



Einmillionster Kunde auf DHL Shopping-Plattform MeinPaket.de

Einmillionster Kunde auf DHL Shopping-Plattform MeinPaket.de
Warenumsatz konnte 2012 mehr als verdoppelt werden
Mehr als 2.500 Händler bieten auf dem DHL Einkaufsportale MeinPaket.de über fünf Millionen Produkte an. Jetzt knackte MeinPaket.de die Millionenmarke auch bei den registrierten Endkunden.
Neben der Zahl der Endkunden entwickelte sich auch der Warenumsatz seit dem Start des Portals im Oktober 2010 rasant: 2012 konnte er im Vergleich zum Vorjahr mehr als verdoppelt werden und liegt inzwischen deutlich über einem Wert von 100 Millionen Euro. "Diese Entwicklung unterstreicht, dass unser Konzept des innovativen Online-Shoppings mit der Sicherheit von Deutsche Post DHL bei den Kunden ankommt und sich erfolgreich am Markt etabliert hat", sagt Andrej Busch, CEO DHL Paket Deutschland.
Markenprodukte günstig online einkaufen
In rund 40 Kategorien können Endkunden Markenprodukte günstig online einkaufen. Neben dem beliebten Live-Shopping-Format "Oha!" bietet MeinPaket.de den Endkunden mit redaktionellen Beiträgen täglich neue Inspiration rund um ihren Einkauf. Ein weiterer Grund für den Erfolg liegt in der sicheren und komfortablen Bestell- und Zahlungsabwicklung POSTPAY. POSTPAY ist ein eigens von der Deutschen Post DHL entwickeltes Tool, das über ein breites Spektrum an Zahlungsmitteln sowie ein integriertes Adressbuch für Rechnungs- und Lieferadressen verfügt und zudem mit einem Log-In für alle Bestellungen erreichbar ist.
Um den Kunden auch weiterhin ein attraktives Online-Shopping zu ermöglichen, arbeitet DHL an der permanenten Weiterentwicklung des Portals.
Deutsche Post AG
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Deutschland
Telefon: +49 (0228) 182-9988
Telefax: +49 (0228) 182-9922
Mail: pressestelle@deutschepost.de
URL: <http://www.deutschepost.de>


Pressekontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

deutschepost.de
pressestelle@deutschepost.de

Firmenkontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

deutschepost.de
pressestelle@deutschepost.de

Wir bewegen täglich 72 Millionen Briefsendungen. Dabei sorgt insbesondere der Bereich Direktmarketing für hohe Zuwachsraten. So ist das Unternehmen ausgezeichnet positioniert: Im Bereich Brief ist die Deutsche Post führender Dienstleister in Europa, im Bereich Direktmarketing sind wir Marktführer in Deutschland. Wir orientieren uns dabei an den Wünschen unserer Kunden - und die kennen wir sehr gut: In unseren Filialen haben wir rund 685 Millionen Kundenkontakte pro Jahr. Die Deutsche Post ist ein moderner und leistungsstarker Partner im Konzern Deutsche Post World Net. Garanten hierfür sind das Fachwissen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, eine flexible Infrastruktur sowie unser flächendeckendes Filialnetz. Privatkunden und Geschäftskunden profitieren von unserer Erfahrung, der ausgereiften Technik unserer Briefzentren und von unserer Kundennähe. Wir bieten Privatkunden zeitgemäße Produkte und Services, die weit über das Versenden von Briefen hinaus gehen. Für Geschäftskunden entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen. Wir sind professioneller Partner in allen unseren Leistungsfeldern. Im Verbund mit unseren spezialisierten Tochterunternehmen bieten wir ein Leistungsspektrum, das am Puls der Zeit ist. Die Zufriedenheit und der Erfolg unserer Kunden stehen dabei im Mittelpunkt unserer Arbeit.