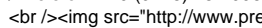




## DHL übernimmt Logistik für WorldSkills 2013

DHL übernimmt Logistik für WorldSkills 2013  
DHL Trade Fairs Events transportiert Maschinen und Material für die WM der Berufe  
Rundum-Service mit Lagerung, Umschlag und Anlieferung in die Werkstätten  
DHL ist offizieller Logistikpartner der WorldSkills Leipzig 2013. Für die sechstägige Veranstaltung befördert DHL Trade Fairs Events, eine Geschäftseinheit von DHL Freight, Maschinen und Material aus insgesamt 51 Ländern und Regionen auf das Messegelände in Leipzig. Beim weltgrößten Bildungswettbewerb, unter der Schirmherrschaft von Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel, ermitteln Nachwuchskräfte in 46 beruflichen Disziplinen ihre Champions.  
Die WorldSkills Leipzig 2013 sind eine großartige Veranstaltung, bei der junge Fachkräfte aus der ganzen Welt zeigen, was sie können. Für die über 1.000 Teilnehmer müssen mehrere hundert Tonnen Fracht befördert werden, per Schiff, LKW, Zug oder Flugzeug", erläutert Vincenzo Scudato, Geschäftsführer DHL Trade Fairs Events.  
Um einen reibungslosen Ablauf der Berufsweltmeisterschaften sicherzustellen, hat DHL bereits mit dem Transport der Materialproben für die Teilnehmer begonnen. Dabei wickelt das Unternehmen die komplette Logistik ab, bis hin zur Anlieferung in die Wettbewerbswerkstätten. Zusätzlich wird DHL ab Mai ein Logistik-Center mit rund 4.000 Quadratmetern Nutzfläche für die Veranstaltung einrichten, um das ankommende Material zu sammeln und die termingerechte Lieferung sicherzustellen.  
Mehr als 200.000 Besucher erwartet  
Die Logistik für die WorldSkills Leipzig 2013 ist eine wirklich anspruchsvolle Aufgabe: Bis zu zwei Millionen Einzelgegenstände müssen bewegt werden, damit die Wettbewerbe stattfinden können. Wir freuen uns, dass wir mit DHL einen Partner haben, der diese Aufgabe zuverlässig stemmen kann", so Hubert Romer, Geschäftsführer der WorldSkills Leipzig 2013.  
Mehr als 200.000 Besucher aus dem In- und Ausland werden vom 2. bis zum 7. Juli zu den WorldSkills 2013 in Leipzig erwartet. Für junge Menschen bis zum Alter von 22 Jahren bietet diese Veranstaltung eine interessante Plattform, um Berufe aus Industrie, Handwerk und Dienstleistung näher kennenzulernen und Kontakte zu Unternehmen zu knüpfen.  
Die Berufschancen von jungen Nachwuchskräften sind auch ein zentrales Anliegen von DHL. Im Rahmen seiner Strategie 2015 engagiert sich das Unternehmen mit dem GoTeach-Programm weltweit für Bildungsförderung und für die Verbesserung beruflicher Perspektiven.  
Deutsche Post AG  
Charles-de-Gaulle-Str. 20  
53113 Bonn  
Deutschland  
Telefon: +49 (0)228 182-9988  
Telefax: +49 (0)228 182-9922  
Mail: pressestelle@deutschepost.de  
URL: <http://www.deutschepost.de>  


### Pressekontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

deutschepost.de  
pressestelle@deutschepost.de

### Firmenkontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

deutschepost.de  
pressestelle@deutschepost.de

Wir bewegen täglich 72 Millionen Briefsendungen. Dabei sorgt insbesondere der Bereich Direktmarketing für hohe Zuwachsraten. So ist das Unternehmen ausgezeichnet positioniert: Im Bereich Brief ist die Deutsche Post führender Dienstleister in Europa, im Bereich Direktmarketing sind wir Marktführer in Deutschland. Wir orientieren uns dabei an den Wünschen unserer Kunden - und die kennen wir sehr gut: In unseren Filialen haben wir rund 685 Millionen Kundenkontakte pro Jahr. Die Deutsche Post ist ein moderner und leistungsstarker Partner im Konzern Deutsche Post World Net. Garanten hierfür sind das Fachwissen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, eine flexible Infrastruktur sowie unser flächendeckendes Filialnetz. Privatkunden und Geschäftskunden profitieren von unserer Erfahrung, der ausgereiften Technik unserer Briefzentren und von unserer Kundennähe. Wir bieten Privatkunden zeitgemäße Produkte und Services, die weit über das Versenden von Briefen hinaus gehen. Für Geschäftskunden entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen. Wir sind professioneller Partner in allen unseren Leistungsfeldern. Im Verbund mit unseren spezialisierten Tochterunternehmen bieten wir ein Leistungsspektrum, das am Puls der Zeit ist. Die Zufriedenheit und der Erfolg unserer Kunden stehen dabei im Mittelpunkt unserer Arbeit.