



BASF fokussiert Geschäft mit Leder- und Textilchemikalien auf Wachstumsmärkte

BASF fokussiert Geschäft mit Leder- und Textilchemikalien auf Wachstumsmärkte
Konzentration auf Wachstumsregionen und Anwendungen mit hoher Wertschöpfung
Aufbau eines globalen Forschungs- und Entwicklungszentrums in China
Anpassung der Organisation an Marktbedürfnisse
BASF wird ihr Geschäft mit Leder- und Textilchemikalien neu ausrichten und sich dabei auf die Wachstumsregion Asien-Pazifik sowie auf spezielle Anwendungen mit hoher Wertschöpfung, wie beispielsweise Automobileder und Textilartikel im Premiumsegment, fokussieren. Die weltweiten Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten (F&E) für beide Geschäfte werden in Shanghai/China angesiedelt. "Wir möchten weiterhin der bevorzugte Partner für zuverlässige und innovative chemische Lösungen in dieser Branche sein", sagte François Desné, Senior Vice President der globalen Geschäftseinheit Leder- und Textilchemikalien der BASF. "Wir richten unser Geschäft jetzt neu aus, um uns langfristig in einem sich schnell verändernden Markt behaupten zu können."
Konzentration auf Wachstumsregionen und Anwendungen mit hoher Wertschöpfung
Um in profitablen und wertschöpfenden Anwendungen zu wachsen, wird BASF das Geschäft sowohl regional fokussieren als auch die Innovationsaktivitäten bündeln. Das Geschäft mit Lederchemikalien wird auf Schlüsseltechnologien für Automobil- und Premiumleder konzentriert. Das Geschäft mit Textilchemikalien soll auf wertschöpfende Stufen bei der Textilproduktion wie zum Beispiel Textilveredelung, Textildruck und Lösungen für die Herstellung von Textilien im Premiumsegment ausgerichtet werden.
Aufbau eines globalen F&E-Zentrums in China
Asien, und insbesondere China, hat sich zum zentralen Wachstumsmarkt für beide Geschäfte entwickelt. Daher ist der vorgesehene Aufbau eines globalen F&E-Zentrums für Leder- und Textilchemikalien in Shanghai ein wichtiger strategischer Schritt. Die Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen für Leder- und Textilchemikalien werden innerhalb des BASF Innovation Campus in Shanghai angesiedelt und damit Teil des Forschungs- und Innovationsverbunds der BASF. Das ermöglicht eine integrierte, übergreifende Forschung in Chemie und Anwendungstechnik mit dem Ziel, die besten Lösungen für den Markt zu entwickeln.
Ausrichtung der Organisation an Marktbedürfnisse
Um die Wachstumsregionen zu unterstützen und die Märkte effizient bearbeiten zu können, wird die Organisation neu ausgerichtet. Im Zuge der geplanten Maßnahmen werden weltweit etwa 65 Stellen abgebaut, davon 29 in Ludwigshafen. Zur Unterstützung des erwarteten Wachstums, beispielsweise in China, Indien und der Türkei, werden circa 23 Positionen aufgebaut. BASF geht davon aus, die geplanten Maßnahmen bis Ende 2014 abzuschließen.
Über BASF
BASF ist das weltweit führende Chemieunternehmen: The Chemical Company. Das Portfolio reicht von Chemikalien, Kunststoffen, Veredelungsprodukten und Pflanzenschutzmitteln bis hin zu Öl und Gas. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Mit Forschung und Innovation helfen wir unseren Kunden in nahezu allen Branchen heute und in Zukunft die Bedürfnisse der Gesellschaft zu erfüllen. Unsere Produkte und Lösungen tragen dazu bei, Ressourcen zu schonen, Ernährung zu sichern und die Lebensqualität zu verbessern. Den Beitrag der BASF haben wir in unserem Unternehmenszweck zusammengefasst: We create chemistry for a sustainable future. Die BASF erzielte 2012 einen Umsatz von 78,7 Milliarden ? und beschäftigte am Jahresende mehr als 113.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. BASF ist börsennotiert in Frankfurt (BAS), London (BFA) und Zürich (AN). Weitere Informationen zur BASF im Internet unter www.basf.com.
Über BASFs Geschäft mit Leder- und Textilchemikalien
Die Geschäftseinheit Leder- und Textilchemikalien der BASF ist ein führender Anbieter von chemischen Lösungen für die Leder- und Textilindustrie. Etlang der Wertschöpfungskette bietet das Geschäft innovative und nachhaltige Lösungen für alle wichtigen Schritte der Leder- und Textilproduktion an, einschließlich Weben, Vorbehandlung, optischer Aufhellung, Pigmentdruck, Ausrüstung, Beschichtung. Das Portfolio beinhaltet zusätzlich Färbehilfsmittel für Textilien sowie Chemikalien für den Nassbereich und die Zurichtung in der Lederbranche. Mit Hauptsitz in Singapur wird das Geschäft mit Vertrieb, Produktionsanlagen und Forschung & Entwicklung global gesteuert. Weitere Informationen zu den Produkten und Dienstleistungen sind hier verfügbar: www.performancechemicals.basf.com.
BASF Admixtures Deutschland GmbH
Carl-Bosch-Straße 38
67056 Ludwigshafen
Deutschland
Telefon: (06 21) 600
Telefax: (06 21) 60-4 25 25
Mail: info.service@basf-ag.de
URL: <http://www.basf.de>

Pressekontakt

BASF AG

67056 Ludwigshafen

basf.de
info.service@basf-ag.de

Firmenkontakt

BASF AG

67056 Ludwigshafen

basf.de
info.service@basf-ag.de

>In ihren fünf Geschäftssegmenten erzielte die BASF 2004 einen Umsatz von 37,5 Milliarden ?. Strategisches Ziel ist es, weiter profitabel zu wachsen. Auf fünf Kontinenten schaffen rund 82.000 Mitarbeiter den Erfolg der BASF. In Ludwigshafen befinden sich das Stammwerk der BASF und die Zentrale der BASF-Gruppe. 16 weitere Produktionsstätten und fast 30 der BASF Gruppe sind in Deutschland präsent