



Neuer Oldtimer-Katalog von ADAC und Heel Verlag

Neuer Oldtimer-Katalog von ADAC und Heel Verlag
Das unverzichtbare Nachschlagewerk für alle Oldtimer-Fans geht in die 27. Auflage. Europas Marktführer, der Oldtimer-Katalog, bietet auch in seiner neusten Ausgabe alle Daten und Angaben zu Old- und auch Youngtimern. Von "Abarth" bis "Zündapp" finden interessierte Leser über 150 Marken und 1 250 verschiedene Modelle. Neben Markengeschichten und technischen Daten sind es vor allem die Classic Data Marktpreise, die die Liebhaber historischer Fahrzeuge interessieren. So wissen Autobesitzer, wie viel sie für ihr Traumauto investieren müssen oder ob sich die Pflege und Investitionen in den Oldtimer auch in einer preislichen Anerkennung niederschlagen.
Die Zusammenarbeit zwischen dem ADAC, dem zweitgrößten Automobilclub der Welt, und dem Heel Verlag mit mehr als 30 Jahren Erfahrung im Verlegen von Autofachbüchern, besteht seit drei Jahren sehr erfolgreich.
Der Oldtimer-Katalog Nr. 27 ist zum Preis von 17,99 Euro im Buchhandel, in den ADAC Geschäftsstellen und unter www.adac-shop.de erhältlich.
Über den ADAC:
Mit über 18 Millionen Mitgliedern ist der "Allgemeine Deutsche Automobil-Club" der zweitgrößte Automobilclub der Welt.
Als führender Dienstleister trägt der ADAC wesentlich dazu bei, Hilfe, Schutz und Sicherheit in allen Teilbereichen des mobilen Lebens sicherzustellen. Dabei handelt der ADAC nach dem Leitsatz "Das Mitglied steht im Mittelpunkt!" und überzeugt in erster Linie durch die Kompetenz und Servicebereitschaft seiner Mitarbeiter sowie die Qualität und Fairness seiner Produkte und Dienstleistungen.
Allgemeiner Deutscher Automobil Club (ADAC) e.V.
Am Westpark 8
81373 München
Deutschland
Telefon: 089/ 76 76-0
Telefax: 089/76 76-87 01
Mail: presse@adac.de
URL: <http://www.adac.de>

Pressekontakt

ADAC

81373 München

adac.de
presse@adac.de

Firmenkontakt

ADAC

81373 München

adac.de
presse@adac.de

1903 in Stuttgart gegründet, ist der ADAC kontinuierlich zum größten europäischen Automobil-Club herangewachsen. Über 14 Millionen Mitglieder sprechen für sich. Wir helfen, wir informieren und wir vertreten engagiert die Interessen der Autofahrer. Gleichzeitig mit den wachsenden Aufgaben und der damit verbundenen Verantwortung, hat der ADAC immer darauf geachtet, die innere Struktur effizient zu gestalten und weiter zu entwickeln. Mit 14 Millionen Mitgliedern ist der ADAC der größte Automobilclub in Europa und der zweitgrößte Automobilclub der Welt, nach AAA, America Automobile Association, 30 Millionen Mitglieder