



Compliance-Bereich bei Daimler unter neuer Leitung

Compliance-Bereich bei Daimler unter neuer Leitung
Dr. Wolfgang Herb wird Group Chief Compliance Officer
Volker Barth, bislang Leiter des Bereichs Group Compliance, scheidet auf eigenen Wunsch aus dem Unternehmen aus
Stuttgart - Dr. Wolfgang Herb (58) wird neuer Leiter des Bereichs Group Compliance bei der Daimler AG. Er tritt zum 1. April die Nachfolge von Volker Barth an, der auf eigenen Wunsch hin seine Tätigkeit als Group Chief Compliance Officer beendet und in beiderseitigem Einvernehmen aus dem Unternehmen ausscheiden wird. Um für einen guten Übergang zu sorgen, wird Volker Barth Wolfgang Herb bei seiner neuen Aufgabe noch bis zum 30. Juni unterstützen.
"Volker Barth hat mit seinem enormen Engagement den Bereich Compliance bei Daimler organisatorisch und inhaltlich neu ausgerichtet. Wir bedauern seine Entscheidung und danken ihm herzlich. Er hat wesentlich dazu beigetragen, dass wir demnächst unser Monitorship erfolgreich zu Ende führen können und mittlerweile in Sachen Compliance Standards setzen. Wir wünschen Herrn Barth alles Gute für die Zukunft", sagte Dr. Christine Hohmann-Dennhardt, im Vorstand der Daimler AG verantwortlich für Integrität und Recht.
Dr. Wolfgang Herb ist als Jurist seit 1988 in vielfältigen Funktionen im Rechtsbereich bei Daimler tätig, zuletzt als Leiter Legal Europe, Middle East, Africa (EMEA) und Daimler Trucks.
Weitere Informationen von Daimler sind im Internet verfügbar:
www.media.daimler.com und www.daimler.com
Über Daimler
Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert seit Jahren konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Neben Hybridfahrzeugen bietet Daimler dadurch die breiteste Palette an lokal emissionsfreien Elektrofahrzeugen mit Batterie und Brennstoffzelle. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, Fuso, Setra und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2012 setzte der Konzern mit 275.000 Mitarbeitern 2,2 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 114,3 Mrd. €, das EBIT betrug 8,6 Mrd. €.
Ansprechpartner: Ute Wüest von Vellberg
Telefon: +49 711 1725573
Fax: +49 711 1759613
E-Mail: ute.wueest_von_vellberg@daimler.com
Ansprechpartner: Silke Mockert
Telefon: +49 711 17 25518
Fax: +49 711 1759613
E-Mail: silke.mockert@daimler.com
img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=526038" width="1" height="1">

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

ute.wueest_von_vellberg@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

ute.wueest_von_vellberg@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG
DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.