Gartner-Report: IBM ist Marktführer bei Anwendungs-Infrastruktur- und Middleware-Software im zwölften aufeinanderfolgenden Jahr

Gartner-Report: IBM ist Marktführer bei Anwendungs-Infrastruktur- und Middleware-Software im zwölften aufeinanderfolgenden Jahr

Gartner hat IBM erneut als Marktführer im Bereich Anwendungs-Infrastruktur und Middleware benannt. Das Ranking bezieht sich auf die weltweiten Umsätze 2012. IBM hält damit nun im zwölften Jahr in Folge seine Spitzenposition in diesem Markt.
Nach einem neuen Gartner-Report (1) war IBM im Jahr 2012 erneut umsatzstärkstes Softwareunternehmen im Bereich Anwendungs-Infrastruktur und Middleware (AIM). Der Marktanteil von IBM betrug 30.9 Prozent und war damit fast doppelt so hoch wie der des nächstfolgenden Wettbewerbers. Laut Gartner wuchs dieser Markt weltweit um fünf Prozent auf 20 Milliarden US-Dollar.
"Der Gartner Report unterstreicht die IBM Rolle im Bereich Software und den Wechsel hin zu höherwertigen Geschäftsbereichen, welche die dringlichsten langfristigen Initiativen unserer Kunden adressieren", so Steve Mills, Senior Vice President und Group Executive, IBM Software
 Systems. "Der Bericht beleuchtet den Erfolg dieser Strategie, wie wir unsere Kunden auf dem Weg in die nächste Computing-Ära führen."
Der Gartner-Report vermerkt zudem, dass IBM vor allem im Higher-Value-Bereich wächst. Zu den IBM Initiativen hier zählen etwa Smarter Planet, Big Data, Sicherheit, Mobilität und Cloud Computing. Beispielsweise wurde IBM mit einem Marktanteil von 28,6 Prozent als Nummer Eins Anbieter von Business Process Management Suite (BPMS)-Software benannt. Der IBM Marktanteil ist hier fast drei Mal so hoch wie der des nächsten Wettbewerbers. BPMS-Software ermöglicht es Unternehmen, Prozesse zu entwickeln und zu implementieren, die Geschäftsbetrieb und Daten besser integrieren. Unternehmen werden so agiler und können schneller wachsen.
Auch in anderen Schlüsselbereichen ist IBM laut Gartner vorne. Dazu zählen Security-Information- und Event-Management, Data-Integration-Tools, Enterprise-Content-Management, Enterprise-Asset-Management und IT- Betriebs-Management.
Starkes Wachstum im Bereich Smarter Commerce
Darüber hinaus bescheinigt der Gartner-Report auch der Smarter Commerce-Initiative von IBM starkes Wachstum. Hierzu gehören etwa die Bereiche E-Commerce und Marketing-Automation. IBM Smarter Commerce ist darauf ausgerichtet, Unternehmen bei der Transformation ihrer Marketing- und Handelsaktivitäten zu unterstützen. Etwa hilft sie CMOs, die Ansprüche des digitalen Verbrauchers zu befriedigen und neue Kunden zu erreichen.
IBM sieht in der kontinuierlichen starken Position im Bereich AIM eine wichtige Ursache für das starke Wachstum und die Gewinne des Unternehmens. Im vergangenen Jahrzehnt hat der Software-Bereich IBMs seine Umsätze verdoppelt und seine Gewinne verdreifacht.
(1) Marktanteil: Alle weltweiten Software-Märkte 2012. Colleen Graham, 29. März 2013
Weitere Informationen über die Anwendungs-Infrastruktur- und Middleware-Software unter: <br /> www.ibm.com/software .

IBM Deutschland GmbH (Hauptverwaltung)
IBM-Allee 1
71137 Ehningen
Deutschland
Telefon: +49 800 225 5426
Telefax: +49 7032 15 3777
Mail: halloibm@de.ibm.com
URL: http://www.ibm.de
<img src="http://www.pressrelations.de/new/pmcounter.cfm?n_pinr_=528930" width="1" height="1">

Pressekontakt

IBM Deutschland

71137 Ehningen

ibm.de
halloibm@de.ibm.com

Firmenkontakt

IBM Deutschland

71137 Ehningen

ibm.de
halloibm@de.ibm.com

IBM gehört mit einem Umsatz von 95,8 Milliarden US-Dollar im Jahr 2009 zu den weltweit größten Anbietern im Bereich Informationstechnologie (Hardware, Software und Services) und B2B-Lösungen. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 399.400 Mitarbeiter und ist in über 170 Ländern aktiv.Die IBM in Deutschland mit Hauptsitz bei Stuttgart ist die größte Ländergesellschaft in Europa.Mehr Informationen über IBM unter: ibm.com/de/ibm/unternehmen/index.htmlIBM ist heute das einzige Unternehmen in der IT-Branche, das seinen Kunden die komplette Produktpalette an fortschrittlicher Informationstechnologie anbietet: Von der Hardware, Software über Dienstleistungen und komplexen Anwendungslösungen bis hin zu Outsourcingprojekten und Weiterbildungsangeboten.