Volkswagen stellt taktisches Racing-Game für Rallye-Liebhaber vor

Volkswagen stellt taktisches Racing-Game für Rallye-Liebhaber vor

Wolfsburg, 27. März 2013 - Im Januar 2013 ist Europas größter Automobilhersteller erfolgreich in die Rallye-Weltmeisterschaft WRC eingestiegen. Ab Ende März können Rallye-Fans den Polo R WRC auch über Smartphone und Tablet ins Rennen schicken - mit "RALLY THE WORLD. THE GAME".
Dabei handelt es sich um eine innovative Interpretation klassischer Racing-Spiele, die ab dem 27. März als mobile Version für iOS- und Android-Geräte kostenlos erhältlich ist. Anders als bei herkömmlichen Autorennspielen nimmt der Spieler nicht die Rolle des Piloten, sondern die des Co-Piloten ein und unterrichtet den Fahrer während des Rennens über die Streckenbesonderheiten.
Beim Spielen von RALLY THE WORLD. THE GAME besteht die Herausforderung darin, den Polo R WRC in einer dynamischen Verfolgerperspektive durch gefährliche Kurven und anspruchsvolle Strecken zu schicken. Neben schnellen Reflexen ist dabei vor allem Köpfchen gefragt, um Planung, Timing und Tempo optimal aufeinander abzustimmen. Je öfter eine Strecke befahren wird, desto mehr Erfahrungspunkte erhalten die Spieler. Das eröffnet Zugang zu weiteren virtuellen Austragungsländern und Kommandokarten.
Neben der mobilen Version gibt es unter www.rallytheworld.com auch eine Browser-Variante des Racing-Spiels. Hier können alle Spieler neben den virtuellen Rennen auch an echten Gewinnspielen teilnehmen.
RALLY THE WORLD. THE GAME ist Teil der internationalen Volkswagen Motorsport-Kampagne "Rally the World.". Mittelpunkt der Kampagne ist die Online-Plattform "RALLYTHEWORLD.com", die neben Sportberichterstattung in Echtzeit und Informationen zum neuen Polo R WRC, Interviews, Bildstrecken, Videos und Reportagen anbietet.
Für iOS ist das Spiel über den Apple App Store verfügbar, für Android über Google Play, Android Pit und den Samsung Store.

Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: http://www.volkswagen.de

<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=527711" width="1" height="1">

Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden ?. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.