



## Volkswagen präsentiert Konzernpublikationen als Apps

Volkswagen präsentiert Konzernpublikationen als Apps  
Geschäftsbericht 2012 und Navigator als interaktive Anwendungen  
Zeitgleich zur Jahrespressekonferenz am 14. März 2013 veröffentlicht der Volkswagen Konzern seinen aktuellen Geschäftsbericht sowie die Fakten-Broschüre "Navigator" als separate interaktive Apps. Mit Hilfe der digitalen Anwendungen können Nutzer gezielt auf Informationen zugreifen und interaktive Features rund um die Volkswagen Konzernwelt auf ihr mobiles Endgerät laden.  
Unter dem Leitmotiv "Vielfalt erfahren." erzählt der vielfach ausgezeichnete Geschäftsbericht der Volkswagen Aktiengesellschaft in seinem Magazinteil Geschichten aus der Welt des Konzerns. Die dazu gehörige iPad App, die im Apple App Store verfügbar ist, macht das Magazin zum multimedialen Erlebnis: Filme, Sounds, Bildergalerien und Animationen ergänzen die journalistisch aufbereiteten Beiträge zu Marken, Märkten und Fahrzeugen. Der für das iPad optimierte Finanzteil ermöglicht durch nutzerfreundliche Navigation den Abruf wichtiger Kennzahlen und Informationen. Die App ist in deutscher und englischer Sprache erhältlich. Für die kreative Umsetzung zeichnet die Agentur 3st kommunikation aus Mainz verantwortlich.  
"Für Volkswagen spielt die Unternehmenskommunikation mittels digitaler Anwendungen eine sehr wichtige Rolle", so Stephan Grühsem, Generalbevollmächtigter der Volkswagen AG, Leiter Konzernkommunikation, Außenbeziehungen und Investor Relations. "Unsere Konzernpublikationen kann man nicht nur lesen, sondern sie lassen sich durch bewegte Bilder, authentische O-Töne und interaktive Elemente ganzheitlich erleben. Dies verleiht ihnen nochmal eine ganz neue Qualität."  
Erstmals erscheint zur Jahrespressekonferenz auch der Volkswagen Navigator, ein Kompendium zu den wichtigsten Zahlen und Fakten des Konzerns, als App. Im Zentrum der interaktiven Anwendung, die auf Tablet-PCs und Desktop abrufbar ist, steht eine Weltkarte mit der der User den Konzern, seine Standorte, Marken und Modelle erkunden kann. Die Navigator App steht unter <http://navigator.volkswagenag.com> zum Download bereit. Den Etat der Navigator App hält die Agentur AKQA, Berlin.  
Volkswagen (VW)  
Berliner Ring 2  
38440 Wolfsburg  
Deutschland  
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0  
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282  
Mail: [vw@volkswagen.de](mailto:vw@volkswagen.de)  
URL: <http://www.volkswagen.de>

### Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

[volkswagen.de](http://volkswagen.de)  
[vw@volkswagen.de](mailto:vw@volkswagen.de)

### Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

[volkswagen.de](http://volkswagen.de)  
[vw@volkswagen.de](mailto:vw@volkswagen.de)

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.