



## Subaru hat die zufriedensten Händler

Subaru hat die zufriedensten Händler - 15. März 2013. Subaru ging auch in diesem Jahr bei der DSI-Untersuchung (Dealer Satisfaction Index) als Sieger hervor und kann damit zum 16. Mal in Folge seinen Titel als Importeur mit den zufriedensten Händlern behaupten. Damit geht der weltgrößte Hersteller von allradgetriebenen Pkw gegen den Trend, denn die Zufriedenheitswerte der Handelspartner mit ihren Herstellern und Importeuren haben sich bei der diesjährigen Studie mehrheitlich verschlechtert. Subaru erhielt in 31 (Vorjahr 30) von insgesamt 85 abgefragten Kategorien jeweils die besten Bewertungen. Besonders positiv hoben Händler in diesem Jahr das Gewährleistungs- und Kulanzverhalten der japanischen Marke hervor. Auch in puncto "Kommunikation" gaben sie - wie bereits im Vorjahr - beste Bewertungen für ihren Importeur. Der Dealer Satisfaction Index ist eine jährlich stattfindende Erhebung durchgeführt von der Bamberger Forschungsstelle Automobilwirtschaft (FAW) unter der Leitung von Professor Dr. Wolfgang Meinig. Sie ermittelt aus 17 führenden Fabrikaten das Zufriedenheitsklima von Vertragshändlern. (ampnet/jri) - Auto-Medienportal.Net - Enzer Strasse 83 - 31655 Stadthagen - Deutschland - Telefon: +49(0)5721 9383988 - Telefax: +49(0)5721 92175 - Mail: [newsroom@auto-medienportal.net](mailto:newsroom@auto-medienportal.net) - URL: [http://www.auto-medienportal.net/new/pmcounter.cfm?n\\_pinr\\_=526438](http://www.auto-medienportal.net/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=526438) width="1" height="1">

## Pressekontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

[auto-medienportal.net/](http://auto-medienportal.net/)  
[newsroom@auto-medienportal.net](mailto:newsroom@auto-medienportal.net)

## Firmenkontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

[auto-medienportal.net/](http://auto-medienportal.net/)  
[newsroom@auto-medienportal.net](mailto:newsroom@auto-medienportal.net)

Unsere Arbeit wird bestimmt von dem Ziel, Dienstleistung für Redakteure und Autoren zu bieten. Dafür bereiten Fachjournalisten Fotos und Texte für Auto-Medienportal.Net so auf, dass sie deren fachliche Ansprüche erfüllen. Das Material steht allen Medien für die redaktionelle Berichterstattung honorarfrei zur Verfügung (siehe unsere AGB), weil unsere Arbeit von Sponsoren getragen wird.