



## "Märzklopfen bei Hyundai: i30 Coupé feiert Händlerpremiere

"Märzklopfen" bei Hyundai: i30 Coupé feiert Händlerpremiere - 12. März 2013. Mit einem bundesweiten Händlerfest unter dem Motto "Märzklopfen" startet Hyundai vom 15. bis 17. März ins Frühjahr. Im Mittelpunkt steht die Premiere des i30 Coupé. Markante optische Details wie die Fensterlinie sorgen für einen dynamischeren Charakter des Dreitürers, der in seinen Abmessungen dem Fünftürer entspricht. Zwei Benzin- und zwei Dieselaggregate, jeweils mit 1,4 und 1,6 Litern Hubraum und einem Leistungsspektrum von 66 kW/ 90 PS bis 99 kW/ 135 PS, sowie zwei Ausstattungslinien stehen für das i30 Coupé zur Wahl. Komfortzusausstattung und Preisvorteile von bis zu 3170 Euro bieten außerdem Sondermodelle der "5 Star Edition", die in den Baureihen i10, i20, ix20, i40 (Kombi) und den ix35 angeboten werden. Sie lassen sich zudem mit zwei Zusatzpaketen weiter aufwerten. Damit die Entscheidung für einen neuen Hyundai noch leichter fällt, bietet die koreanische Marke bis Ende März eine 0,9 Prozent-Finanzierung ohne Anzahlung für die Baureihe i30 (ab 149 Euro/Monat bei einer Laufzeit von 48 Monaten und einer Restrate von 6807 Euro für das i30 Coupe 1.4 Classic, den i40 Kombi (ab 239 Euro/Monat bei einer Laufzeit von 48 Monaten und einer Restrate von 10 038,75 Euro für den i40 Kombi 1.6 5 Star Edition) und den ix35 (ab 219 Euro/Monat bei einer Laufzeit von 48 Monaten und einer Restrate von 8.217 Euro für den ix35 1.6 5 Star Edition) an. Eine reichweitenstarke Hörfunkkampagne begleitet im Aktionszeitraum das "Hyundai Märzklopfen". Zwei Radiospots, einer für die i30-Modellfamilie sowie einer für die Editionsmodelle laden zum Frühjahrsfest ein. (ampnet/jri)

### Pressekontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

auto-medienportal.net/  
newsroom@auto-medienportal.net

### Firmenkontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

auto-medienportal.net/  
newsroom@auto-medienportal.net

Unsere Arbeit wird bestimmt von dem Ziel, Dienstleistung für Redakteure und Autoren zu bieten. Dafür bereiten Fachjournalisten Fotos und Texte für Auto-Medienportal.Net so auf, dass sie deren fachliche Ansprüche erfüllen. Das Material steht allen Medien für die redaktionelle Berichterstattung honorarfrei zur Verfügung (siehe unsere AGB), weil unsere Arbeit von Sponsoren getragen wird.