



CosmosDirekt wächst deutlich über Marktniveau ? Versicherungsbeiträge legen um 24% zu

CosmosDirekt wächst deutlich über Marktniveau - Versicherungsbeiträge legen um 24% zu
Erstmals unter den Top 10 der deutschen Lebensversicherer
Erfolg mit innovativen Produkten und einzigartigen Online-Services
Mit einem zweistelligen Beitragswachstum setzt CosmosDirekt dank neuartiger Angebote für die Altersvorsorge ihre erfolgreiche Entwicklung weiter fort. Im abgelaufenen Geschäftsjahr kann Deutschlands führender Online-Versicherer Beitragseinnahmen von insgesamt 2.965,6 Millionen Euro verzeichnen (Vorjahr: 1.897,4 Millionen Euro) und erzielt somit ein bisher unerreichtes Beitragsniveau. Neben einem Zuwachs beim Kapitalisierungsprodukt Tagesgeld Plus steigen die Versicherungsbeiträge auf 1.918,6 Millionen Euro (Vorjahr: 1.542,7 Millionen Euro). Dies entspricht einem weit über dem Marktniveau liegenden Wachstum von 24,4%.
Zusätzlich kann das Unternehmen seinen Jahresüberschuss um 15,6% auf 37 Millionen Euro steigern (Vorjahr: 32 Millionen Euro). Einen großen Teil wird der Versicherer zur Stärkung seiner Kapitalbasis für zukünftige Investitionen nutzen.
"Wir müssen den Kunden neue Lösungen für ihre Altersvorsorge bieten. Mit den richtigen Angeboten sehen wir weiter große Wachstumschancen. Unsere Erfolge mit unseren neuartigen Online-Produkten im Jahr 2012 unterstreichen dies sehr deutlich", so Peter Stockhorst, Vorstandsvorsitzender von CosmosDirekt.
Cosmos Lebensversicherungs-AG: Erstmals unter den Top 10 der Lebensversicherer
Besonderen Anteil am Erfolg des führenden Online-Versicherers haben die Ergebnisse der Cosmos Lebensversicherungs-AG. Mit einer Steigerung der Beitragseinnahmen auf 2.788,4 Millionen Euro (inkl. Tagesgeld Plus) positioniert sich das Unternehmen nach gebuchten Bruttobeiträgen erstmals auf Platz 8 unter den größten Lebensversicherern Deutschlands.
Das eingelöste Neugeschäft in APE2 ohne Tagesgeld Plus liegt im Geschäftsjahr 2012 bei 150,2 Millionen Euro. Dies entspricht einer Steigerung von 46,4%. Wesentlichen Anteil daran haben die Produkte der Flexiblen Vorsorge. Sie wurden im Jahr 2010 als Antwort auf die veränderten Kundenbedürfnisse nach einfachen, flexiblen und transparenten Produkten eingeführt.
Auch das Neugeschäft nach laufenden Beiträgen wächst entgegen dem Markttrend um 13,5% auf 97,5 Millionen Euro (Vorjahr: 85,8 Millionen Euro). Der Erfolg des Online-Produktes Flexibler VorsorgePlan ist an dieser Stelle ebenso hervorzuheben wie die positive Entwicklung der Risiko-Lebensversicherung. Als Marktführer in der Risiko-Lebensversicherung konnte die Cosmos Lebensversicherungs-AG mit der Weiterentwicklung der Online-Risikoprüfung das Neugeschäft steigern.
Gegenüber dem Markt wirtschaftet CosmosDirekt dank ihres Geschäftsmodells deutlich kosteneffizienter. Durch den Ausbau des Online-Geschäfts wird die Cosmos Lebensversicherungs-AG mit ihren niedrigen Abschluss- und Verwaltungskostenquoten von 1,9% bzw. 0,7% (Markt: 5,0% bzw. 2,4%) im Jahr 2012 voraussichtlich führend unter den deutschen Lebensversicherern sein.
Für die Kunden zahlt sich das bewusste Kostenmanagement aus: Sie profitieren nachhaltig von günstigen Beiträgen und hohen Leistungen.
Cosmos Versicherung AG: Marktanteile im Komposit-Bereich deutlich ausgebaut
Die Cosmos Versicherung AG hat im Jahr 2012 den Marktanteil weiter ausbauen können. Das Unternehmen konnte die gebuchten Bruttobeiträge um 7,3% auf 177,2 Millionen Euro steigern - eine Entwicklung deutlich über dem Markt, für den im Vergleichszeitraum ein Wachstum von 3,7% erwartet wird.
Wesentlicher Treiber war die Kraftfahrtversicherung (inkl. Kraftfahrtunfallversicherung), die nach gebuchten Brutto-Beitragseinnahmen um 9,3% auf 127,3 Millionen Euro zulegen konnte.
Die Combined-Ratio des Unternehmens liegt mit 97,5% konstant auf niedrigem Niveau.
Neue Online-Services für neue Kundenbedürfnisse
Der Erfolg von CosmosDirekt beruht darauf, Kunden nachhaltig zu begeistern - mit einem sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis, persönlicher Beratung und Online-Services, die Maßstäbe setzen. Zur strategischen Ausrichtung des Unternehmens gehört der konsequente Ausbau der Service-Angebote mit einem verstärkten Fokus auf Online-Services. Die hohe Zahl der User des interaktiven Bereichs "meinCosmosDirekt" bestätigt den Erfolg dieser Strategie. Mehr als 200.000 Kunden nutzen bereits das Portal, in dessen Zentrum ein im Markt einzigartiges Finanzcockpit steht. Von Tagesgeld Plus über Flexible Vorsorge bis hin zur klassischen Altersvorsorge haben die Nutzer ihr Portfolio stets im Blick und können gleichzeitig alle relevanten Transaktionen selbst steuern.
2013 erneut starkes Wachstum geplant
Als führender Online-Versicherer wird CosmosDirekt auch in Zukunft vom weiteren Wachstum des Internets profitieren. "Wir wollen für unsere Kunden weiter neue Wege im Versicherungsmarkt gehen. Der Start ins neue Jahr stärkt unsere Zuversicht, auch 2013 bei den Versicherungsbeiträgen wieder deutlich zulegen zu können", so Peter Stockhorst, Vorstandsvorsitzender von CosmosDirekt.
Alle Presseunterlagen finden Sie unter www.cosmosdirekt.de/bilanzpressekonferenz-2013
1 Gebuchte Beiträge ohne Kapitalisierungsgeschäft (Tagesgeld Plus)
2 Annual Premium Equivalent: Branchenwert zur Berechnung des Prämienaufkommens aus dem Neugeschäft; entspricht laufenden Beiträgen plus 10% der Einmalbeiträge.
3 Engl. für kombinierte Schadenkostenquote. Die Combined Ratio gibt das Verhältnis zwischen Prämieinnahmen und Aufwendungen für Schäden, Verwaltung und Abschlusskosten wieder.
Über CosmosDirekt
CosmosDirekt ist DIE Versicherung. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mehr als 1,6 Millionen Kunden vertrauen auf Deutschlands führenden Online-Versicherer.
CosmosDirekt gehört zur Generali Deutschland Gruppe. Weitere Informationen gibt es im Internet unter www.cosmosdirekt.de.
Generali Deutschland Holding AG
Tunisstr. 19-23
50667 Köln
Deutschland
Telefon: +49 (0) 221 4203 - 3664
Telefax: +49 (0) 221 4203 - 3830
Mail: presse@generali.de
URL: <http://www.generali-deutschland.de>

Pressekontakt

Generali Deutschland Holding AG

50667 Köln

generali-deutschland.de
presse@generali.de

Firmenkontakt

Generali Deutschland Holding AG

50667 Köln

generali-deutschland.de
presse@generali.de

Weitere Informationen finden sich auf unserer Homepage