



ZDF baut barrierefreie Angebote aus

ZDF baut barrierefreie Angebote aus

Intendant Bellut: aktive Medienteilnahme für alle Menschen
Das ZDF baut seine barrierefreien Angebote in diesem Jahr deutlich aus. Bis Ende 2013 soll die Quote der Sendungen mit Untertiteln von 40 Prozent auf zirka 65 Prozent des Gesamtprogramms steigen. Die Zahl der Sendungen mit Audiodeskription wächst ebenfalls. Die Serien von Dienstag bis Freitag um 19.25 Uhr werden bereits seit Januar mit diesem Service ausgestrahlt. Zusätzlich bietet das ZDF mit der Live-Audiodeskription der Show "Wetten, dass..?" seit Jahresbeginn ein bisher in der deutschen Fernsehlandschaft einmaliges Pilotprojekt. Von Herbst 2013 an sollen darüber hinaus der "Fernsehfilm der Woche" und die "Samstagskrimis" mit Audiodeskription gesendet werden. Audiodeskription ist ein Verfahren, das blinden und sehbehinderten Menschen ermöglichen soll, die Handlung von TV-Sendungen besser nachvollziehen zu können. Dabei wird das sichtbare Geschehen auf einer anwählbaren zweiten Tonspur von einer Sprecherin oder einem Sprecher erläutert.
Im Mittelpunkt der neuen barrierefreien Angebote steht zunächst die Zeitschiene zwischen 16.00 und 22.15 Uhr, in der die meisten Menschen in Deutschland fernsehen. Noch in der ersten Jahreshälfte sollen in diesem Zeitkorridor 100 Prozent des ZDF-Programms untertitelt werden. Für die 2014 anstehende Überarbeitung der ZDF-Mediathek sind bereits neue Funktionen für die Nutzung von Sendungen mit Audiodeskription und der wahlweisen Einblendung von Gebärden bei Sendungen mit Gebärdendolmetscher in Planung.
"Mit der Umstellung auf den neuen Rundfunkbeitrag tragen auch die Menschen mit Behinderung zur Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks bei. Das ist ein Ansporn für uns, die Zahl der barrierefreien Angebote deutlich zu vergrößern. Wir wollen allen Menschen eine aktive Medienteilnahme ermöglichen", sagte ZDF-Intendant Thomas Bellut in Mainz.
Fotos sind ab 15.00 Uhr erhältlich über die ZDF-Pressestelle, Telefon: 06131 - 70-16100, und über <http://bilderdienst.zdf.de/presse/fernsehrat>

Internet: pressetreff.zdf.de
e-mail: presse@zdf.de
Fon: +49 6131 / 70-12120/1

Pressekontakt

ZDF

55100 Mainz

presse@zdf.de

Firmenkontakt

ZDF

55100 Mainz

presse@zdf.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage