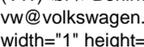




Volkswagen gewinnt mit United Visions Deutschen CSR-Preis

Volkswagen gewinnt mit United Visions Deutschen CSR-Preis
Kurzfilm zu internationalen Nachhaltigkeits-Projekten des Konzerns ausgezeichnet
Wolfsburg/Ludwigsburg, 10. April 2013 - Ein für die Volkswagen Aktiengesellschaft produzierter Film der Kreativagentur United Visions hat den Deutschen CSR-Preis in der Kategorie "Bestes Video" gewonnen. Bei der Preisverleihung anlässlich des Deutschen CSR-Forums in Ludwigsburg würdigte die Laudatorin und Sprecherin der Jury, die Berliner Filmproduzentin und -regisseurin Lilly Engel, die visuelle Qualität des Films und die vielfältigen internationalen Nachhaltigkeitsaktivitäten des Konzerns. Der Bundesminister für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung, Dirk Niebel, betonte in seiner Rede zum Festakt, dass die Berücksichtigung gesellschaftlicher Ansprüche die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen stärke.
Der vierminütige Film wurde unter anderem an Volkswagen-Standorten in Europa, den USA, China sowie Mittel- und Südamerika gedreht und stellt zahlreiche Initiativen des Konzerns zum Schutz der Umwelt und des Klimas vor. Im Mittelpunkt steht das Engagement des Volkswagen Konzerns, seine Automobil-Fertigung noch ökologisch nachhaltiger zu gestalten, beispielsweise durch Programme wie "Think Blue. Factory." bei der Marke Volkswagen Pkw oder "Green Future" bei KODA. Auch der Ausbau der Energieversorgung aus erneuerbaren Quellen - zum Beispiel durch Wasserkraftwerke in Brasilien, den größten Dach-Solarzellenpark der europäischen Autoindustrie bei SEAT in Spanien oder den ausschließlichen Einsatz von regenerativer Energie bei AUDI in Ingolstadt - wird thematisiert. Der Film stellt außerdem ein großflächiges Wiederaufforstungsprojekt zur Erhöhung des Grundwasserspiegels nahe des mexikanischen Volkswagen Standorts Puebla vor.
Mit der Verleihung des CSR-Preises würdigen Veranstalter, Mitveranstalter und Beirat des Deutschen CSR-Forums einmal jährlich herausragende Leistungen auf verschiedenen Feldern der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen im deutschsprachigen Raum. Die Auszeichnung soll weitere Firmen und Menschen in verantwortlichen Positionen ermutigen, dem guten Beispiel zu folgen und sich ebenfalls für nachhaltiges Wirtschaften einzusetzen. Volkswagen wurde als Unternehmen bereits 2010 und 2011 ausgezeichnet.
Die United Visions GmbH mit Sitz in Berlin ist eine der führenden kreativen Strategieagenturen, die auf langjährige Erfahrungen in der Medienwelt zurückgreift. Neben der weltweiten Produktion von Werbe-, Messe- und Unternehmensfilmen konzipiert und produziert United Visions auch Events für die interne und externe Kommunikation von Großunternehmen in internationalen Märkten.
Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: <http://www.volkswagen.de>


Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.