



Silber-Metallic und Weiß auf dem Siegeszug

Silber-Metallic und Weiß auf dem Siegeszug
Neben der beliebtesten Autofarbe Silber-Metallic ist die Trendfarbe Weiß auf Platz zwei der Farberwartungen an die Pkw auf deutschen Straßen vorgerückt. Dies ist das Ergebnis einer wissenschaftlichen Untersuchung der Automobilmarktforschung von TNS Infratest mit dem Thema "Untersuchung der zukünftigen Erwartungen an Lackierungen in der Automobilindustrie". Dafür wurden im Herbst 2012 insgesamt 272 Personen älter als 18 Jahre befragt, die sich innerhalb der nächsten drei Jahre ein Auto kaufen möchten. In der Onlinebefragung wurden die potenziellen Käufer nach ihren Erwartungen an die Farben und Lackierungen der Autos auf deutschen Straßen in den nächsten 36 Monaten befragt. Ein gutes Fünftel der befragten Personen erwartet, dass auch in den nächsten Jahren die Farb- und Lackkombination Silber-Metallic die am häufigsten gewählte Kombination bleibt. Die Farbe Weiß wurde von knapp 19 Prozent der Befragten als Nummer zwei genannt. Dies scheint die Nachhaltigkeit der seit längerem im Raum stehenden Entwicklung zur Trendfarbe Weiß zu bestätigen. Auf den weiteren Plätzen folgen die Farben Schwarz (18 Prozent) und Grau / Anthrazit (15 Prozent). Die eigene Lieblingsfarbe wird häufig auch als Farbe für das eigene Automobil gewählt und hat damit entsprechende Auswirkungen auf den Autokauf. Die Konsumenten bleiben somit häufig auch bei ihrem neuen Fahrzeug bei der Farbe des Vorgängerfahrzeuges. So dominieren die Farben Silber, Blau, Schwarz und Rot (die am häufigsten genannten Lieblingsfarben) aktuell bereits das deutsche Straßenbild und werden dies laut den Antworten der Befragten auf die Frage "Wenn Sie ihr aktuelles Fahrzeug jetzt noch einmal erwerben würden, in welcher Farbe würden Sie es erwerben?" auch zukünftig tun. Matte Lackierungen, wie sie derzeit auf Messen gezeigt werden, sind zwar 75 Prozent der Konsumenten bekannt, allerdings gefällt diese Optik eher nicht und wird von einem Viertel der Befragten als "protzig" bezeichnet. Dreiviertel aller Befragungsteilnehmer glauben, dass die Wahl der Farbe Auswirkungen auf den Wiederverkaufswert des Fahrzeuges hat. Die höchsten Restwerte werden den Farben Schwarz (38 Prozent) und Silber (31 Prozent) zugeschrieben.
Auto-Medienportal.Net
Enzer Strasse 83
31655 Stadthagen
Deutschland
Telefon: +49(0)5721 9383988
Telefax: +49(0)5721 92175
Mail: newsroom@auto-medienportal.net
URL: <http://www.auto-medienportal.net/>

Pressekontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

auto-medienportal.net/
newsroom@auto-medienportal.net

Firmenkontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

auto-medienportal.net/
newsroom@auto-medienportal.net

Unsere Arbeit wird bestimmt von dem Ziel, Dienstleistung für Redakteure und Autoren zu bieten. Dafür bereiten Fachjournalisten Fotos und Texte für Auto-Medienportal.Net so auf, dass sie deren fachliche Ansprüche erfüllen. Das Material steht allen Medien für die redaktionelle Berichterstattung honorarfrei zur Verfügung(siehe unsere AGB), weil unsere Arbeit von Sponsoren getragen wird.