




ProSiebenSat.1 Digital baut die Produktion von web-only Live-Events weiter aus

ProSiebenSat.1 Digital baut die Produktion von web-only Live-Events weiter aus
Lets Play Poker" auf MyVideo
SevenOne AdFactory gewinnt Online-Pokerschule "PokerStars.de" als exklusiven Sponsor und Product Placement-Partner
MyVideo bringt das Poker-Fieber ins WebTV: ProSiebenSat.1 Digital zeigt auf der Videoplattform erstmals die Show "Let's Play Poker", ein mehrstündiges Live-Event, das am 23. März ab 18 Uhr unter www.myvideo.de/webstars/Lets-Play-Poker gestreamt wird. Bereits vor zwei Wochen startete mit "Last Man Standing" das erste Live-Event auf MyVideo: Bei diesem Spiele-Marathon lieferten sich die beliebtesten Gaming-Webstars ein achtstündiges Gefecht an den Joysticks - mit überragendem Erfolg: Circa 850.000 live Video Views wurden gemessen, mehr als 1. Million Abrufe erfolgten danach im Catchup.
Auch bei "Let's Play Poker" werden erfolgreiche Webstars gegeneinander antreten - darunter etwa PietSmiet, bekannt aus der MyVideo-Show "Hard Reset". Gespielt wird für den guten Zweck: Das Preisgeld erhält eine Wohltätigkeitsorganisation, für die der jeweilige Webstar ins Rennen zieht. "Was im Fernsehen mit der ,TV total PokerStars.de Nacht' hervorragend funktioniert, übertragen wir nun ins Netz. Wir kombinieren prominente Webgesichter mit dem beliebten Pokerspiel Texas Hold'em und bieten so der Internet-Community ein zielgruppengerechtes Unterhaltungsangebot, das im Ergebnis noch einer sozialen Einrichtung zugutekommt", sagt Sebastian Weil, Geschäftsführer von ProSiebenSat.1 Digital.
Gesponsert wird der Live-Poker-Event von PokerStars.de, der weltweit größten Online-Pokerschule. Die SevenOne AdFactory, bei ProSiebenSat.1 zuständig für die Vermarktung von Sonderwerbformen und vernetzten Werbekonzepten, erarbeitete für PokerStars.de ein übergreifendes Sponsoring- und Product Placement-Paket: Bereits im Vorfeld der Webshow wurde durch Qualifikationsturniere auf PokerStars.de ein Wildcard-Kandidat ermittelt, der jetzt gegen die MyVideo-Webstars antritt. Über den mit dem PokerStars.de-Logo gebrandeten Pokertisch ist der Partner auch während des Turniers werblich präsent und setzt außerdem im Rahmen seines Sponsorings auf weitere Online-Werbeformate.
Über ProSiebenSat.1 Digital
ProSiebenSat.1 Digital verantwortet das Online-, Video-, und Games-Geschäft sowie die strategischen Bereiche mit enger Anbindung an das TV-Kerngeschäft, wie Mobile und HbbTV. Im Online-Bereich bündelt das Unternehmen die Sendersites wie ProSieben.de und SAT1.de, die Video-Community MyVideo sowie die Games-Plattform www.prosiebengames.de.
ProSiebenSat.1 Media AG
Medienallee 7
85767 Unterföhring
Deutschland
Telefon: +49 (89) 9507 - 10
Telefax: +49 (89) 9507 - 1122
URL: <http://www.prosiebensat1.de>


Pressekontakt

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

prosiebensat1.de

Firmenkontakt

ProSiebenSat.1 Media AG

85767 Unterföhring

prosiebensat1.de

Die ProSieben Media AG und SAT.1 haben sich zum größten deutschen Fernsehunternehmen zusammengeschlossen. Die vier Fernsehsender SAT.1, ProSieben, Kabel 1 und N24 sowie sämtliche Tochterunternehmen und Beteiligungen beider Partner firmieren unter der Beteiligungsgesellschaft ProSiebenSat.1 Media AG.