



## BMW Tate Live Performance Room: Liu Ding "Almost Avant-Garde. Online-Übertragung der Performance am 16. Mai 2013 um 20 Uhr GMT.

BMW Tate Live Performance Room: Liu Ding "Almost Avant-Garde. Online-Übertragung der Performance am 16. Mai 2013 um 20 Uhr GMT. London. Der in Peking arbeitende Künstler und Kurator Liu Ding stellt im Rahmen von BMW Tate Live Performance Room sein neues, dafür eigens konzipiertes Werk vor: Klangkompositionen aus Barockmusik und chinesischen Stimmen, gemixt von einem DJ, begleiten 2D-Reproduktionen ausgewählter Werke der Tate sowie eine sich drehende Discokugel. "Almost Avant-Garde" wurde speziell für ein Online-Publikum entwickelt und wird am 16. Mai live aufgeführt. Zuschauer auf der ganzen Welt in allen Zeitzonen können die Performance verfolgen unter: [www.youtube.com/user/tate/tatelive](http://www.youtube.com/user/tate/tatelive).

Die Stimmen stammen aus Interviews, die Liu Ding in den 1990er Jahren mit chinesischen Künstlern und Kunstkritikern geführt hat, in denen diese ihre Arbeit, Erfahrungen und Erwartungen und auch ihre Vorstellung von Kunst beschrieben. In seiner Arbeit reflektiert der Künstler Liu Ding so die Ansprüche der chinesischen Kunstwelt modern und zeitgenössisch zu arbeiten. Während der Performance wird eine Übersetzung der Interviewsegmente an die Wände des Performance Room projiziert. BMW Tate Live Performance Room: Liu Ding "Almost Avant-Garde" 16. Mai 2013, 20 Uhr GMT. Live-Übertragung unter: [www.youtube.com/user/tate/tatelive](http://www.youtube.com/user/tate/tatelive). Das innovative Format erlaubt es einem internationalen Publikum, völlig neuartige Live-Performances in der Tate online zu erleben und an Diskussionen im Internet über die Werke teilzunehmen. Jede Performance wird archiviert und ist nach der Live-Veranstaltung online verfügbar. Jérôme Bel, Pablo Bronstein, Emily Roysdon und Harrell Fletcher gehören zu den Künstlern, deren Performances bereits im letzten Jahr innerhalb dieser Veranstaltungsreihe gezeigt wurden. BMW Tate Live ist eine auf vier Jahre angelegte Partnerschaft zwischen BMW und der Tate mit Fokus auf Performances, interdisziplinärer Kunst und der Kuratierung des digitalen Raums. Im zweiten Veranstaltungsjahr wurde das Repertoire um neue Online-Auftragsarbeiten für BMW Tate Live: Performance Room erweitert und um BMW Tate Live: Performance Events - Live-Performances in der Tate Modern. Kuratiert wird BMW Tate Live von Catherine Wood, Kuratorin für Zeitgenössische Kunst und Performance an der Tate, und von Capucine Perrot, kuratorische Assistentin an der Tate Modern. BMW Tate Live Performance Room. Das Publikum ist dazu eingeladen, den BMW Tate Live Performance Room um 20 Uhr britischer Zeit über [www.youtube.com/user/tate/tatelive](http://www.youtube.com/user/tate/tatelive) zu besuchen, ebenso wie zur selben Zeit in allen Zeitzonen an den angegebenen Tagen - 15 Uhr an der amerikanischen Ostküste, 21 Uhr in Europa und um 23 Uhr in Russland. Die Zuschauer aus aller Welt sind eingeladen, sich während der Performance untereinander über die Kanäle der sozialen Netzwerke auszutauschen und Fragen an die Künstler oder Kuratoren zu stellen - Zugang besteht über ihre Accounts bei Twitter, Facebook und Google+. Aktuelle Updates gibt es unter: @TateLive mit #BMW Tate Live, Tate Facebook oder Tate Google+. BMW Tate Live ist eine auf vier Jahre angelegte Partnerschaft zwischen BMW und der Tate mit Fokus auf innovativen Live-Performances und Veranstaltungen. Geboten werden Live-Übertragungen im Internet, Performances in den Museumsgalerien, Seminare und Workshops. BMW Tate Live zielt darauf ab, mit neuen Kunstformen ein internationales Publikum zu erreichen und dabei dessen veränderte Erwartungen und Interessen an der Kunst zu berücksichtigen. Die Veranstaltungsreihe schafft so Raum für neue Kollaborationsprojekte und ein anspruchsvolles Programm mit Performances, Filmvorführungen, Klangbildern, Installationen und neuartigen Lernerfahrungen. So entsteht für die KünstlerInnen ein Raum, in dem sie größere Risiken eingehen und frei experimentieren können. Im Rahmen des Programms wird Wandlung in all ihren Formen betrachtet und erforscht - Ziel dabei ist es, eine Diskussion darüber anzustoßen, auf welche Art und Weise Kunst intellektuellen, gesellschaftlichen und physischen Wandel beeinflussen kann. Weitere Informationen unter: [www.tate.org.uk/whats-on/tate-modern/eventseries/bmw-tate-live-2013](http://www.tate.org.uk/whats-on/tate-modern/eventseries/bmw-tate-live-2013).

