




Wie sieht Ernährungskommunikation 2.0 aus?: aid-Broschüre mit Fakten, Tipps und Trends

Wie sieht Ernährungskommunikation 2.0 aus?: aid-Broschüre mit Fakten, Tipps und Trends - Welche neuen Möglichkeiten eröffnen Social Media für die Ernährungskommunikation? Wie können digitale Medien in dem Bereich professionell und wirkungsvoll genutzt werden? Und bei welchen digitalen Trends lohnt es sich für Ernährungsfachkräfte mitzuziehen? In der aid-Broschüre "Bis(s) zum Netzprofi - Ernährungskommunikation 2.0" geben zehn Experten für Medien, Kommunikation und Ernährung praxisnahe Antworten auf diese Fragen. Der Tagungsband zum 15. aid-Forum zeigt, wie sich Social-Media-Plattformen zum Austausch mit der eigenen Zielgruppe nutzen lassen und was eine gute Website ausmacht. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Frage, inwieweit sich aus der digitalen Kommunikation neue Betätigungsfelder für Fach-, Lehr- und Beratungskräfte im Ernährungsbereich ergeben und wie sich Ernährungskommunikation 2.0 attraktiv und professionell umsetzen lässt. Der Tagungsband präsentiert damit den aktuellen Stand der digitalen Kommunikation, geht auf Chancen und Risiken von Social Media ein, zeigt die sinnvolle Nutzung digitaler Medien auf und gibt einen Ausblick auf Zukunftstrends. Die beiliegende DVD lässt die Beiträge und Diskussionen aus dem Tagungsband zudem ein Stück weit lebendig werden: Zu jedem Vortrag gibt es einen etwa 10- bis 15-minütigen Video-Zuschnitt aus dem Livestream der Tagung. www.aid.de

aid-Tagungsband zum 15. aid-Forum "Bis(s) zum Netzprofi" 96 Seiten, Bestell-Nr. 61-3592, ISBN 978-3-8308-1076-6, Preis: 12,00 Euro, zzgl. einer Versandkostenpauschale von 3,00 EUR gegen Rechnung infodienst e. V., Heilsbachstraße 16, 53123 Bonn Telefon: 0180 3 849900*, Telefax: 0228 84 99-200 Kosten: 9 Cent pro Minute aus dem deutschen Festnetz, Anrufe aus dem Mobilfunknetz maximal 42 Cent pro Minute. Aus dem Ausland können die Kosten abweichen. E-Mail: Bestellung@aid.de, Internet: <http://www.aid-medienshop.de> infodienst Ernährung, Landwirtschaft, Verbraucherschutz e. V. Heilsbachstr. 16 53123 Bonn Deutschland Telefon: 02 28/ 84 99-0 Telefax: 02 28/ 84 99-177 Mail: aid@aid.de URL: <http://www.aid.de> 

Pressekontakt

aid infodienst Ernährung, Landwirtschaft, Verbraucherschutz e. V.

53123 Bonn

aid.de
aid@aid.de

Firmenkontakt

aid infodienst Ernährung, Landwirtschaft, Verbraucherschutz e. V.

53123 Bonn

aid.de
aid@aid.de

aid ? drei Buchstaben stehen für: Wissenschaftlich abgesicherte Informationen Fach- und Medienkompetenz Und ein kreatives Informationsangebot in den Bereichen "Verbraucher und Ernährung" sowie "Landwirtschaft und Umwelt". Wer informieren will, muss besser informiert sein. Die Vielzahl von Informationen, die täglich auf jeden von uns einströmt, ist kaum noch zu überblicken. Oft widersprechen sich die Aussagen und verwirren mehr als sie nützen. Gefragt sind Ratschläge, die wissenschaftlich abgesichert sind und sachlich informieren. Der aid hat sich genau das zur Aufgabe gemacht und bietet wissenschaftlich abgesicherte Informationen in den Bereichen "Verbraucher und Ernährung" und "Landwirtschaft und Umwelt". Unsere Aussagen sind unabhängig und orientieren sich an den gesicherten Erkenntnissen der Wissenschaft. In Zusammenarbeit mit Wissenschaftlern und Praktikern sammeln wir Fakten und Hintergrundinformationen, werten sie aus und bereiten sie zielgruppengerecht auf. Unsere Publikationen wenden sich an Verbraucher, Landwirte und Multiplikatoren wie Lehrer, Berater und Journalisten. Der aid ist ein gemeinnütziger Verein und wird aus Mitteln des Bundesministeriums für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft finanziert. Sein Auftrag, sachlich und interessenunabhängig zu informieren, ist in der Satzung festgelegt. Beim aid arbeiten namhafte Experten, Praktiker und Medienfachleute zusammen. Informationsmedien, die der aid herausgibt, entsprechen dem aktuellen Stand der wissenschaftlichen Erkenntnisse und vermitteln Wissen zielgruppengerecht und praxisorientiert.