Stephan Schaller zum neuen ACEM Präsidenten gewählt

Stephan Schaller zum neuen ACEM Präsidenten gewählt

München/Brüssel. Stephan Schaller, Präsident BMW Motorrad, wurde am 21. März 2013 zum neuen Präsidenten des ACEM (Association des Constructeurs Européens de Motocycles), des Europäischen Motorrad-Industrie-Verbands, berufen. ACEM mit Sitz in Brüssel repräsentiert die Hersteller von Motorrädern, Motorrollern, Trikes und Quads auf europäischer Ebene.
Stephan Schaller, der im vergangenen Jahr die Leitung von BMW Motorrad übernahm, folgt mit dem Amtsantritt auf Hendrik von Kuenheim (ehemals Leiter BMW Motorrad), der das Amt des ACEM Präsidenten seit 2011 bekleidete.
Anlässlich seiner gestrigen Wahl im Rahmen der ACEM Generalversammlung sagte Stephan Schaller: "Unser Ziel ist es, die Vorteile von Scootern, Motorrädern und anderen Fahrzeugen dieser Kategorie in punkto Verbrauchseffizienz zu Gewinn von Lebensqualität zu unterstreichen. Unsere Fahrzeuge bieten ein hohes Maß an Mobilität und sollten dementsprechend in der Verkehrspolitik beachtet werden. Heute gibt es in Europa rund 37 Millionen motorisierte Zweiräder und immer mehr Menschen nutzen diese täglich, um die städtische Verkehrs- und Parksituation in ihrem privaten und beruflichen Umfeld zu managen."
Darüber hinaus betonte der neue ACEM Präsident Stephan Schaller: "In den vergangenen Jahren hat die europäische Motorradindustrie die enormen Herausforderungen der Finanz- und Wirtschaftskrise gemeistert und dabei die Ziele, nachhaltige und sichere Mobilität anzubieten sowie wieder auf die Wachstumsspur zurück zu gelangen und so Arbeitsplätze zu sichern und zu schaffen, nie aus den Augen verloren."

Bei Fragen zu dieser Presseinformation wenden Sie sich bitte an:
BMW Group
Manfred Grunert
Tel.: +49-89-382-27797
Fax: +49-89-382-23927
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=527338" width="1" height="1">

Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Die Aktivitäten der BMW Group umfassen neben dem Automobilgeschäft die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Motorrädern sowie umfassende Finanzdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden: Automobile.Mit den Marken BMW, MINI und Rolls-Royce Motor Cars ist die BMW Group der einzige Automobilhersteller weltweit, der mit allen Marken und über alle relevanten Segmente hinweg eine reine Premiummarken-Strategie verfolgt, vom exklusiven Kleinwagen bis zur absoluten Top-Limousine. Motorräder.Auch bei den Motorrädern verfolgt die BMW Group eine Premiummarken-Strategie. Unser Anspruch: In den Bereichen Technologie, Umweltschutz und Sicherheit führende Produkte im oberen Segment der motorisierten Zweiräder zu entwickeln, zu produzieren und mit einem umfassenden Service im Markt zu betreuen. Finanzdienstleistungen.Wir verstehen Finanzdienstleistungen als Schlüsselfaktor in einer mobilen Welt. Hierbei setzen wie auf ein konzentriertes Produktportfolio, in dem wir jede Detailfrage mit Expertenwissen beantworten können. Unsere Tätigkeitsfelder im Einzelnen: Finanzierung und Leasing, Vermögensmanagement, Händlerfinanzierung, Flottengeschäft. Unsere weiteren Geschäftsbereiche: IT-Beratung und Systemintegration (Softlab GmbH) und Versicherungen (Bavaria Wirtschaftsagentur GmbH). Die Unternehmenszentrale in München steuert die Aktivitäten der BMW Group weltweit. Im ?Vierzylinder am Olympiapark laufen die Fäden aus mehr als 150 Ländern zusammen.