Das kulturelle Engagement der BMW Group. Seit mehr als 40 Jahren ist die internationale Kulturförderung der BMW Group mit inzwischen über 100 Projekten weltweit essentieller Bestandteil der Unternehmenskommunikation. Schwerpunkte des langfristig angelegten Engagements setzt die BMW Group in zeitgenössischer und moderner Kunst, Jazz und klassischer Musik sowie Architektur und Design. Die BMW Group hat mit namenhaften Künstlern wie Gerhard Richter, Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Olafur Eliasson, Jeff Koons, Zubin Mehta, Daniel Barenboim und Anna Netrebko zusammen gearbeitet und Architekten wie Karl Schwanzer, Zaha Hadid und Coop Himmelb(l)au beauftragt. In London bietet BMW, gemeinsam mit dem London Symphony Orchestra, die BMW LSO Open Air Classics, ein kostenfreies Konzert, das alljährlich am Trafalgar Square stattfindet, und ist Partner der Frieze Art Fair. Bei allem Kulturrengagement erachtet die BMW Group die absolute Freiheit des kreativen Potentials als selbstverständlich - denn sie ist in der Kunst genauso Garant für bahnbrechende Werke wie für Innovationen in einem Wirtschaftsunternehmen. Weitere Informationen unter: [www.bmwgroup.com/culture](http://www.bmwgroup.com/culture) und [www.bmwgroup.com/culture/overview](http://www.bmwgroup.com/culture/overview).

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 28 Produktions- und Montagestätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2012 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,85 Millionen Automobilen und über 117.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2012 belief sich auf rund 7,82 Mrd. Euro, der Umsatz auf rund 76,85 Mrd. Euro. Zum 31. Dezember 2012 beschäftigte das Unternehmen weltweit 105.876 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit acht Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes. Bildunterschrift: BMW Tate Live Performance Room: Liu Ding The Un-erasable, Part 1, Performance/ Installation, LiuDing/ Li Ran, Taipei Fine Arts Museum/ Taiwan, 28. September 2012 The Un-erasable, Part 2, Performance/ Installation, LiuDing/ Li Ran/ Meiling Cheng, Taipei Fine Arts Museum/ Taiwan, 29 September 2012 (c) Tate 04/2013 [www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com) Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup> Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup> YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview> Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an: Dr. Thomas Girst BMW Group Konzernkommunikation und Politik Leiter Kulturrengagement Telefon: 089-382-24753, Fax: 089-382-10881 Jeanette Ward Senior Press Officer, Tate Telefon: +44 (0)20 7887 4942, E-mail: [pressoffice@tate.org.uk](mailto:pressoffice@tate.org.uk) Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de) 

### Pressekontakt

BMW Group

80788 München

[pressoffice@tate.org.uk](mailto:pressoffice@tate.org.uk)

### Firmenkontakt

BMW Group

80788 München

pressoffice@tate.org.uk

Die Aktivitäten der BMW Group umfassen neben dem Automobilgeschäft die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Motorrädern sowie umfassende Finanzdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden: Automobile. Mit den Marken BMW, MINI und Rolls-Royce Motor Cars ist die BMW Group der einzige Automobilhersteller weltweit, der mit allen Marken und über alle relevanten Segmente hinweg eine reine Premiummarken-Strategie verfolgt, vom exklusiven Kleinwagen bis zur absoluten Top-Limousine. Motorräder. Auch bei den Motorrädern verfolgt die BMW Group eine Premiummarken-Strategie. Unser Anspruch: In den Bereichen Technologie, Umweltschutz und Sicherheit führende Produkte im oberen Segment der motorisierten Zweiräder zu entwickeln, zu produzieren und mit einem umfassenden Service im Markt zu betreuen. Finanzdienstleistungen. Wir verstehen Finanzdienstleistungen als Schlüsselfaktor in einer mobilen Welt. Hierbei setzen wir auf ein konzentriertes Produktportfolio, in dem wir jede Detailfrage mit Expertenwissen beantworten können. Unsere Tätigkeitsfelder im Einzelnen: Finanzierung und Leasing, Vermögensmanagement, Händlerfinanzierung, Flottengeschäft. Unsere weiteren Geschäftsbereiche: IT-Beratung und Systemintegration (Softlab GmbH) und Versicherungen (Bavaria Wirtschaftsagentur GmbH). Die Unternehmenszentrale in München steuert die Aktivitäten der BMW Group weltweit. Im Vierzylinder am Olympiapark laufen die Fäden aus mehr als 150 Ländern zusammen.