



DHL gewinnt Autoliv China Best Logistics Service Provider Award

DHL gewinnt Autoliv China Best Logistics Service Provider Award
DHL Global Forwarding verbessert mit einer zentralen Einkaufsplattform den Materialfluss von Europa nach China
Weltweit führender Automobilzulieferer erhöht Wettbewerbsfähigkeit durch geringere Lieferkettenkosten
DHL Global Forwarding hat den "Best Logistics Service Provider Award" des weltweit größten Automobilzulieferers Autoliv erhalten. Autoliv China zeichnete DHL für eine innovative Logistiklösung aus, die die Effizienz ihrer Lieferkette signifikant verbessert und Lagerhaltungskosten reduziert hat.
"Die Geschäftsbeziehungen zwischen Autoliv China und DHL sind in den letzten Jahren stetig gewachsen, weil DHL bewiesen hat, komplexe Aufgaben leicht und genau lösen zu können. Dank der optimierten Prozesse konnten wir unsere Lagerhaltungskosten senken und einen stabilen Materialfluss von unseren Zulieferern in Europa zu den Fabriken in China sicherstellen. Diese Materialien liefert DHL laufend an - zur richtigen Zeit und in der richtigen Menge", sagt Frederic Burguez, Vice President für Qualität und Logistik bei Autoliv China.
Zu den innovativen Lösungen, die DHL für Autoliv China umgesetzt hat, gehört unter anderem eine Einkaufszentrale, in der DHL die Verkehrsströme der Materialien von über 200 Zulieferern in 15 Ländern Europas steuert. Die Bauteile werden zu Autolivs chinesischen Fabriken transportiert, wo der Hersteller sein breites Portfolio marktführender Sicherheitsprodukte für die globale Automobilindustrie produziert.
Transparenz der Lieferkette sichergestellt
Ein integriertes Electronic Data Interface (EDI) zwischen den Produktionssystemen von DHL und Autoliv China stellt die Transparenz der Lieferkette sicher. Während des Umschlagprozesses von Europa nach China versorgt DHL die Standorte von Autoliv China durch tägliche Updates über Status ihrer Einkäufe und des Inventars. Durch die täglichen Transporte hat Autoliv China die eingehenden Rohmaterialien ständig im Blick und kann bessere Bedarfsprognosen an seine Zulieferer abgeben, was unnötige Ad-hoc-Luftfrachtsendungen aus Europa verhindert.
"Die Auszeichnung von Autoliv China bestätigt unsere Arbeit und zeigt einmal mehr unsere Expertise, die wir in der Automotive-Branche aufgebaut haben - insbesondere in den Bereichen Materialfluss und Intralogistik. Nachdem wir die Herausforderungen und Bedürfnisse von Autoliv China analysiert hatten, konnten wir maßgeschneiderte Prozesse aufsetzen, um die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens im Markt weiter zu stärken", erklärt Edwin Chow, Automotive Sector Head Asia Pacific, DHL Global Forwarding.
DHL bietet Autoliv China Flexibilität
Um die vielen Komponenten zu steuern, die von verschiedenen Zulieferern aus Europa angeliefert werden, hat DHL ein "Scan-Match"-Programm in der europäischen Einkaufszentrale implementiert. Das Scannen der Bar-Codes an den Paletten stellt sicher, dass die Container mit den richtigen Paletten gefüllt werden, bevor sie versiegelt und verschickt werden.
DHL bietet Autoliv China die Flexibilität, den Containerinhalt bis zu 24 Stunden vor dem Beladen des Containers zu ändern. Um maximale Kosteneffizienz zu erzielen, wird der Großteil der Materialien von Autoliv China über sorgfältig geplante Seefrachttransporte abgewickelt, die sicherstellen, dass die Materialien an den Produktionsstätten zum richtigen Zeitpunkt in der richtigen Menge eintreffen. Für zeitkritische Sendungen bietet DHL zudem eine Reihe von Luftfrachtdienstleistungen an.
Bereits seit 2009 ist DHL der Logistikdienstleister für Autoliv China und wickelt die Importe von Europa zu den chinesischen Produktionsstätten ab. Zwei DHL Automotive Competence Center in Hamburg und China steuern zentralisiert den Materialfluss von Europa nach Asien. Das Portfolio der Dienstleistungen, die DHL anbietet, umfasst außerdem Zollabwicklung, Cross-Docking, Containerverladung und -optimierung.
Autoliv ist das führende Unternehmen in seiner Branche und entwickelt, produziert und vertreibt Airbags, Sitzgurte, Lenkräder, passive Sicherheitselektronik und aktive Sicherheitssysteme wie Radar-, Nachtsicht- und Kamerasysteme.
Deutsche Post AG
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Deutschland
Telefon: +49 (0)228 182-9988
Telefax: +49 (0)228 182-9922
Mail: pressestelle@deutschepost.de
URL: <http://www.deutschepost.de>


Pressekontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

deutschepost.de
pressestelle@deutschepost.de

Firmenkontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

deutschepost.de
pressestelle@deutschepost.de

Wir bewegen täglich 72 Millionen Briefsendungen. Dabei sorgt insbesondere der Bereich Direktmarketing für hohe Zuwachsraten. So ist das Unternehmen ausgezeichnet positioniert: Im Bereich Brief ist die Deutsche Post führender Dienstleister in Europa, im Bereich Direktmarketing sind wir Marktführer in Deutschland. Wir orientieren uns dabei an den Wünschen unserer Kunden - und die kennen wir sehr gut: In unseren Filialen haben wir rund 685 Millionen Kundenkontakte pro Jahr. Die Deutsche Post ist ein moderner und leistungsstarker Partner im Konzern Deutsche Post World Net. Garanten hierfür sind das Fachwissen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, eine flexible Infrastruktur sowie unser flächendeckendes Filialnetz. Privatkunden und Geschäftskunden profitieren von unserer Erfahrung, der ausgereiften Technik unserer Briefzentren und von unserer Kundennähe. Wir bieten Privatkunden zeitgemäße Produkte und Services, die weit über das Versenden von Briefen hinaus gehen. Für Geschäftskunden entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen. Wir sind professioneller Partner in allen unseren Leistungsfeldern. Im Verbund mit unseren spezialisierten Tochterunternehmen bieten wir ein Leistungsspektrum, das am Puls der Zeit ist. Die Zufriedenheit und der Erfolg unserer Kunden stehen dabei im Mittelpunkt unserer Arbeit.