



BASF spart über 50 Millionen ? durch Mitarbeiter-Ideen

BASF spart über 50 Millionen ? durch Mitarbeiter-Ideen
2012 weltweit fast 20.000 Vorschläge umgesetzt
Prämien in Höhe von mehr als 4,2 Millionen ? ausgezahlt
Höchste Einzelprämie: 170.000 ? an drei Mitarbeiter
Das Gute noch besser zu machen - das ist das Erfolgsrezept des BASF-Teams. Im vergangenen Jahr hat das Unternehmen weltweit fast 20.000 Verbesserungsvorschläge seiner Mitarbeiter umgesetzt und damit mehr als 50 Millionen ? eingespart. Den Erfindungsgeist und die Innovationskraft der Ideengeber hat die BASF mit Prämien in Höhe von mehr als 4,2 Millionen ? belohnt. "Durch ein erfolgreiches Ideenmanagement steigern wir unsere Wettbewerbsfähigkeit und optimieren unsere Arbeitsabläufe. Die Verbesserungen leisten oft auch einen wichtigen Beitrag zur Förderung der Arbeitssicherheit sowie des Gesundheits- und Umweltschutzes. Das ist vor allem das Verdienst unserer Mitarbeiter. Für dieses Engagement möchten wir uns herzlich bedanken", so Margret Suckale, Vorstandsmitglied der BASF SE.
Die Mitarbeiter der BASF SE am Verbundstandort Ludwigshafen haben mit ihren insgesamt 7.000 umgesetzten Verbesserungsvorschlägen 2012 knapp 30 Millionen ? eingespart. Allein dank der Idee von August Sadowski, Udo Storck und Willi Haag, den Mitarbeitern eines Betriebs, der Lösemittel herstellt, spart die BASF mehr als 2,5 Millionen ? pro Jahr. Aufgrund ihres Vorschlags wurden die Luftkühler in ihrem Betrieb so umgebaut, dass die Produktionskapazität der Anlage auch bei hohen Außentemperaturen in vollem Umfang ausgenutzt werden kann. Bisher war dies wegen mangelnder Kühl- und Kondensationsleistung nicht möglich. Nun kann die BASF den hohen Bedarf an Lösemitteln auch im Sommer bedienen und die Mitarbeiter freuen sich über eine Rekordprämie von insgesamt 170.000 ?.
Mittlerweile ist das Ideenmanagement ein fester Bestandteil der Innovationskultur der BASF. Wie einflussreich die BASF-Mitarbeiter sind, zeigen die Zahlen: 2012 haben die Aniliner knapp 38.000 neue Verbesserungsvorschläge eingereicht.
Über BASF
BASF ist das weltweit führende Chemieunternehmen: The Chemical Company. Das Portfolio reicht von Chemikalien, Kunststoffen, Veredelungsprodukten und Pflanzenschutzmitteln bis hin zu Öl und Gas. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Mit Forschung und Innovation helfen wir unseren Kunden in nahezu allen Branchen heute und in Zukunft die Bedürfnisse der Gesellschaft zu erfüllen. Unsere Produkte und Lösungen tragen dazu bei, Ressourcen zu schonen, Ernährung zu sichern und die Lebensqualität zu verbessern. Den Beitrag der BASF haben wir in unserem Unternehmenszweck zusammengefasst: We create chemistry for a sustainable future. Die BASF erzielte 2012 einen Umsatz von 78,7 Milliarden ? und beschäftigte am Jahresende mehr als 113.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. BASF ist börsennotiert in Frankfurt (BAS), London (BFA) und Zürich (AN). Weitere Informationen zur BASF im Internet unter www.basf.com.
BASF Admixtures Deutschland GmbH
Carl-Bosch-Straße 38
67056 Ludwigshafen
Deutschland
Telefon: (06 21) 600
Telefax: (06 21) 60-4 25 25
Mail: info.service@basf-ag.de
URL: <http://www.basf.de>

Pressekontakt

BASF AG

67056 Ludwigshafen

basf.de
info.service@basf-ag.de

Firmenkontakt

BASF AG

67056 Ludwigshafen

basf.de
info.service@basf-ag.de

>In ihren fünf Geschäftssegmenten erzielte die BASF 2004 einen Umsatz von 37,5 Milliarden ?. Strategisches Ziel ist es, weiter profitabel zu wachsen. Auf fünf Kontinenten schaffen rund 82.000 Mitarbeiter den Erfolg der BASF. In Ludwigshafen befinden sich das Stammwerk der BASF und die Zentrale der BASF-Gruppe. 16 weitere Produktionsstätten und fast 30 der BASF Gruppe sind in Deutschland präsent