



Bereit für neue Heldentaten

Bereit für neue Heldentaten
BMW Motorrad GS Trophy Germany vom 13. bis 16. Juni in Niedereschach parallel zum Touratech Travel Event. Qualifier für die internationale BMW Motorrad GS Trophy 2014. München. Noch mehr Action, noch mehr Abenteuer und jede Menge Fahrspaß: Ab sofort können sich alle ambitionierten BMW Enduristen zur sechsten Auflage der GS Challenge anmelden, die in Anlehnung an die nationalen Vorausscheidungen in den anderen Ländern nun BMW Motorrad GS Trophy Germany 2013 heißt. Termin ist vom 13. bis 16. Juni parallel zum Touratech Travel-Event in Niedereschach. Den drei Erstplatzierten winkt ein attraktiver Preis, denn sie qualifizieren sich dabei bereits für die Internationale GS Trophy im nächsten Jahr. Wir sind bereit für neue Heldentaten", verheißt das Organisationsteam, das wieder atemberaubende Sonderprüfungen und tolle Locations mit hohem Offroad-Anteil ausfindig gemacht hat. Die BMW Motorrad GS Trophy Germany 2013 legt den Schwerpunkt eindeutig auf Abenteuergeist, Teamspirit und das gemeinsame Erleben im Kreis Gleichgesinnter - Begriffe, die bei der internationalen GS Trophy 2012 in Südamerika, bei welchem das deutsche Team einen grandiosen Sieg errang, neu definiert wurden. Wer es den Trophy-Gewinnern Alexander Métayer, Tobias Weiser und Thomas Donnecker gleich tun möchte, sollte sich also so schnell wie möglich unter www.bmw-motorrad.de/gstrophy zur deutschen GS Trophy vom 13. bis 16. Juni in Niedereschach anmelden. Im vergangenen Jahr waren die Starterlisten bereits kurz nach Öffnung der Anmeldung ausgebucht, was die ständig steigende Beliebtheit dieser Veranstaltung unterstreicht. Mit 225,00 Euro ist die Teilnahmegebühr diesmal auch deutlich günstiger. Die Mischung aus Offroad-Spaß und der Möglichkeit, sich im Kreis Gleichgesinnter in den unterschiedlichsten Disziplinen zu messen, eibe der landschaftlich schönsten Regionen Deutschlands zu erleben und den Geist der GS-Familie zu spüren, machen den besonderen Reiz dieses Enduro-Events aus. Wie in den Vorjahren wird es wieder eine eigene Damen- sowie eine Roadbookwertung für GS-Fahrer geben, deren Affinität zu Schlamm und Schotter nicht ganz so ausgeprägt ist. Während der Donnerstag, 13. Juni, der individuellen Anreise und dem Teilnehmerbriefing vorbehalten ist, geht es am Freitag und Samstag, 14./15. Juni, ordentlich zur Sache, wenn die Endurofahrer ausschwärmen, um bei kniffligen Sonderprüfungen möglichst viele Punkte zu sammeln. Das große Finale mit den besten deutschen Teilnehmern steigt dann am Samstagabend auf dem Touratech-Firmengelände, wo ein anspruchsvoller Geschicklichkeitsparcour zu bewältigen sein wird. Die drei Erstplatzierten werden die deutschen Farben bei der internationalen BMW Motorrad GS Trophy 2014 vertreten. Gleichzeitig werden die Mitglieder des Trophy-Alpenteam, also die top GS-Fahrer aus Österreich und der Schweiz, ermittelt. Für Zuschauer gibt es als besonderen Service spezielle Tourenvorschläge zu den Highlights der GS Trophy. Neben geführten Ausfahrten zu ausgewählten Trophy-Prüfungen werden in diesem Jahr erstmals auch Besucherstationen angeboten, an denen die Gäste ihr Fahrkönnen unter Beweis stellen können und so ein Gefühl dafür bekommen, was die Trophy-Teilnehmer eigentlich leisten. Das parallel stattfindende Touratech Travel-Event mit Tausenden von Besuchern sorgt für ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm und bereitet die große Bühne für neue Heldentaten der BMW Enduristen. Mit den Partnern Touratech, Metzeler und Castrol bereitet BMW Motorrad den GS-Fahrern wieder eine spannende Veranstaltung für Einsteiger und Fortgeschrittene. Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an: BMW Group / Liane Drews / Tel.: +49-89-382-60964 / E-Mail Adresse: liane.drews@bmw.de 

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Die Aktivitäten der BMW Group umfassen neben dem Automobilgeschäft die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Motorrädern sowie umfassende Finanzdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden: Automobile. Mit den Marken BMW, MINI und Rolls-Royce Motor Cars ist die BMW Group der einzige Automobilhersteller weltweit, der mit allen Marken und über alle relevanten Segmente hinweg eine reine Premiummarken-Strategie verfolgt, vom exklusiven Kleinwagen bis zur absoluten Top-Limousine. Motorräder. Auch bei den Motorrädern verfolgt die BMW Group eine Premiummarken-Strategie. Unser Anspruch: In den Bereichen Technologie, Umweltschutz und Sicherheit führende Produkte im oberen Segment der motorisierten Zweiräder zu entwickeln, zu produzieren und mit einem umfassenden Service im Markt zu betreuen. Finanzdienstleistungen. Wir verstehen Finanzdienstleistungen als Schlüsselfaktor in einer mobilen Welt. Hierbei setzen wir auf ein konzentriertes Produktportfolio, in dem wir jede Detailfrage mit Expertenwissen beantworten können. Unsere Tätigkeitsfelder im Einzelnen: Finanzierung und Leasing, Vermögensmanagement, Händlerfinanzierung, Flottengeschäft. Unsere weiteren Geschäftsbereiche: IT-Beratung und Systemintegration (Softlab GmbH) und Versicherungen (Bavaria Wirtschaftsagentur GmbH). Die Unternehmenszentrale in München steuert die Aktivitäten der BMW Group weltweit. Im Vierzylinder am Olympiapark laufen die Fäden aus mehr als 150 Ländern zusammen.