



FleetBoard zur Bauma: Flexible Telematiklösungen für den Baustellenverkehr

FleetBoard zur Bauma: Flexible Telematiklösungen für den Baustellenverkehr
Transparente Abläufe in und außerhalb der Baustelle Weniger Sprit- und Kommunikationskosten bei der Wesling Unternehmensgruppe Arbeitsvereinfachung für Fahrer und DisponentMünchen - Die Anforderungen im Bauverkehr sind vielfältig. Telematikgestützte Internetdienste helfen, ihnen gerecht zu werden. Wer kontinuierlich am Ball bleibt, freut sich über reduzierte Betriebskosten und profitiert von schlank gestalteten Abläufen. Daimler FleetBoard zeigt am Mercedes-Benz Stand Nr. 104/204 in Halle B4, wie Transporte in und außerhalb der Baustelle mit flexiblen Telematiklösungen gesteuert werden. Auf Grundlage der FleetBoard Einsatzanalyse arbeiten Unternehmen mit ihren Berufskraftfahrern konsequent an einer verbrauchs- und verschleißreduzierten Fahrweise, was Kosten spart und sich positiv auf die Motivation auswirkt. Objektive Bewertungsmechanismen stellen die Vergleichbarkeit individueller Fahrleistungen über alle Marken, Einsätze und Baureihen sicher. Die Einsatzanalyse berücksichtigt verbrauchs- und bremsbezogene Faktoren, sowie das Einsatzprofil. So wird jeder Fahrer mit hohem Zeitstreckenanteil im unwegsamen Gelände oder großen Traglasten objektiv und fair beurteilt. Zur Ermittlung des exakten Stand- und Fahrverbrauchs zeigt FleetBoard die Standzeit bei laufendem Motor an. Der Wesling Unternehmensgruppe bei Hannover brachten Fahrertrainings mit FleetBoard eine Reduktion des durchschnittlichen Flottenverbrauchs von 36 auf 34 Liter auf 100 Kilometer. Seit 2006 steuert das Unternehmen mit FleetBoard Transporte aus den eigenen Sand- und Kiesgruben. "Durch FleetBoard sind wir sofort auskunftsfähig, wenn ein Kunde nachfragt und unsere Fahrer immer auf dem besten Weg zum Ziel", sagt Bastian Niggemeier, Prokurist bei Wesling. Die Erfahrungen aus der Praxis zeigen, wie sehr ein Telematiksystem im Baustellenverkehr lohnt: Der Disponent erkennt in der FleetBoard Kartenansicht auf Antriebs Fahrzeugpositionen und Tourverläufe - mit Zeitangabe zu aktiviertem Nebenantrieb, ein- und ausgeschaltetem Motor oder Zündung. Er plant parallel die Touren und übermittelt sie samt geocodierter Zieladresse und Zusatzinformationen ins Fahrzeug - auf den Festverbau DispoPilot.guide oder das mobile Endgerät DispoPilot.mobile. Der Fahrer übernimmt die Zielangabe direkt in die Navigation mit Lkw-Attributen und protokolliert den Arbeitsfortschritt über Statusmeldungen, wie Arbeitsbeginn, Ankunft Lade- stelle, Wartezeiten, Lieferscheinnummer, Tonnage etc. Unleserlich geschriebene Tagesberichte, Rückfragen am Telefon oder Fehl- ladungen gehören der Vergangenheit an; der Fahrer wird Schritt für Schritt durch den Arbeitsprozess geführt. Auf witterungsbedingte Verzögerungen am Bau reagiert der Disponent, ohne einmal zum Telefon zu greifen. Bei Verlassen oder Befahren von Produktions- werken oder Baustellen erscheint automatisch eine Meldung im System. Umfassende Tagesauswertungen mit Arbeitszeiten und Pausen, Wartezeiten, Last- und Leerkilometern sind möglich und die gesetzlichen Dokumentations- und Archivierungspflichten erfüllt. Dank des Zugriffs auf die Lenk- und Ruhezeiten per Knopfdruck bzw. den vollständig automatisierter Download der Daten von der Zentrale aus, ohne Unternehmerkarte im Fahrzeug. Über FleetBoard Die Daimler FleetBoard GmbH gehört zu den europaweit marktführenden Anbietern von telematikgestützten Internetdiensten für Lkw, Transporter und Busse. Die modularen FleetBoard Dienste unterstützen Transportunternehmen in Fern-, Verteiler- und Bauverkehren dabei, Touren optimal abzuwickeln und die Betriebskosten ihrer Flotte zu reduzieren. Der Hardware-Verbau erfolgt in Mercedes-Benz Lkw ab Werk, im neuen Actros in Serie. In anderen Fahrzeugmarken ist das Telematiksystem in der Nachrüstung verfügbar. Vom flächendeckenden Vertriebs- und Servicenetz profitieren alle Fahrzeuge. Die 100%ige DaimlerTochter mit Sitz in Stuttgart wurde mehrfach ausgezeichnet und ist ein DEKRA-geprüfter und -zertifizierter Betrieb nach DIN EN ISO 9001:2008. Ansprechpartner: Karin Giangrande Telefon: +49 711 17-91114 E-Mail: karin.giangrande@daimler.com 

Pressekontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

karin.giangrande@daimler.com

Firmenkontakt

Daimler AG

70546 Stuttgart

karin.giangrande@daimler.com

ehemals DaimlerChrysler AGDaimlerChrysler ist in der Automobilbranche einzigartig: Das Angebot reicht vom Kleinwagen über Sportwagen bis hin zur Luxuslimousine und vom vielseitig einsetzbaren Kleintransporter über den klassischen Schwer-Lkw bis hin zum komfortablen Reisebus. Zu den Personenwagen-Marken von DaimlerChrysler zählen Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge und smart. Zu den Nutzfahrzeug-Marken gehören Mercedes-Benz, Freightliner, Sterling, Western Star, Setra und Mitsubishi Fuso. DaimlerChrysler Financial Services bietet Finanz- und andere fahrzeugbezogene Dienstleistungen an. Die Strategie von DaimlerChrysler basiert auf vier Säulen: Globale Präsenz, herausragende Produkte, führende Marken sowie Innovations- und Technologieführerschaft. DaimlerChrysler hat eine globale Belegschaft und eine internationale Aktionärsbasis. Mit 384.723 Mitarbeitern erzielte DaimlerChrysler im Geschäftsjahr 2004 einen Umsatz von 142,1 Mrd. Euro.