunch des Kanals im Herbst 2011 hat sich der Marktanteil in dieser Altersgruppe sechsfach und liegt im Gesamtmarkt bei 0,7 Prozent sowie im Digitalmarkt bei 1,0 Prozent. Der Marktanteil insgesamt stieg in diesem Zeitraum von 0,1 auf 0,5 Prozent. Die Abrufvideos von ZDFinfo in der ZDF-Mediathek erreichen monatlich durchschnittlich zwei Millionen Sichtungen. <br />ZDFinfo legt seinen Schwerpunkt weiter darauf, junge Zuschauer für die Informationsprogramme des ZDF zu interessieren und kreative Inputs für die gesamte Programmfamilie zu liefern", sagte ZDF-Intendant Dr. Thomas Bellut vor dem Fernsehrat in Mainz. So werde die interaktive Talkshow "log in" im Bundestagswahljahr 2013 Eingang ins Hauptprogramm finden. Neben dem Kernauftrag der Politikvermittlung für ein junges Publikum sollen aber auch alltagsnahe Dokusoaps weiterentwickelt werden. <br />Fotos sind ab 15.00 Uhr erhältlich über die ZDF-Pressestelle, Telefon: 06131 - 70-16100, und über <http://bilderdienst.zdf.de/presse/fernsehtrat> <br />Internet: [pressetreff.zdf.de](http://pressetreff.zdf.de)<br />e-mail: [presse@zdf.de](mailto:presse@zdf.de)<br />Fon: +49 6131 / 70-12120/1 <br />

### Pressekontakt

ZDF

55100 Mainz

[presse@zdf.de](mailto:presse@zdf.de)

### Firmenkontakt

ZDF

55100 Mainz

[presse@zdf.de](mailto:presse@zdf.de)

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage