



Volkswagen Mitarbeiter unterstützen Sportler der Lebenshilfe

Volkswagen Mitarbeiter unterstützen Sportler der Lebenshilfe
20.000 Euro aus der Belegschaftsspende gehen nach Gifhorn Volkswagen Transporter Kombi für Fahrten zu Training und Wettkämpfen Gifhorn, 08. März 2013 - Mit 20.000 Euro aus der Belegschaftsspende fördern die Wolfsburger Volkswagen Mitarbeiter die Sportangebote der Lebenshilfe Gifhorn. Das Geld trägt zur Finanzierung eines Volkswagen Transporter Kombi bei, mit dem die Sportler künftig zum Training und zu Wettkämpfen fahren. Die Spende übergaben heute Klaus Schneck, Mitglied des Betriebsrates, und Ralf Witte vom Personalwesen bei Volkswagen an Lebenshilfe-Geschäftsführer Peter Welminski, Katja Bungartz, Bereichsleiterin Arbeit-Pädagogik, und Sportlehrer Waldemar Daubert. Weitere Teilnehmer der Spendenübergabe waren Sportler der Lebenshilfe und Markus Theiner, Verkaufsleiter Nutzfahrzeuge beim Autohaus Kühl in Gifhorn. Welminski sagte: "Es ist uns wichtig, dass Menschen mit Behinderung neben der Arbeit in unseren Werkstätten auch Sport treiben. Bisher haben wir für unsere Fußballer, Basketballer, Schwimmer und andere Sportler jedoch kein Fahrzeug. Staatliche Unterstützung gibt es dafür nicht. Wir sind den Volkswagen Mitarbeitern darum sehr dankbar für ihre Hilfe." Schneck sagte: "Wer Sport treibt, möchte regelmäßig trainieren und an Wettkämpfen teilnehmen. Wir freuen uns, dass die Sportler der Lebenshilfe künftig mit dem Transporter zur Schwimmhalle, zu Punktspielen und zu den Special-Olympics fahren können." Witte betonte: "Viele Menschen können sich ein Leben ohne Sport nicht vorstellen. Er ist ein wichtiger Ausgleich und fördert die Gesundheit. Auch bei Volkswagen unterstützen wir die sportlichen Aktivitäten unserer Mitarbeiter. Darum ist es uns wichtig, mit der Spende die Bedingungen für die Sportlerinnen und Sportler der Lebenshilfe zu verbessern." Die gut 500 Mitarbeiter der Lebenshilfe Gifhorn betreuen mehr als 1.200 Menschen mit geistiger oder seelischer Behinderung in verschiedenen Einrichtungen wie Werkstätten, Schulen, Kindergärten und in der Frühförderung. Am Samstag, 16. März, stellt sich die Gifhorer Lebenshilfe von 8 bis 14.30 Uhr bei einem Frühlingsmarkt in ihrer Zweigwerkstatt, Im Heidland 35, vor. Belegschaftsspende 2012 Die Mitarbeiter von Volkswagen am Standort Wolfsburg haben im vergangenen Jahr die Rekordsumme von rund 410.000 Euro als Belegschaftsspende gesammelt. Sie kommt 41 sozialen Einrichtungen und karitativen Organisationen in Wolfsburg sowie in den Landkreisen Börde (Sachsen-Anhalt), Gifhorn, Helmstedt, Peine und Uelzen zugute. Damit können sie langfristige Projekte finanzieren sowie dringend benötigtes Büro- und Arbeitsmaterial beschaffen. Volkswagen (VW) Berliner Ring 2 38440 Wolfsburg Deutschland Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0 Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282 Mail: vw@volkswagen.de URL: <http://www.volkswagen.de>  http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pintr_=525512 width="1" height="1">

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.