

## 17,1 Prozent weniger Pkw-Neuzulassungen

17,1 Prozent weniger Pkw-Neuzulassungen<br/>
17,1 Prozent weniger Pkw-Neuzulassungen<br/>
17,1 Prozent weniger als im März 2012. Im ersten Quartal zeigte sich mit 673 957 neu zugelassenen Pkw nach<br/>
Mitteilung des Kraftfahrtbundeamtes ein Rückgang von insgesamt 12,9 Prozent. Der Anteil der privaten Halter lag bei 35,7 Prozent. br />Nach dem<br/>
ersten Quartal 2013 führt Volkswagen trotz einer Einbuße von 17 Prozent die Zulassungsliste der deutschen Marken weiter an. Einzig Smart verzeichnete<br/>
einen Zuwachs von 3,3 Prozent. Bei den Importeuren erzielte Skoda den höchsten Anteil mit 5,3 Prozent. Den größten Zuwachs verbuchte Seat (+ 21,7<br/>
%), gefolgt von Land Rover (+ 16,1 %).<br/>
br />In den Segmenten zeigte sich die Kompaktklasse mit 25,3 Prozent am stärksten. Die Minis wuchsen im<br/>
ersten Quartal um 7,5 Prozent. Alle anderen Segmente waren rückläufig, wobei die Obere Mittel-klasse (- 25,2 %) und die Kleinwagen (- 21,1 %) die<br/>
höchsten Einbußen aufwiesen.<br/>
br />Herkömmliche Verbrennungsmotoren deckten den Neuzulassungsmarkt weitgehend ab. Benziner (50,4 %) und<br/>
Diesel (48,1 %) hielten sich dabei in den vergangenen drei Monaten die Waage. Bei den alternativen Antrieben wurden 1032 Elektro- und 6032 neue<br/>
Hybrid-Pkw in den Verkehr gebracht. Weitere Antriebsalternativen wie Flüssig- und Erdgasautos wurden 1806 bzw. 1511mal registriert. Der<br/>
durchschnittliche CO2-Ausstoß ging auf 137,9 Gramm pro Kilometer zurück.<br/>
donaten des Jahres 15,6 Prozent, bei den Krafträdern 16 Prozent. Insgesamt wurden im ersten Quartal 779 132 Kraftfahrzeuge und 50 742<br/>
Kfz-Anhänger neu zugelassen. (ampnet/jri)<br/>
br />-br />-br

## Pressekontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

auto-medienportal.net/ newsroom@auto-medienportal.net

## Firmenkontakt

Auto-Medienportal.Net

31655 Stadthagen

auto-medienportal.net/ newsroom@auto-medienportal.net

Unsere Arbeit wird bestimmt von dem Ziel, Dienstleistung für Redakteure und Autoren zu bieten. Dafür bereiten Fachjournalisten Fotos und Texte für Auto-Medienportal.Net so auf, dass sie deren fachliche Ansprüche erfüllen. Das Material steht allen Medien für die redaktionelle Berichterstattung honorarfrei zur Verfügung(siehe unsere AGB), weil unsere Arbeit von Sponsoren getragen wird.