




DHL Express erweitert Servicekapazitäten auf Routen zwischen Amerika und Asien-Pazifik sowie in Asien

DHL Express erweitert Servicekapazitäten auf Routen zwischen Amerika und Asien-Pazifik sowie in Asien. Verbesserte Laufzeiten und zusätzliche Verbindungen zwischen Asien und den USA sowie im innerasiatischen Luftverkehrsnetz. Next-Day-Delivery in die USA für Kunden aus Japan. Nonstop-Service von Cincinnati nach Tokio bietet Versendern aus Amerika eine schnellere Zustellung in Japan. Zusätzliche Frachtflüge nach Australien. DHL Express hat das Serviceangebot auf den interkontinentalen und innerasiatischen Routen erheblich ausgeweitet. Der Einsatz zusätzlicher Großraumflugzeuge im globalen DHL-Luftverkehrsnetz sowie die Anpassungen des innerasiatischen Streckennetzes eröffnen den Kunden von DHL wesentliche Servicevorteile auf wichtigen Handelsrouten, vor allem zwischen Amerika und Asien. Die Maßnahmen werden ab Ende April 2013 eingeführt. Die erste deutliche Verbesserung ergibt sich aus der Einführung einer Direktverbindung zwischen Japan und dem amerikanischen DHL-Drehkreuz in Cincinnati, USA. Ein täglicher Direktflug von der japanischen Industriemetropole Nagoya nach Cincinnati ermöglicht eine Übernacht-Express-Zustellung in die USA. Durch die neue Rückflugverbindung zwischen Cincinnati und Tokio erhalten Kunden aus den USA, Kanada und Lateinamerika die Möglichkeit, Sendungen innerhalb von nur zwei Tagen in die japanische Hauptstadt und die umliegenden Regionen zustellen zu lassen. Beide Routen werden von Boeing 747-400 Frachtflugzeugen mit einer Nutzlast von mehr als 100 Tonnen bedient. Verbesserte Expressverbindungen, erhöhte Transportkapazitäten. Den Kunden in Asien bietet DHL einen weiteren Vorteil: Künftig wird dieser Markt mit vier anstatt zwei Direktflügen nach Australien pro Woche bedient. Durch die Optimierung des interkontinentalen Luftverkehrsnetzes und die Routenführung über Japan kann DHL die tägliche Verbindung zwischen den USA und Australien verstärken und zu strategisch günstigen Zeiten zusätzliche Kapazitäten auf den wichtigsten Routen von Nordasien nach Australien bieten. Zudem werden auf dieser Route zwei neue Großraum-Frachtflugzeuge des Typs Boeing 767-300ERF mit einer Nutzlast von mehr als 55 Tonnen in Betrieb genommen. Großraum-Frachtmaschinen kommen auch auf dem neuen Direktflug zwischen der taiwanesischen Hauptstadt Taipei, Incheon in Korea und Nagoya in Japan zum Einsatz. Hierdurch werden die Expressverbindungen nochmals verbessert. Die Anbindung an den Nagoya-Cincinnati-Flug bietet den DHL-Kunden in allen drei asiatischen Märkten gleichzeitig eine erhöhte Transportkapazitäten für das Bestimmungsland USA. Kontinuierliche Verbesserung des globalen Streckennetzes. "DHL arbeitet kontinuierlich an der Verbesserung des globalen Streckennetzes, um Kunden einen Mehrwert zu bieten", sagt Charlie Dobbie, Executive Vice President, Global Network Operations, DHL Express. "Mit der Eröffnung unseres nordasiatischen Luftdrehkreuzes in Shanghai, der Erweiterung unseres Hubs für die Region Amerika in Cincinnati und den signifikanten Investitionen in unserer interkontinentalen Flugzeugflotte im vergangenen Jahr haben wir für unsere Kunden in Asien und Amerika das bereits bestehende Leistungsversprechen nochmals gesteigert. Mit den aktuellen Anpassungen wie der Erweiterung von Frachtkapazitäten und der Verbesserung der Laufzeiten bauen wir unsere operative Plattform nochmals deutlich aus. Wir entsprechen damit nicht nur den Wachstumsplänen unserer Kunden, sondern übertreffen deutlich deren Erwartungen an unser Serviceangebot. Die Großraumflugzeuge des Typs Boeing 747-400 und Boeing 767-300ERF werden von der DHL-Partnerfluggesellschaft Polar Air Cargo Worldwide betrieben. Bildunterschrift: Flugzeug des Typs Boeing 767-300ERF, betrieben von der DHL-Partnerfluggesellschaft Polar Air Cargo Worldwide. Daniel McGrath Pressesprecher: DHL Express Deutsche Post DHL Charles-de-Gaulle-Str. 20 53113 Bonn Tel.: (0228) 182 9944 Fax: (0228) 182 9880 

Pressekontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

Firmenkontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

Wir bewegen täglich 72 Millionen Briefsendungen. Dabei sorgt insbesondere der Bereich Direktmarketing für hohe Zuwachsraten. So ist das Unternehmen ausgezeichnet positioniert: Im Bereich Brief ist die Deutsche Post führender Dienstleister in Europa, im Bereich Direktmarketing sind wir Marktführer in Deutschland. Wir orientieren uns dabei an den Wünschen unserer Kunden - und die kennen wir sehr gut: In unseren Filialen haben wir rund 685 Millionen Kundenkontakte pro Jahr. Die Deutsche Post ist ein moderner und leistungsstarker Partner im Konzern Deutsche Post World Net. Garanten hierfür sind das Fachwissen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, eine flexible Infrastruktur sowie unser flächendeckendes Filialnetz. Privatkunden und Geschäftskunden profitieren von unserer Erfahrung, der ausgereiften Technik unserer Briefzentren und von unserer Kundennähe. Wir bieten Privatkunden zeitgemäße Produkte und Services, die weit über das Versenden von Briefen hinaus gehen. Für Geschäftskunden entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen. Wir sind professioneller Partner in allen unseren Leistungsfeldern. Im Verbund mit unseren spezialisierten Tochterunternehmen bieten wir ein Leistungsspektrum, das am Puls der Zeit ist. Die Zufriedenheit und der Erfolg unserer Kunden stehen dabei im Mittelpunkt unserer Arbeit.