



Elektromobilität: BMW Group Tochter Alphabet präsentiert umfassendes Produkt für Unternehmensflotten

Elektromobilität: BMW Group Tochter Alphabet präsentiert umfassendes Produkt für Unternehmensflotten
 Effiziente Integration von eMobility gelingt mit AlphaElectric in drei Schritten
 München, 9. April 2013 - Die Mobilität der Zukunft hat begonnen. Elektromobilität wird dabei eine wichtige Rolle spielen. Vor allem im gewerblichen Bereich. Alphabet, der Business-Mobility Spezialist der BMW Group, präsentiert daher mit AlphaElectric die erste umfassende Lösung zur Integration von Elektromobilität in Flotten. "Unternehmen können auf diese Weise schon jetzt von den Vorteilen der Elektromobilität profitieren", so Marco Lessacher, Vorsitzender der Geschäftsführung von Alphabet. "In jeder Flotte besteht Potenzial für den Einsatz von Elektrofahrzeugen, beispielsweise für Service- und Lieferfahrten im Stadtverkehr oder als Poolfahrzeuge." Ein intelligenter Antriebs-Mix im Fuhrpark ermöglicht es Unternehmen, je nach Bedarf und Strecke auch Elektrofahrzeuge einzusetzen. Das schont die Umwelt und ist in vielen Fällen wirtschaftlicher: "In jeder Flotte besteht Potenzial für den Einsatz von E-Fahrzeugen", erläutert Lessacher. Das komme auch den Mitarbeitern zugute: "Sie können den elektrischen Antrieb kennenlernen und ausprobieren, ohne sich selbst ein entsprechendes Auto kaufen zu müssen." Der Pilotkunde Voith Industrial Services, der Alphabets eMobility-Lösung seit Ende letzten Jahres mit drei Elektrofahrzeugen nutzt, kann das bestätigen: "Speziell für Kurzstrecken wie Kurierfahrten setzen wir nur noch die Elektrofahrzeuge ein", berichtet Silke von Nolting, Head of Fleetmanagement bei Voith. "Damit tun wir etwas für die Umwelt und senken den Spritverbrauch." Die Mitarbeiter seien von der Lösung ebenfalls angetan: "Viele Fahrer sind positiv überrascht von der Alltagstauglichkeit sowie dem insgesamt recht agilen Fahrverhalten." In drei Schritten zur Elektromobilität
 AlphaElectric ist ein Komplettangebot: Im Rahmen eines Full-Service-Vertrags stellt Alphabet dem Kunden nicht nur das Fahrzeug zur Verfügung, sondern alles, was er für den Einsatz sonst noch benötigt: von der bedarfsgerechten Ladelösung bis hin zu einer Vielzahl von Mehrwertdiensten. Mit einer umfassenden, genau auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnittenen Beratung in drei Schritten geht AlphaElectric weit über das herkömmliche Leasing von Elektrofahrzeugen hinaus.
 Zunächst analysieren die Alphabet Experten das Mobilitätsprofil des Kunden, um herauszufinden, welche Modelle am besten in seine Flotte passen. Zur Auswahl stehen reine Elektrofahrzeuge, Range Extender sowie Plug-in-Hybride. Im zweiten Schritt wird die jeweils optimale Ladeinfrastruktur ermittelt - von der einfachen Wallbox bis zum Schnellladesystem. Alphabet betreut das Unternehmen von Anfang an bis zur Installation. Anschließend kann sich der Kunde ein individuelles Paket aus modularen Services von der Ladekarte bis zur integrierten Ersatzmobilität für längere Strecken zusammenstellen. Alles natürlich auch in Verbindung mit der intelligenten App AlphaGuide.
 Auch das öffentliche Laden wird mit AlphaElectric einfacher: In Kooperation mit der Berliner Hubeject GmbH stellt Alphabet als erstes Leasingunternehmen seinen Kunden ab Mai dieses Jahres einen anbieterübergreifenden Zugang zur öffentlichen Ladeinfrastruktur zur Verfügung. Die Nutzung der neuen eRoaming-Plattform ist sicher, komfortabel und denkbar einfach: Der Fahrer lässt sich mit Hilfe des AlphaGuide die nächste Ladestation des intercharge-Netzwerkes anzeigen und startet den Ladevorgang via Smartphone - über einen QR-Code oder eine RFID-Karte. Abgerechnet wird über Alphabet. Im Rahmen des Pilotprojekts können die Kunden also die Ladestationen verschiedener Betreiber nutzen, erhalten aber nur eine Rechnung.
 Über Alphabet
 Alphabet ist einer der führenden deutschen Leasing- und Full-Service-Anbieter mit innovativen Business-Mobility-Lösungen für Fahrzeuge aller Marken. Als einzige All-Brand-Captive entwickelt Alphabet herstellerunabhängig ganzheitliche Produkte und Services für die Unternehmensmobilität. Neben individueller Beratung und Finanzierung bietet der Dienstleister innovative Full-Service-Lösungen wie AlphaCity, das erste Corporate Carsharing auf Leasing-Basis. In sieben Geschäftsjahren steht Alphabet seinen Kunden bundesweit zur Seite. Das 1997 in Großbritannien gegründete Unternehmen betreut heute mehr als 500.000 Fahrzeuge in 19 Ländern; davon etwa 112.000 in Deutschland. Als Tochter der BMW Group erfüllt Alphabet dieselben hohen Qualitäts- und Prozess-Standards wie der Mutterkonzern. Der Hauptsitz befindet sich in München. Weitere Informationen finden Sie auf der Website alphabet.de.
 Kontakt Unternehmen Alphabet Business Mobility Felix Dreyer
 Georg-Brauchle-Ring 50 80788 München +49 89 99822 355
 felix.dreyer@alphabet.de Kontakt PR-Agentur consense communications (GPRA)
 Eva-Maria Umlauf Nymphenburgerstr. 86 80636 München +49 89 230026 32
 alphabet@consense-communications.de BMW Group Micaela Sandstede
 Tel.: +49-89-382-61611 Fax: +49-89-382-24418
 E-Mail Adresse: micaela.sandstede@bmw.de


