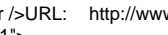




DHL bietet umfangreiche Dienstleistungen zur Umsetzung der neuen Luftfrachtbestimmungen

DHL bietet umfangreiche Dienstleistungen zur Umsetzung der neuen Luftfrachtbestimmungen. Breites Angebot an Schulungen und Workshops zur Vorbereitung auf die ab dem 29. April gültige EU-Regelung von DHL Global Forwarding und Luftfrachtsicherheit-Service GmbH schafft neue Arbeitsplätze. DHL Global Forwarding bietet Kunden umfangreiche Services, um den ab dem 29. April 2013 geltenden Sicherheitsanforderungen für Luftfracht gerecht zu werden. So hat das Unternehmen nicht nur ein breitgefächertes Beratungsangebot in Form von Schulungen und Workshops entwickelt, sondern vollzieht auch die Kontrolle und Sicherung von Luftfrachtsendungen für seine Kunden. Hierzu nutzt DHL Global Forwarding spezielle Röntgenanlagen und Detektionsgeräte für Sprengstoffe, sogenannte Sniffer, die der Joint-Venture-Partner Luftfrachtsicherheit-Service GmbH bereitstellt. Darüber hinaus unterstützt DHL Kunden bei der Zertifizierung zum "bekanntem Versender" durch das Luftfahrt-Bundesamt (LBA). Notwendige Infrastruktur vorhanden. Sicherheit hat beim Transport von Luftfracht erste Priorität. Deshalb haben wir uns schon frühzeitig mit diesem Thema beschäftigt, einerseits um die neuen gesetzlichen Vorgaben in unsere eigenen Prozesse nahtlos zu integrieren, andererseits um die gleichbleibende Qualität unseres Services sicherzustellen. Die Neuregelung bietet noch weitere Vorteile, denn durch unsere Partnerschaft mit der Luftfrachtsicherheit-Service GmbH konnten zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen werden", erklärt Dr. Jürgen Klenner, Vice President DHL Global Forwarding Deutschland. In Zusammenarbeit mit der Luftfrachtsicherheit-Service GmbH verfügt DHL Global Forwarding über die notwendige Infrastruktur, um erweiterte Sicherungsmaßnahmen mit Röntgenscannern, Sprengstoffspurendetektoren sowie Handkontrollen mit speziell geschultem Personal durchzuführen. Durch diese Partnerschaft sind 20 zusätzliche Arbeitsplätze entstanden. Mitarbeiter vorbereitet. Nach Ablauf der Übergangsfrist der neuen EU-Verordnung zum 29. April 2013 verlieren die bisherigen Sicherheitserklärungen aller Versender ihre Gültigkeit. Unternehmen müssen dann beim LBA den Status als bekannter Versender neu beantragen. Das steigende Volumen unsicherer Fracht kann dann zu Verzögerungen und Zusatzkosten führen, denn Untersuchungen zeigen, dass bis Ende April nur etwa fünf Prozent aller 65.000 Versender zertifiziert und als sicher gelten werden. Kunden, die die Zertifizierung zum "bekanntem Versender" anstreben, unterstützt DHL Global Forwarding durch die Erstellung sicherheitskonformer Programme und die Schulung von deren Mitarbeitern. Die eigenen Mitarbeiter wurden bereits frühzeitig, im Rahmen interner, praxisorientierter Workshops auf die neuen Luftfrachtsicherheitsbestimmungen vorbereitet. Deutsche Post AG Charles-de-Gaulle-Str. 20 53113 Bonn Deutschland Telefon: +49 (0)228 182-9988 Telefax: +49 (0)228 182-9922 Mail: pressestelle@deutschepost.de URL: <http://www.deutschepost.de> 

Pressekontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

deutschepost.de
pressestelle@deutschepost.de

Firmenkontakt

Deutsche Post AG

53113 Bonn

deutschepost.de
pressestelle@deutschepost.de

Wir bewegen täglich 72 Millionen Briefsendungen. Dabei sorgt insbesondere der Bereich Direktmarketing für hohe Zuwachsraten. So ist das Unternehmen ausgezeichnet positioniert: Im Bereich Brief ist die Deutsche Post führender Dienstleister in Europa, im Bereich Direktmarketing sind wir Marktführer in Deutschland. Wir orientieren uns dabei an den Wünschen unserer Kunden - und die kennen wir sehr gut: In unseren Filialen haben wir rund 685 Millionen Kundenkontakte pro Jahr. Die Deutsche Post ist ein moderner und leistungsstarker Partner im Konzern Deutsche Post World Net. Garanten hierfür sind das Fachwissen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, eine flexible Infrastruktur sowie unser flächendeckendes Filialnetz. Privatkunden und Geschäftskunden profitieren von unserer Erfahrung, der ausgereiften Technik unserer Briefzentren und von unserer Kundennähe. Wir bieten Privatkunden zeitgemäße Produkte und Services, die weit über das Versenden von Briefen hinaus gehen. Für Geschäftskunden entwickeln wir maßgeschneiderte Lösungen. Wir sind professioneller Partner in allen unseren Leistungsfeldern. Im Verbund mit unseren spezialisierten Tochterunternehmen bieten wir ein Leistungsspektrum, das am Puls der Zeit ist. Die Zufriedenheit und der Erfolg unserer Kunden stehen dabei im Mittelpunkt unserer Arbeit.