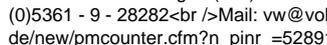




Volkswagen belegt erneut ersten Platz beim SchwackeMarkenMonitor

Volkswagen belegt erneut ersten Platz beim SchwackeMarkenMonitor
Volkswagen hat beim SchwackeMarkenMonitor 2013 den ersten Platz in der Kategorie Volumenhersteller belegt. Bei der Studie zur Händlerzufriedenheit in Deutschland lag Volkswagen erneut auf der Top-Position. Den Preis nahm Emmerich Engels, Leiter Vertriebsorganisation Deutschland Volkswagen Pkw, in Frankfurt entgegen. "Wir sind enorm stolz, dass wir durch die sehr guten Bewertungen auch in diesem Jahr die Top-Position erreicht haben. Wir danken unseren Händlern für dieses hervorragende Ergebnis. Es zeigt die Stärke unserer partnerschaftlichen Zusammenarbeit", so Engels. Volkswagen erzielte mit Abstand die beste Bewertung in der Kategorie Produkt und Marke. Auch im Punkt Vertriebspolitik verbesserte sich die Zufriedenheit gegenüber dem Vorjahr. Der SchwackeMarkenMonitor fand im Jahr 2013 bereits zum sechzehnten Mal statt. Im Fokus der Studie steht die Qualität der Beziehung zwischen den Herstellern und den Handelsbetrieben. Wie die Jahre zuvor wurde die Studie in Zusammenarbeit mit dem Institut für Automobilwirtschaft an der Hochschule Nürtingen-Geislingen sowie der puls Marktforschung durchgeführt. Insgesamt wurden dazu mehr als 1.000 telefonische Interviews zu 28 Kriterien bei Händlern deutschlandweit durchgeführt.
Volkswagen (VW)
Berliner Ring 2
38440 Wolfsburg
Deutschland
Telefon: +49 - (0)5361 - 9 - 0
Telefax: +49 - (0)5361 - 9 - 28282
Mail: vw@volkswagen.de
URL: <http://www.volkswagen.de>


Pressekontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Firmenkontakt

Volkswagen (VW)

38440 Wolfsburg

volkswagen.de
vw@volkswagen.de

Der Volkswagen-Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Im Jahr 2004 gelang es dem Konzern in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld die Auslieferungen von Fahrzeugen an Kunden auf 5,079 Millionen zu steigern, das entspricht einem Pkw-Weltmarktanteil von 11,5 Prozent. In Westeuropa, dem größten Pkw-Markt der Welt, stammt nahezu jeder fünfte neue Pkw (18,1 Prozent) aus dem Volkswagen-Konzern. Der Umsatz des Konzerns erhöhte sich im Jahr 2004 auf 88,9 Milliarden €. In elf Ländern Europas und in sieben Ländern Amerikas, Asiens und Afrikas betreibt der Konzern 47 Fertigungsstätten. Über 343.000 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus mehr als 21.500 Fahrzeuge oder sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen-Konzern in mehr als 150 Ländern an. Ziel des Konzerns ist es, attraktive, sichere und umweltschonende Fahrzeuge anzubieten, die im zunehmend scharfen Wettbewerb auf dem Markt konkurrenzfähig und jeweils Weltmaßstab in ihrer Klasse sind.