Pressekontakt

BMW Group

80788 München

Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

Die Aktivitäten der BMW Group umfassen neben dem Automobilgeschäft die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Motorrädern sowie umfassende Finanzdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden: Automobile. Mit den Marken BMW, MINI und Rolls-Royce Motor Cars ist die BMW Group der einzige Automobilhersteller weltweit, der mit allen Marken und über alle relevanten Segmente hinweg eine reine Premiummarken-Strategie verfolgt, vom exklusiven Kleinwagen bis zur absoluten Top-Limousine. Motorräder. Auch bei den Motorrädern verfolgt die BMW Group eine Premiummarken-Strategie. Unser Anspruch: In den Bereichen Technologie, Umweltschutz und Sicherheit führende Produkte im oberen Segment der motorisierten Zweiräder zu entwickeln, zu produzieren und mit einem umfassenden Service im Markt zu betreuen. Finanzdienstleistungen. Wir verstehen Finanzdienstleistungen als Schlüsselfaktor in einer mobilen Welt. Hierbei setzen wir auf ein konzentriertes Produktportfolio, in dem wir jede Detailfrage mit Expertenwissen beantworten können. Unsere Tätigkeitsfelder im Einzelnen: Finanzierung und Leasing, Vermögensmanagement, Händlerfinanzierung, Flottengeschäft. Unsere weiteren Geschäftsbereiche: IT-Beratung und Systemintegration (Softlab GmbH) und Versicherungen

(Bavaria Wirtschaftsagentur GmbH). Die Unternehmenszentrale in München steuert die Aktivitäten der BMW Group weltweit. Im ?Vierzylinder am Olympiapark laufen die Fäden aus mehr als 150 Ländern zusammen.