



Daimler Van-Joint Venture "Fujian Benz Automotive Corporation" eröffnet neues Produktentwicklungszentrum in China

Daimler Van-Joint Venture "Fujian Benz Automotive Corporation" eröffnet neues Produktentwicklungszentrum in China
Nach Transporterproduktion folgt lokale Produktentwicklung im chinesischen Van-Joint Venture "Fujian Benz Automotive Corporation". Neues Zentrum verfügt unter anderem über Konstruktions- und Berechnungsabteilung, Testgelände, Komponenten- und Gesamtfahrzeugprüfstände, elektromagnetisches Verträglichkeitslabor (EMV), Abgaslabor, Prototypenbau sowie Dauerlaufwerkstatt. Gesamtinvestition von 500 Mio. RMB (ca. 60 Mio. EUR).
Volker Mornhinweg: "Mit unserem neuen Produktentwicklungszentrum in Fuzhou haben wir einen weiteren wichtigen Meilenstein in unserer globalen Wachstumsstrategie "Vans goes global" erreicht." Nach nur 2-jähriger Bauzeit wurde heute das neue Produktentwicklungszentrum des chinesischen Van-Joint Venture "Fujian Benz Automotive Corporation" in Fuzhou offiziell eröffnet. Die Anlage ist das erste Produktentwicklungszentrum von Mercedes-Benz Vans außerhalb Deutschlands. Der Standort verfügt unter anderem über eine Konstruktions- und Berechnungsabteilung, ein Testgelände, Komponenten- und Gesamtfahrzeugprüfstände, ein elektromagnetisches Versuchslabor (EMV), ein Abgaslabor, Prototypenbau sowie eine Dauerlaufwerkstatt. Der Fokus liegt auf Transportern der Marke Mercedes-Benz, die die Van-Sparte in China lokal produziert und verkauft: Sprinter, Vito und Viano. Die Gesamtinvestition für das neue Zentrum beläuft sich auf 500 Mio. RMB (ca. 60 Mio. EUR).
Mit unserem neuen Produktentwicklungszentrum in Fuzhou haben wir einen weiteren wichtigen Meilenstein in unserer globalen Wachstumsstrategie "Vans goes global" erreicht", sagt Volker Mornhinweg, Leiter Mercedes-Benz Vans. "Bereits seit dem Jahr 2010 produzieren wir den Vito und Viano sowie seit dem Jahr 2011 den Sprinter als Bus-Version im Gemeinschaftsunternehmen Fujian Benz Automotive Corporation. Jetzt kommt zur Produktion auch Know-how in der Produktentwicklung dazu. Damit können wir unsere Transporter noch besser auf die chinesischen Kundenbedürfnisse anpassen und machen erneut deutlich, dass wir den Anspruch haben der Global Player unter den Van-Herstellern zu sein." Das neue Produktentwicklungszentrum konzentriert sich zum einen direkt am Produktionswerk von Fujian Benz in Qinkou. Dort ist auf einer bebauten Fläche von rund 11.000 Quadratmetern die übergeordnete Fahrzeugentwicklung angesiedelt, die unter anderem für Produktentwicklung und Prototypenbau sowie die Komponenten- und Gesamtfahrzeugprüfung zuständig ist. Auch das neue Testgelände mit einer Gesamtfläche von rund 53.000 Quadratmetern ist am Standort Qinkou untergebracht. Es verfügt unter anderem über einen 1.400 Meter langen Rundkurs mit Teststrecke, Schlechtweg, Steilkurve und Wasserdurchfahrt. Dort prüfen die Ingenieure Beschleunigung, Brems- und Fahrverhalten oder unterziehen die Transporter Dauerlauftests.
Der zweite Teil des neuen Produktentwicklungszentrums ist in einem nahe gelegenen High-Tech Industriepark untergebracht. Auf einer bebauten Fläche von über 8.000 Quadratmetern hat Fujian Benz das EMV-Labor sowie die Abgastestlabors und Rollenprüfstände konzentriert. Im EMV-Labor werden die elektromagnetischen Eigenschaften der Fahrzeuge und Komponenten geprüft. Im Abgastestzentrum werden die relevanten Verbrauchs- und Abgaszyklen gefahren und an deren Weiterentwicklung gearbeitet.
Dr. Sascha Paasche, Leiter Entwicklung Mercedes-Benz Vans sagte bei der offiziellen Eröffnungsveranstaltung in Fuzhou: "Wir sind sehr stolz, dass wir hier in China jetzt mit der lokalen Entwicklung unserer Transporter durchstarten können. Es ist ein großer Vorteil, so nah am chinesischen Markt und Kunden zu sein. Damit ist Mercedes-Benz Vans nicht nur der einzige Premiumhersteller mit eigener Van-Produktion in China, sondern jetzt auch der einzige mit lokaler Van-Produktentwicklung. Wir entwickeln in China für China." Die Fujian Benz Automotive Corporation wurde im Oktober 2007 in Fuzhou gegründet und ist ein Joint Venture zwischen der Daimler AG, der Fujian Motor Industry Group Company (FJMG) und der in Taiwan ansässigen China Motors Corp (CMC). Im Produktionswerk in Fuzhou laufen die Modelle Vito und Viano vom Band, seit Oktober 2011 wird dort auch der Sprinter in einer Busausstattung gefertigt. Mercedes-Benz Vans bedient in China mit seinen Fahrzeugen aktuell das Segment des gehobenen Personentransports und exklusiver Shuttle-Services.
Daimler AG
Stuttgart
Deutschland
Telefon: +49 (711) 17 0
Telefax: +49 711 17 22244
Mail: dialog@daimler.com
URL: <http://www.daimlerchrysler.de/>


Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

daimlerchrysler.de/
dialog@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AG
DaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.